

農作物を鳥の被害から守る畑の番人
太陽の光を反射してキラキラ光る

「BICROP キラキラ鳥追いカイト鷹」 ～2025年6月30日（月）より本格的に販売開始！～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧 雄一郎）は、2025年6月30日（月）より、BICROP キラキラ鳥追いカイト鷹の販売を「コメリパワー」「コメリハード&グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて開始いたしました（一部店舗を除く）



農作物を育てている方にとって、丹精込めて育てた作物が害獣に食べられてしまうのは、非常に残念で悔しいことです。農林水産省が発表した令和5年の「害獣の被害状況」によると、害獣による農作物の被害額は年間で約164億円にのぼります。その中でも被害が大きい害獣として挙げられているのが、イノシシ、シカ、そしてカラスです。イノシシやシカは被害額こそ大きいものの、生息地域が比較的限定されています。一方でカラスは、市街地を含む広範囲に出没するため、より多くの地域で被害を引き起こしています。特に、カラスが好む葉物野菜や果樹を育てる農家にとっては、頭を悩ませる深刻な問題となっています。

この度、カラスをはじめとする鳥被害から農作物を守る「キラキラ鳥追いカイト鷹」を発売いたします。風が吹くと尻の要領で舞い上がり、まるで本物の鷹が飛んでいるように動きまわります。従来に比べて太陽光を反射してキラキラ光るシートの面積を広げ、忌避効果を高めました。

全国の野生鳥獣による農作物被害状況

（単位：千ha、千t、百万円）

区分	被害面積	対前年度	被害量	対前年度	被害金額	対前年度
シカ	29.5	5.5	420.3	36.8	6,954	454.4
イノシシ	3.8	0	24.9	1.8	3,627	▲11.6
カラス	1.5	0	13.4	▲1.0	1,339	▲3.8

農林水産省「全国の野生鳥獣による農作物被害状況」より抜粋

裏面をキラキラ光る反射仕様にして忌避効果 UP

従来品と比較して鳥が嫌がる反射するシートの面積を拡大。飛び回ることによって不規則にキラキラ光ることで、忌避効果を高めています。



【商品概要】

BICROP キラキラ鳥追いカイト鷹 ブラック

サイズ：(約)幅 180×高さ 82cm

セット内容：支柱 1m、ポール長さ 4 m、ロープ長さ 2 m

価格 2,980 円 (税込)



<https://www.komeri.com/shop/g/q2367033/?aaprid=250630>

コメリのオリジナルブランド「BICROP (ビックロップ)」とは

「安心・安全」で「低コスト」な「農家様向け」の商品を、農業に従事するすべての方へ伝えることで、農業で収益を上げられる「持続可能な農業」の発展に貢献してまいります。

<https://www.komeri.com/contents/event/bicrop/?aaprid=250630>

収穫をもっと大きく。

BICROP

【ビックロップ】

<コメリについて>

地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは
地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、
いざという時の頼りとなるのはもちろん、
地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで暮らしがアップデートし、
そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」
全国各地の一店一店、そんなお店を目指していきます。

いつもそばに、ずっと



私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場：東京証券取引所 プライム市場

店舗数：1228 店舗(2025 年 5 月 31 日現在)

北海道 26、青森県 21、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 40、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 40、埼玉県 34、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 8、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 21、山梨県 20、長野県 57、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 22、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26

