

2025 年 6 月 23 日
株式会社コメリ

**ツルツルの特殊ふっ素樹脂加工でこびりつきにくく、料理がおどる！
アテナライフのツルツルコート フライパンシリーズがデビュー
～2025 年 6 月 23 日（月）より販売開始～**

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧 雄一郎）は、コメリオリジナルブランド「Athena Life（アテナライフ）」から、「IH 対応 ツルツルコートフライパン」が 2025 年 6 月 23 日（月）、「コメリパワー」、「コメリハード&グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて販売を開始します（一部店舗を除く）。



日々の料理に欠かせないフライパン。毎日のように使うものなので、使いやすさや、お手入れのしやすさは重要なポイントです。せっかく作った料理がフライパンにくっついて形が崩れてしまったり、フライパンにこびりついた汚れを一生懸命に洗ったりするのは、ストレスや負担になってしまいます。

この度、コメリのオリジナルブランド「Athena Life（アテナライフ）」から発売した「IH 対応 ツルツルコートフライパン」シリーズは、特殊ふっ素樹脂加工で焦げつきにくく、汚れもすると落ちるのでお手入れもしやすい商品です。また、くっつきにくいので、少量の油でヘルシー調理が可能です。サイズ展開は、一人暮らしの方から、家族向けに一度にたくさん作る方まで選べる 3 サイズと、お弁当作りに大活躍する玉子焼きフライパンの合計 4 種類です。

「Athena Life（アテナライフ）」の「IH 対応 ツルツルコートフライパン」が、日々の料理を快適にサポートします。

■商品概要

IH 対応 ツルツルコートフライパンシリーズ



- ・ツルツルの特殊フッ素樹脂加工でこびりつきにくい。
 - ・金属ヘラ耐摩耗性テスト 150 万回クリア。
 - ・シリコン加工ですべりにくく、持ちやすい取っ手。
 - ・IH、ガス火対応。
- ※当社のフッ素樹脂塗料には PFOA/PFOS を使用していません。

- ・20 c m 1,980 円(税込)

<https://www.komeri.com/shop/g/g2367165/?aaprid=250623>

- ・26 c m 2,480 円(税込)

<https://www.komeri.com/shop/g/g2367166/?aaprid=250623>

- ・28 c m 2,980 円(税込)

<https://www.komeri.com/shop/g/g2367167/?aaprid=250623>

- ・玉子焼き(13×18cm) 1,980 円(税込)

<https://www.komeri.com/shop/g/g2367164/?aaprid=250623>

※店舗によりお取り扱いしていない商品がございます。その際は、お取り寄せ対応とさせていただきます。詳しくはお近くの店舗にご確認ください。※掲載当時の価格です。変更となる場合があります。

◆コメリオリジナルブランド「アテナライフ」について

インテリア・寝装品・家具・生活雑貨の分野において、商品企画から原材料・加工・運搬・そして販売に至るまでを一貫してプロデュースし、住まいのトータルコーディネートをご提案する、使う人の立場に立って、使いやすさ・居心地のよさを追求し、機能と品質を兼ね備えたプライベートブランドです。

URL : <https://www.komeri.com/shop/e/e009001037003/?aaprid=250623>



■来店前に店舗の在庫をチェック

商品の在庫はオンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて公開しています（一部商品を除く）。店舗に行く前に在庫があるかどうか確認することで、スムーズにお買い物をお楽しみいただけます。また、コメリドットコムで各店舗の商品のお取り置きも可能です。ぜひご利用ください。

<https://www.komeri.com/shop/default.aspx?aprid=250623>

<コメリについて>

地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは

地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、

いざという時の頼りとなるのはもちろん、

地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで暮らしがアップデートし、

そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」

全国各地の一店一店、そんなお店を目指していきます。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目指し、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 榑 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場：東京証券取引所 プライム市場

いつもそばに、ずっと



店舗数：1228 店舗(2025 月 5 月 31 日現在)

北海道 26、青森県 21、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 40、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 40、埼玉県 34、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 8、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 21、山梨県 20、長野県 57、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 22、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26

