

報道関係者各位

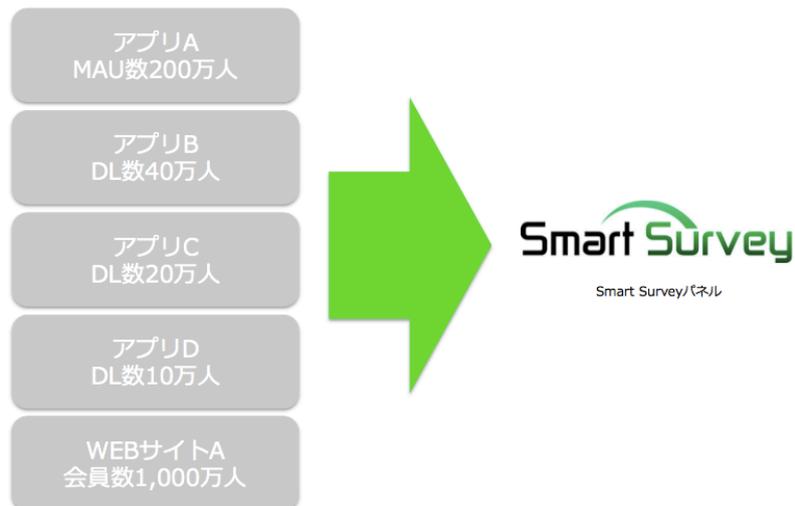
2014年5月14日
株式会社リビジェン

スマートフォン系媒体とのモニター提携により、
約1,300万人へ広告配信が可能に。
—アンケート型プロモーション「スマートサーベイ」—

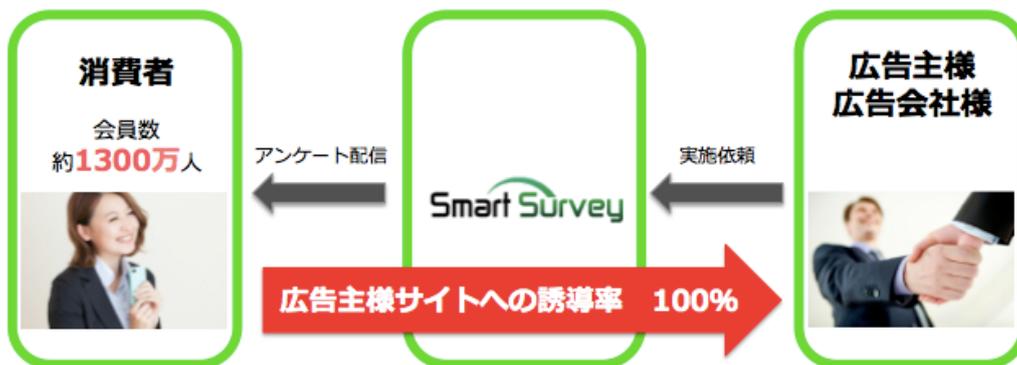
株式会社リビジェン（本社：東京都港区、代表取締役：孫尚均）は、スマートフォンユーザーへの広告接触が行えるアンケート型プロモーションサービス「Smart Survey（スマートサーベイ）」の提携媒体が5社に達しました。

大規模会員を有する複数のウェブサイト・アプリとの提携により、特定のユーザーに偏らない幅広い年齢層へリーチし、広告主様サイトへ送客することが可能となりました。

各媒体のユーザー属性やアンケートを活用したセグメント配信が可能であるため、より合理的且つ費用対効果の高い広告配信が行えます。

**【サービス概要】**

アンケートを活用してスマートフォン系媒体のユーザーを広告主様サイトへ誘導するサービスです。広告主様が目指すブランド・新商品およびサービスの広告認知・ブランド認知のコミュニケーションの円滑化を行います。



【スマートサーベイは以下のような企業様にお勧め】

- 属性（性別・年齢）を絞り込んで費用対効果が高いプロモーションを行いたい。
- バナー画像や広告文章だけでは訴求が難しい商品・サービスを扱っている。
- 短期間で大規模なプロモーションを行いたい。
- 動画を用いたプロモーションを行いたい。



■スマートサーベイの広告面での強み■

Smart Survey では、下記の 3 点を強みとした広告の展開を行っております。

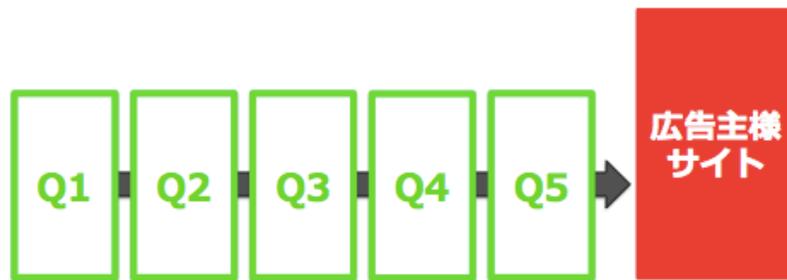


①様々な提携媒体を持ち幅広い年齢層へリーチできる広告

特定のユーザーに偏らない幅広い年齢層へリーチし、広告主様サイトへ送客することが可能です。短期間での大規模アンケートにより、ユーザーの集中的誘導も可能です。

②PUSH型で、必ずサイトに誘導しブランド・新商品・サービスを認知させる。

アンケート終了後、必ずサイトに誘導し広告に接触するように設計されています。スマートサーベイを利用すれば、ユーザーを確実に動員し、広告を認知させることが可能です。



アンケート回答から広告主様サイトへの誘導の流れ

③サイトへ誘導し購買行動に移す広告

アンケート形式の双方向コミュニケーションで、スムーズに商品・サービスに対する興味を高め、態度変容をさせた上で広告主様サイトへ誘導します。



【今後のサービス展開】

スマートフォンを活用したマーケティング領域にて、アンケートを軸にした新しい手法で様々なサービスを提供していくリーディングカンパニーを目指しております。

「スマートサーベイ」のアンケート型プロモーションサービスにつきましては、お取扱い広告代理店様とのパートナーシップの拡大および協業体制強化を引き続き取り組んでまいります。さらに、モニター連携いただける媒体社様とのパートナーシップの拡大にも取り組んでまいります。

【株式会社リビジェン 会社概要】

社名： 株式会社リビジェン

所在地： 東京都港区赤坂 8-5-40 PEGASUS AOYAMA 515

設立： 2012年6月15日

資本金： 5,400万円

代表者： 代表取締役 孫尚均

事業内容： 「Smart Survey（スマートサーベイ）」の企画・開発・運営

【本件に関するお問い合わせ窓口】

詳細なサービス説明や媒体資料の提供をご希望の方は下記までご連絡ください。

株式会社リビジェン スマートサーベイ事業部

E-mail： smartsurvey@livigen.co.jp

TEL：03-6804-5190