

PRESS RELEASE

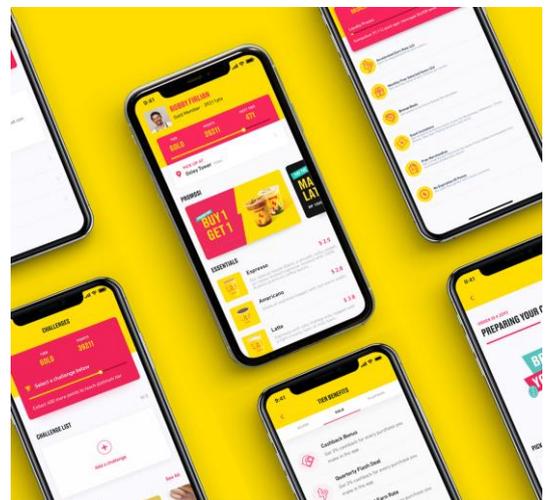
コーヒー業界の IT 化を牽引するシンガポール拠点の Flash Coffee アジアでの事業拡大に向けて、シリーズ A ラウンドで 1,500 万米ドル（約 16 億円）の資金調達を実施 年内に、日本をはじめとしたアジア 7 カ国で 300 の新店舗を展開予定



シンガポール拠点のテクノロジーを駆使したコーヒーチェーン Flash Coffee（本社：シンガポール / CEO：David Brunier）は、2021年4月7日（水）、シリーズ A ラウンドで総額 1,500 万米ドル（約 16 億円）の資金調達を実施しました。ホワイトスターキャピタル社が主導した今回のラウンドは、Delivery Hero が支援する DX Ventures、Global Founders Capital、Conny & Co などが参加しました。この資金調達によって、Flash Coffee の総資金調達額は 2,000 万米ドル（約 22 億円）となり、アジア太平洋地域の 10 カ国で事業を拡大するために活用されます。

■コーヒー業界の IT 化を牽引する Flash Coffee

ドイツのインターネット企業 Rocket Internet が支援する Flash Coffee は、2020 年 1 月に事業をスタートし、現在はシンガポール、タイ、インドネシアの 3 カ国で 50 店舗を展開。新型コロナウイルス感染拡大の状況下で、高品質なドリンクを簡単に専用アプリで注文できる革新的な「Grab-and-go（grab-and-go: 手に取ってすぐに店を出ることができる）」ビジネスモデルを確立し、市場で強い支持を得ています。現在、Flash Coffee は毎週 3 店舗のペースで新店舗をオープンしており、2021 年末までにアジア太平洋地域全体で 300 店舗のオープンを目指して現ペースの 3 倍となる毎週 10 店舗の出店を進める予定です。また、今年より新たに香港、台湾、韓国、日本、マレーシア、フィリピン、ベトナムの 7 つの市場への進出を予定しています。



PRESS RELEASE

■ Flash Coffee 代表取締役 David Brunier のコメント

「私たちの夢は、アジアの主要都市で 500 メートルごとに Flash Coffee の店舗がある状態を創り出すことです。シリーズ A ラウンドでの力強い投資家の方々からの支援により、これまでの実績を、香港、台湾、韓国、日本、マレーシア、フィリピン、ベトナムのアジア太平洋地域の 7 つの未開拓市場にて展開することができます。また、シンガポールに地域本部を建設し、ジャカルタの地域テクノロジーハブを 50 人に拡大して、テクノロジーを全面的に活用して顧客体験を向上させ、成長を積極的に推進し、業務効率を大幅に改善するという当社のビジョンをサポートしていきます。」



■ 投資企業からのコメント

・ホワイトスターキャピタル社 / 創業者&マネージングパートナー Eric Martineau-Fortin 氏

「Flash Coffee が行う、アジアの何百万人もの消費者への体験の提供を支援できることを嬉しく思います。このブランドのテクノロジーを駆使したアプローチは、高品質のコーヒーとサービスを優れた価値で提供する能力を後押しし、急速に拡大しているアジア市場において、手頃な価格のプレミアムコーヒーに対する需要に十分に答えることができると信じています。」

・DX Ventures 社 / パートナー Brendon Blacker 氏

「DX Ventures は、Flash Coffee のシリーズ A ラウンドを支援し、同社への投資を大幅に増やすことができ大変嬉しく思っています。Flash Coffee は、高品質で革新的なコーヒーメニューを提供することで、多くの顧客を獲得できる可能性を秘めていると考えています。Flash Coffee 社の急速な地域拡大計画をサポートできることを楽しみにしています。」

■ Flash Coffee について

Flash Coffee は、シンガポールを拠点とするテクノロジーを駆使したコーヒーチェーンです。高品質なドリンクを簡単に専用アプリで注文し、店頭での受け取り、または各市場の主要プラットフォームを通じて配達を依頼することができます。効率的なピックアップ機能、洗練されたロイヤリティプログラム、個別のプロモーション、インタラクティブなチャレンジなどを備えた消費者向けの専用アプリで、Flash Coffee はオフラインが主流の今日のコーヒー業界のデジタル化を目指しています。バリスタ専用アプリも用意し、バリスタにパフォーマンスベースのインセンティブを与えることで、店舗の運営効率を向上させ、比類のないカスタマーエクスペリエンス(CX)を実現しています。また、Flash Coffee が提供するコーヒーメニューはラテアート世界チャンピオンのアーノン・ティティプラサート氏が監修しています。すべてのドリンクは、高品質な材料と 100%アラビカ種のコーヒー豆で作られており、「アボカドラテ」や「ヌテララテ」、「ライチエスプレッソドリンク」など、ユニークでリピートしたくなるようなドリンクを多数用意しています。詳しくは公式ホームページ (<https://flash-coffee.com/>) をご覧ください。