

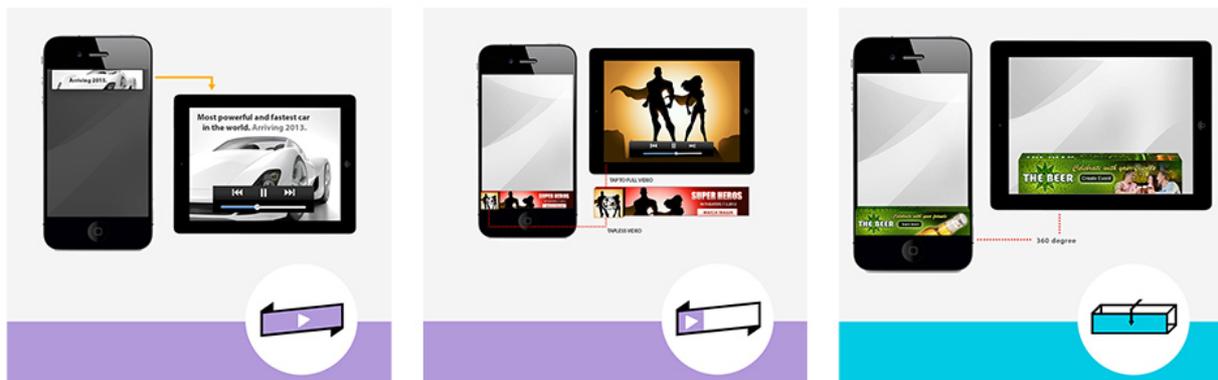
アドバタイジングドットコム・ジャパン、 ゴールドスポットメディアとの連携開始

～スマートフォン向けリッチメディア広告プラットフォーム
「miSpot」に広告枠を提供し、スマートフォン動画事業を強化～

国内最大規模のプレミアムアドネットワーク・DSP事業者であるアドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：花崎茂晴、以下アドバタイジングドットコム）は、スマートフォンネットワークにおける動画広告・リッチメディア広告の販売を強化すべく、株式会社ゴールドスポットメディア（本社：米国カリフォルニア州サニーベール、日本法人代表取締役：三谷 幸洋）が提供するリッチメディア広告制作・配信プラットフォーム「miSpot」への広告枠の提供を開始しました。

今回の両社の連携により、広告主や広告会社は、アドバタイジングドットコムが運営する大手法人サイトを中心に構成された優良なスマートフォンネットワークの広告枠に対して、HTML5やJavaScriptを使用したインタラクティブな動画広告／リッチメディア広告を配信することが可能となり、広告主はブランドセーフティーを確保しながら、ターゲットユーザーに対してより効果的なブランディングを実現できます。

■ 動画広告／リッチメディア広告配信イメージ



アドバタイジングドットコムは、今後もスマートフォンネットワークの規模を拡大し、広告配信メニューの拡充を図るとともに、最新の広告配信技術を駆使し、広告主にとって最良なクロスデバイスの広告プラットフォームとして事業を推進してまいります。

■株式会社ゴールドスポットメディアについて

ゴールドスポットメディアは、マルチデバイス向けリッチメディア広告及び動画広告の制作・配信ソリューションを提供するアドテクノロジーベンダーです。

HTML5 や JavaScript を使用した多種多様なリッチメディア広告で広告主様のブランドイメージを高め、ユーザーとのエンゲージメント最大化に貢献致します。現在日本国内で20社を越える広告配信事業社様、その他複数のアドテクベンダー様との連携により実現した豊富なインベントリーを強みに、エンタメ・一般消費財・自動車をはじめとした多くのナショナルクライアント様にサービスをご活用いただいております。

■アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社 会社概要

アドバタイジングドットコム・ジャパンは、米国最大規模のアドネットワーク事業者である Advertising.com Inc. (現 AOL Advertising Inc.) と三井物産の2社の共同出資により、2007年5月に日本におけるサービスを開始しました。

アドバタイジングドットコムのアドネットワークは、新聞社サイトを中心とした法人運営サイトのみで構成された優良な広告枠と、インターネットユーザーの95%に対して広告を届けることが可能な高いリーチ率を誇る、高品質でブランドセーフティーな国内最大規模のプレミアムアドネットワークです。

また2013年9月には、広告主/広告会社が自身の手により、ディスプレイ広告の配信・運用が可能なプレミアムDSP「AdLearn Open Platform (以下AOP)」のサービスを開始しました。AOPは、広告配信最適化エンジン「AdLearn®」をベースとしたプラットフォームであり、当社のプレミアムアドネットワークや提携先のアドエクスチェンジ・SSPなど複数の配信先に跨がって広告配信を自動学習・最適化することで、ブランディングからダイレクトレスポンスまで広告主の求めるパフォーマンスの最大化を実現します。

米国 AOL Advertising Inc. は全米のインターネット人口に対して94%のリーチ率を誇る全米最大規模のアドネットワークを運営すると共に、動画ネットワークやDSP、SSPをはじめとしたあらゆるデジタル広告のプラットフォームを広告主・媒体社に対して提供しています。

会社名： アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

代表者： 代表取締役社長 花崎茂晴

所在地： 東京都港区赤坂4-2-19 赤坂 SHASTA・EAST

URL： <http://jp.advertising.com>

■本件に関する報道関係者お問合せ先

アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

広報担当：前田、山岸

TEL. 03-6277-6190 (代表) FAX: 03-3584-5815 Eメール: JapanPR@teamaol.com