

2022年11月29日

報道関係者各位

PRESS RELEASE

株式会社 A-Stage

**ライフスタイルブランド「Re・De（リデ）」、  
「新しい風、登場」をコンセプトにした第3弾製品のティザームービーを公開！**

**～総勢15名様に新製品が当たる、SNSプレゼントキャンペーンも同時に開催～**

デザイン家電を通じて豊かなライフスタイルを提案することをコンセプトに掲げる株式会社A-Stage(本社：東京都港区、代表取締役社長：藤岡 毅)が展開する、くらしをリ・デザインするライフスタイルブランド「Re・De（リデ）」は、2022年11月22日(火)17時に、ブランド第3弾となる新製品のティザームービーを公開いたしました。

公開を記念し、A-Stage公式TwitterとRe・De公式Instagramにて、新製品が当たる「Re・De新製品ティザーキャンペーン2022」を開催中です。

なお、新製品の情報は2022年12月6日(火)にRe・De公式サイト(<https://re-de.jp/>)にて公開いたします。是非ご期待ください。



**■新製品ティザームービーについて**

「Re・De」の第3弾となる新製品のティザームービーを、Re・De公式サイトにて公開いたしました。

<Re・De公式サイト ティザームービー>

<https://re-de.jp/comingsoon/>



「新しい風、登場」というメッセージと共に新製品の一部が解禁され、早くも SNS 上で予想のコメントが展開されています。

新製品の情報は 2022 年 12 月 6 日(火)に Re・De 公式サイトにて公開いたしますので、新しい風によってリデザインされた体験を、是非ご期待ください。

また、ティザームービー公開を記念し、A-Stage 公式 Twitter と Re・De 公式 Instagram にて、「Re・De 新製品ティザーキャンペーン 2022」を開催しています。応募いただいた方の中から抽選で合計 15 名様に、新製品をプレゼントいたします。

## ■「#新しい風登場」をつけた引用RTで、新製品が当たる！Twitter キャンペーン

A-Stage 公式 Twitter アカウント(@astage\_official)にて、ティザームービーを見て「#新しい風登場」の引用 RT をしていただいたフォロワーの中から、5 名様に新製品をプレゼントいたします。

キャンペーン投稿 URL :

[https://twitter.com/astage\\_official/status/1594963904496558087](https://twitter.com/astage_official/status/1594963904496558087)

### <概要>

期間：2022 年 11 月 22 日(火)17:00～2022 年 12 月 6 日(火)23:59

賞品：2022 年 12 月 6 日(火)発表の新製品

当選人数：5 名様(抽選)

応募方法：A-Stage 公式 Twitter アカウント(@astage\_official)をフォローし、「#新しい風登場」をつけてキャンペーン投稿を引用リツイート。



## ■「新しい風を生み出す」新製品とは？予想コメントで、新製品が当たる！Instagram キャンペーン

Re・De 公式 Instagram アカウント(@re\_de\_official)にて、ティザームービーを見て「新製品がなにか」予想コメントしていただいたフォロワーの中から、10 名様に新製品をプレゼントいたします。

キャンペーン投稿 URL :

[https://www.instagram.com/p/CITGrTOBk\\_9/](https://www.instagram.com/p/CITGrTOBk_9/)

### <概要>

期間：2022 年 11 月 23 日(水)18:00～2022 年 12 月 6 日(火)23:59





賞品：2022年12月6日(火)発表の新製品

当選人数：10名様(抽選)

応募方法：Re・De公式Instagramアカウント(@re\_de\_official)をフォローし、キャンペーン投稿に「新しい風を生み出す」新製品がなにかコメント。

## ■Re・Deについて

Re・De(リデ)は、くらしをリ・デザインするライフスタイルブランドです。くらしに寄り添い、モノのあり方を捉え直すことで、これまでよりも心地よい時を生み出していき、そんなモノづくりを目指しています。



### たった25分で毎日特別ごはん Re・De Pot

第1弾製品である電気圧力鍋「Re・De Pot(リデポット)」は、電気圧力鍋ながらも炊飯に最適化された密閉構造と高温高圧調理により、ごはんが約25分でふっくらと炊きあがり、食感は女性や若い世代に人気の”逆アルデンテ”と言われる外硬内軟、その味は高級炊飯器に勝るとも劣らないとの評価を受けています。

### 料理が得意なケトル Re・De Kettle

続く第2弾製品である温度調節電気ケトル「Re・De Kettle(リデケトル)」は、ホーローのような佇まいと色彩を再現したデザインについてSNSを中心に評価いただき、一般的な電気ケトルのような飲み物で使うだけでなく、「野菜の50℃洗い」や「ケトルだけでできる簡単スープレシピ」などを提案する「料理が得意なケトル」として展開しています。

## ■会社概要

会社名(商号)	株式会社 A-Stage
代表者	代表取締役社長 藤岡 毅
所在地	〒105-0004 東京都港区新橋 1-9-5 KDX 新橋駅前ビル 3F
設立	2018年(平成30年)3月
資本金	50百万円(2022年3月31日現在)
事業内容	家電の製造及び販売等
URL	<a href="https://a-stage-inc.jp/">https://a-stage-inc.jp/</a>

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標もしくは登録商標です。

※ 仕様および外観は、性能向上やその他の理由で予告なく変更される場合があります。