

LUMIURGLAS

報道関係者各位
PRESS RELEASE

2021年9月9日
株式会社カティグレイス

内面の美しさをひきだす【LUMIURGLAS】より 主要バラエティショップにて店舗販売を開始 ～9月16日（木）「ルミアグラス」人気カラー5色 リキッドアイライナーを発売～



株式会社カティグレイス（本社：東京都台東区、代表取締役 佐藤 哲寛）は、公式オンラインショップにて展開し大好評のコスメブランド「LUMIURGLAS（ルミアグラス）」を、9月16日（木）より一部のロフト、東急ハンズ、アットコスメストア、ITS' DEMO、ショップイン、ROSEMARYにて販売を開始いたします。

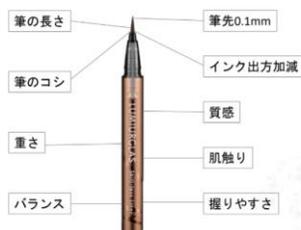
メイクをしながら美容ケア 理想の描き心地を実現した『スキルスライナー』



独自の高性能インクと描きやすさを追求して細部にこだわった構造によって、理想の描き心地を実現した『スキルスライナー』。機能性と美しさを追求し、より自由で、より自分らしいアイメイクを叶えるリキッドアイライナーです。アイシャドウを塗った上からでもにじまず、鮮やかで高発色な『スキルスライナー』。『空気圧制御機構』が空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止。理想の描き心地を実現しました。

メイクをしながら贅沢ケア

成分にもこだわっており、14種類*の美容液成分配合しております。天然由来フラワーセラムをはじめ、目元をケアする美容液エッセンスを贅沢に配合。メイクをしている時も、していない時も美しく。毎日のアイライナーが、未来の肌まで優しくケアします。(*8種の天然由来フラワーセラム、リピジュア®、ヒアルロン酸Na、サクシノイルアテロコラーゲン、パンテノール他)※全て保湿成分



昨年秋のデビュー以来、SNS上の投稿が半年間で5,000件を超えるなどの大きな反響を呼び、また数々のアワードを受賞いたしました。店舗販売開始により、より多くの方に手に取りやすくお求めやすくなります。

高発色でライン崩れも心配なし



●ライン崩れを防ぐ

アイライン崩れを引き起こす5つの原因①水②涙③汗④皮脂⑤摩擦から守る独自処方『EX5ブロックインク®』を開発。すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。(当社調べ)そして、こすらなくても、お湯で簡単にすると落とせるため、目もとへの負担も軽減。

●濃密高発色で美しい

アイシャドウやファンデーションを塗った上からでも、にじまず、鮮やかに高発色。時間が経っても薄くならず、描いた瞬間の美しいアイラインが持続します。細く描いてもハッキリ発色するので、ポイントメイクやニュアンス的に使いたい時にもオススメです。

パッケージへのこだわり ～ CTスキャン撮影された花々～

パッケージ及びキービジュアルに使用されているCTスキャン撮影された花々は、ひとの内面に秘められている芯の通った美しさを表現。外見を美しくするだけではなく、内面にある「本当の美しさ」を引きだすことをブランドメッセージとして伝えております。また、プラスチックごみによる環境負荷に配慮し、パッケージにはプラスチックを極力使用しないよう努めました。(当パッケージは意匠権を取得しています。)



【カラーラインナップ】

ルミアグラス スキルレスライナー 01.パーフェクトブラック

まなざしを引き立て、クリアな印象に。艶やかな発色と、吸いこまれるような深みを両立させた理想のブラック。

ルミアグラス スキルレスライナー 02.ローストブラウン

焙煎されたコーヒー豆のようなビター感あふれるブラウン。ブラックに近くほどよいダークブラウンで、温もりと凛々しさを。

ルミアグラス スキルレスライナー 03.チェスナットブラウン

マロンのように、優しくまるやかなブラウン。肌に溶け込むような、ナチュラルで抜け感のある雰囲気。

ルミアグラス スキルレスライナー 04.テラコッタブラウン

肌の色になじみながら、さりげなく主張する赤みの強いブラウンで、目元にハイセンスな遊び心をプラス。

ルミアグラス スキルレスライナー 05.サンドブラウン

目元を明るくする、バイタリティー溢れたイエローブラウン。上品でありながら、どこか親しみやすく聡明な印象に。

【販売店舗】 ※一部のバラエティショップにて販売

■ロフト 全国99店舗

関東(47店舗) 中部(15店舗) 関西(16店舗) 北海道・東北(5店舗) 中国・四国・九州(16店舗)

■ITS' DEMO 全国51店舗

関東(40店舗) 中部(5店舗) 関西(3店舗) 北海道・東北(2店舗) 中国・四国・九州(1店舗)

■ショップイン 全国43店舗

関東(22店舗) 関西(20店舗) 中国・四国・九州(1店舗)

■東急ハンズ 全国26店舗

関東(6店舗) 中部(4店舗) 関西(7店舗) 中国・四国・九州(9店舗)

■ROSEMARY 全国17店舗

関東(10店舗) 中部(2店舗) 関西(2店舗) 北海道・東北(2店舗) 中国・四国・九州(1店舗)

■アットコスメストア 全国9店舗

※詳細は公式HPをご確認下さい。

コスメブランド「LUMIURGLAS（ルミアグラス）」について

【ブランドコンセプト】

Absolute Beauty（その上質を、すべてのひとの常識に）

誰か、ではなく、他ならぬあなた自身が、鏡に映った自分を「キレイだ」と思えること。その自信こそが、内面から溢れ出る美しさとなって、あなたをずっと輝かせつづけるから。

めざしたのは、他人や流行にながされないあなただけの美の絶対軸を描くにふさわしいクオリティ。

その上質を、すべてのひとの常識に変えるため、「LUMIURGLAS」は誕生しました。

【ブランド名の由来】

LUMIURGLAS（ルミアグラス）

「LUMIURGLAS」とはLuminous（ルミナス）＝光り輝く＋Hour glass（アワーグラス）＝砂時計 から造られた造語です。砂時計には、過去、現在、未来という意味が込められます。

過去と未来が交差し、人生で一番美しく生きている「今」を通じて、生涯の美しさをサポートしていきたい、という想いがルミアグラスという名に込められています。

