

ノスタ石田×消費生活センター職員がオリジナル漫才 ホワイトな衣装が起用のポイント!? 若者の消費者トラブル対策を漫才で学ぼう! 高槻エリアの「J:COM チャンネル」で4月11日(日)より放送



番組イメージ

株式会社ジェイコムウエスト高槻局(J:COM 高槻、所在地:大阪府高槻市、局長:辻本 幸司)は、高槻市立消費生活センターの委託事業として、お笑いタレントである NON STYLE 石田明さん監修・出演の「若者の消費者トラブル防止のための映像教材『みんな!ほんまに気をつけて!~ノスタ石田と漫才で楽しく学ぶ消費者トラブル~』」を企画・制作しました。完成した教材動画は、授業の補助教材として、全市立中学校にDVDが配布されるほか、J:COM 高槻エリアのコミュニティチャンネル「J:COM チャンネル(地デジ 11ch)」で、4月11日(日)20時00分より放送、また高槻市のYouTubeチャンネルでも1年間配信します。

近年、全国的に若者がインターネットなどの電子商取引でトラブルに巻き込まれる被害が増えています。このような社会状況を踏まえ、オンラインゲーム課金やキャッシュレス決済のトラブルなど、オンライン上の“見えないお金”に関する消費者トラブルから身を守るため、正しい知識を身につけてもらおうと、漫才を通じて楽しみながら学べる教材動画を制作。若者からも人気の高いNON STYLE 石田明さんが、完全新作のオリジナル漫才を書き下ろしました。動画では、石田さんに漫才制作を依頼するシーンから始まり、特別に“ツッコミ役”となった石田さんが消費生活センター職員とコンビを組んでオリジナル漫才3本を披露。漫才を見るだけで、実際にあった消費者トラブルの事例や対処法を学べる動画です。

石田さんのコメント：高槻市出身でもないのに、真っ白な衣装がクリーンなイメージだけで起用になったようです！
高槻市の子供たちのために、漫才を書き下ろしました。ぜひご覧ください。

J:COM 高槻ではこれからも、地域と連携し皆さまに必要とされる情報の発信・取り組みを進めてまいります。

<番組概要> ※内容・スケジュールは変更になる場合がございます。

番組タイトル	若者の消費者トラブル防止のための映像教材 ノスタ石田と漫才で学ぶ消費者トラブル
放送チャンネル	「J:COM チャンネル」(地上デジタル 11ch)
放送日時	4月11日(日)～16日(金)、26日(月)～30日(金) 20時00分～20時15分
	4月18日(日)～23日(金) 12時00分～12時15分
	4月17日(土)、24日(土)、25日(日) 19時00分～19時15分
内容	漫才 1「オンラインゲーム課金トラブル」 漫才 2「定期購入トラブル」 漫才 3「キャッシュレス決済トラブル」 ※漫才 3は配布DVD・youtubeのみ収録
出演者	NON STYLE 石田明 さん(監修) 高槻市立消費生活センター主査 高瀬つばさ さん
視聴可能エリア	J:COM 高槻のサービスエリア (高槻市、三島郡島本町) 視聴可能世帯数:約 120,000 世帯(2021年1月末時点) ※「J:COM」の有料サービスの加入・未加入を問わず、「J:COM」のネットワークが接続されている建物にお住まいであれば、無料でご視聴いただけます。 ※サービスエリア内でも一部ご利用いただけない地域があります。
動画配信サイト	youtube チャンネル:高槻市 kouhoutakatsuki https://www.youtube.com/user/kouhoutakatsuki/ ※3月29日より1年間配信予定
主催	高槻市立消費生活センター
企画・制作	J:COM 高槻

「J:COM チャンネル」について

「J:COM チャンネル」は、地域のイベントや行政情報、安全・安心に役立つ防災情報など地域に根差したコンテンツ満載のオリジナルチャンネルです。暮らしに役立つ地域情報番組『ジモト応援! つながる News』を通じて行政の動きや街の出来事を取り上げ、地域の今を伝えます。また台風や地震などの災害時には地域に必要な情報を即座に発信します。その他、地域で活躍する人にスポットを当てた『ご当地人図鑑』や、地域イベント・スポーツ大会の生中継など徹底的に地域にこだわったチャンネルです。(チャンネル番号:全て地上デジタル 札幌・仙台・関東・関西・福岡エリア:11ch、下関エリア:12ch、熊本エリア:10ch)

株式会社ジェイコムウエストについて www.jcom.co.jp/

株式会社ジェイコムウエスト(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:原 清)は、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県の関西地区2府2県で、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、電力、ガス、モバイル等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。株式会社ジュピターテレコム(J:COM)のグループ会社として、先進性のある、高品質な情報・エンターテインメントの提供を通じ、地域社会の発展に寄与することを目指しています。