

2018年10月4日  
イオンリテール株式会社

# SELF+SERVICEから 「コーヒー炭リサイクル」シリーズの秋冬商品販売開始

今年は新たにバッグをラインナップに加え、10月14日（日）より販売

イオンのエシカル<sup>※1</sup>なファッションブランド「SELF+SERVICE」（以下、セルフ+サービス）は、コーヒーの搾りかすを再利用して繊維に練りこんだ「コーヒー炭リサイクル」シリーズから新たにカジュアルバッグを発売するとともに、ニットやパンツ等の秋冬商品17種類を、全国の「セルフ+サービス」約250店舗にて10月14日（日）より販売します。

日本でのコーヒー消費量は、2016年まで4年連続で過去最高を記録するなど増加傾向<sup>※2</sup>にある一方、コーヒーの消費量が拡大するにつれて増加している、廃棄されるコーヒーの搾りかすを問題視し、有効利用をしようという動きが多くの企業で広がっています。

「セルフ+サービス」は、生活に身近な廃棄物を再利用することで、多くのお客さまに環境保全や社会貢献に興味をもっていただくきっかけになると考え、2012年以降、コーヒーの搾りかすをリサイクルしてつくった「コーヒー炭リサイクル」のカットソーやニットなどのアパレル商品を販売しています。今年は新たに、バッグをラインナップに加え、16種類で展開します。

※1 環境保全や社会貢献に配慮すること

※2 （データ出典元）全日本コーヒー協会 日本のコーヒー消費と株価

([http://coffee.ajca.or.jp/wp-content/uploads/2018/03/data00c\\_2018\\_03.pdf](http://coffee.ajca.or.jp/wp-content/uploads/2018/03/data00c_2018_03.pdf))

コーヒー炭リサイクル繊維は、コーヒーを抽出した後の搾りかすを炭化させてポリエステル糸に練りこむことでつくられます。リサイクル素材でエコなだけでなく、遠赤外線効果で「保温効果」や「UV効果」があり、環境にも人にもやさしい素材です。

## 【商品一例】



### ① コーヒー炭ニットコート

価格：5,800円（税込6,264円）

特長：ミドルゲージのフラットな編地で、カジュアル過ぎないデザイン、羽織りやすい丈感です。大きなポケットとフードもポイントです。

### ② コーヒー炭ピンタックヘンリーチュニック

価格：4,880円（税込5,270円）

特長：梨地織でざらっとした独特の生地が特長。お尻が隠れる長めの丈で、パンツにもスカートにも合わせやすいシルエットです。

### ③ コーヒー炭ドロストクロフトパンツ

価格：3,880円（税込4,190円）

特長：クロフト丈で、トップスに合わせやすいネイビーとブラックウオッチの2色展開。ウエストはゴム仕様で締め付けず、楽な着心地です。

### ④ コーヒー炭バッグ

価格：2,880円（税込3,110円）

特長：今年は新たに服と同じ生地で作ったチェック柄バッグを発売。使いやすいサイズで、丸型のかわいいフォルムが特長です。

「セルフ+サービス」は今後も、衣料品回収のリサイクルやエシカルな商品の取り扱いを通じて、お客さまが気軽に環境保全や社会貢献に参加できる取り組みを続けてまいります。

## 【「コーヒー炭リサイクル」シリーズ（秋冬）販売概要】

販売開始日：2018年10月14日（日）より販売

展開店舗：全国の「セルフ+サービス」約250店舗

WEB販売：イオンドットコム内「セルフ+サービス」サイトにて販売  
(<https://shops.aeonsquare.net/shop/c/c080103/>)

アイテム数：17種類

サイズ：M、L

価格帯：2,880円（税込3,110円）～5,800円（税込6,264円）

### 【商品一覧】

商品名	色柄	本体価格	税込価格
コーヒー炭ニットガーディガン	2	4,880円	5,270円
コーヒー炭シャツ	2	3,880円	4,190円
コーヒー炭パネルドビースカート	2	4,880円	5,270円
コーヒー炭ピンタックヘンリーチュニック	2	4,880円	5,270円
コーヒー炭ヘチマ衿脇ワンピース	2	5,800円	6,264円
コーヒー炭ドロストクロフトパンツ	3	3,880円	4,190円
コーヒー炭ニットコート	2	5,800円	6,264円
コーヒー炭バッグ	2	2,880円	3,110円

### ご参考

#### 【「SELF+SERVICE」について】

「セルフ+サービス」は、イオンリテール株式会社が運営する「いままでも、これからも。気がつけば、エコロジー」をコンセプトにしたエシカルなファッションブランドです。オーガニックコットン、リサイクル素材など環境に配慮した素材を使ったファッション商品を中心に、エシカルな商品（＝人や環境に優しく、着やすく、扱いが楽な商品）やライフスタイルをご提案しています。また、ご購入でリサイクルやカーボンオフセットの取り組みにもお客さまが簡単に参加できる仕組みを運営しており、2018年9月現在約350店舗で展開しています。2014年1月には、「オーガビッツ」が企画する東日本大震災の津波最高到達地点にさくらを植樹する活動「さくら並木プロジェクト」に参加し、継続的に取り組んでいます。

(<http://www.self-service-jp.co>)

SELF+SERVICE