

“物足りない”と言われがちな「三平男子」VS “わが道”タイプの「三本男子」

## 脱彼女。付き合っている彼氏への最適なプロポーズアシストとは？！ 結婚生活を想像できる「将来の話をする」が最多

給料3カ月分はどこへ行った？三平男子と三本男子で2倍以上も違う婚約指輪の値段  
結婚式費用や婚約指輪の値段など、結婚にまつわる金銭感覚を調査！

銀座ダイヤモンドシライシ「恋愛と結婚に関する意識調査」

<https://www.diamond-shiraishi.jp/>

全国に41店舗、海外に2店舗を展開する、ブライダルジュエリー専門店、銀座ダイヤモンドシライシ(運営:ニューアート・シーマ、東京都中央区、代表:白石 哲也)は、20歳~39歳の既婚・未婚の男性500名を対象に、インターネットによる『男性の恋愛・結婚に関する意識調査』を2018年4月に実施し、その結果を発表致します。

### 【調査の目的】三平男子、三本男子とは…

この調査では、男性を2タイプに分類しています。1つは、平均的な年収・平均的な外見・平穏な性格と、3の“平”が揃った「三平男子」。安定志向の今どきの女性に人気と言われているタイプです。もう1つは、本質的・本格派・自分本位と、3つの“本”が揃った「三本男子」。三平男子では物足りない、そんな女子が気になってしまう、いわゆる自信家タイプの男性をこの調査では「三本男子」と表現し、それぞれの結婚に対する思考や金銭感覚の違いを明らかにすることを目的に調査を実施しました。

## 調査結果サマリー概要

### ①脱彼女。付き合っている彼氏への最適なプロポーズアシストは…“将来の話をする”

- ◆「結婚してください」と声に出してプロポーズすることに抵抗がある…三本男子(36.0%)、三平男子(46.0%)
- ◆プロポーズに凝りたいと思う…三本男子(31.6%)、三平男子(24.0%)
- ◆プロポーズしやすくなる彼女の言動1位は三平男子、三本男子ともに「将来の話をする」

### ②婚約指輪を選ぶ時のお悩み事ランキング。彼女の指輪のサイズ調べはストレートに「直接聞く」が1位。

- ◆指輪選びで悩みそうなことは、三平男子三本男子ともに1位が「値段」
- ◆ダイヤモンド選びで悩みそうなことは、三平男子三本男子ともに1位「カラット」
- ◆指輪のサイズを調べる方法は、三平男子三本男子ともに1位「相手に直接聞く」

### ③給料3カ月分はどこへ行った？三平男子と三本男子で2倍以上も違う婚約指輪の値段。

#### 結婚にまつわる金銭感覚を調査。

- ◆結婚に必要な貯金額…三本男子の平均約320万円、三平男子の平均約150万円
- ◆結婚式に必要な金額…三本男子の平均約180万円、三平男子の平均約130万円
- ◆新婚旅行に充てるお金…三本男子の平均約60万円、三平男子の平均約40万円
- ◆エンゲージリングに当てるお金…三本男子の平均約50万円、三平男子の平均約20万円

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず

「ブライダルジュエリー専門店 銀座ダイヤモンドシライシ調べ」と明記ください。

※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

### 【調査概要】

恋愛・結婚に関する意識調査

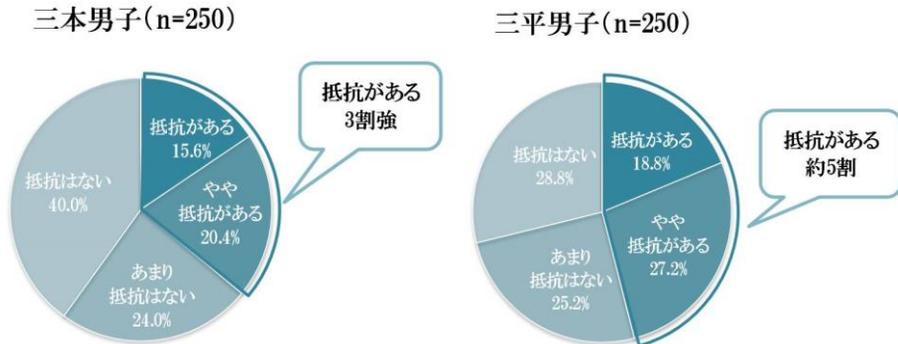
- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 株式会社ネオマーケティング
- ・調査実施期間 : 2018年4月20日(金)~2018年4月23日(月)
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 男性20歳~39歳(※)

(※)三平男子・三本男子の条件については、下記項目に対する回答を元に独自で振り分けを実施

- 買い物する時の判断基準
- 物事の判断基準と決断までのスピード
- 私生活の行動パターン
- 仕事と家庭のバランス関係
- 年収
- 物事に関する積極性

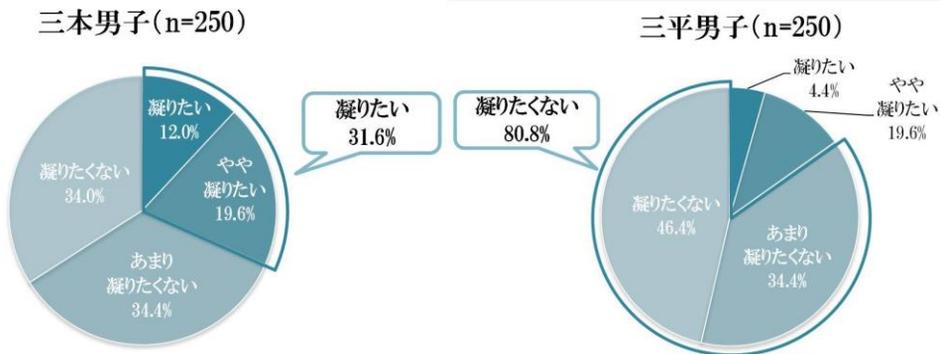
①脱彼女。踏み切れない彼氏へ、最適なプロポーズアシストは・・・“将来の話をする”

Q.「結婚してください」と声を出してプロポーズすることに抵抗がありますか。  
(SA/N=三本男子250名、三平男子250名)



20代～30代の未婚・既婚男性500名に、「結婚してください」と声を出してプロポーズすることに抵抗があるかどうか聞いたところ、三本男子の約4割が「抵抗がある(36.0%)」と答えたのに対し、三平男子は約5割が「抵抗がある(46.0%)」と回答し、三本男子より三平男子の方がプロポーズに抵抗があることがわかりました。

Q. プロポーズの演出に凝りたいと思いますか。  
(SA/N=三本男子250名、三平男子250名)



20代～30代の未婚・既婚男性500名に、プロポーズの演出に凝りたいかどうか聞いたところ、三本男子の3割以上が「凝りたい(31.6%)」と答えたのに対し、三平男子は8割以上が「凝りたくない(80.8%)」と回答しました。ちなみに凝った人がどんなプロポーズをしたかを聞いたところ、「部屋を花束で埋め尽くした」「アルバムと婚姻届をサプライズで渡した」「砂浜にメッセージを大きく書いた」など、思い思いの凝った演出の実体験が寄せられました。

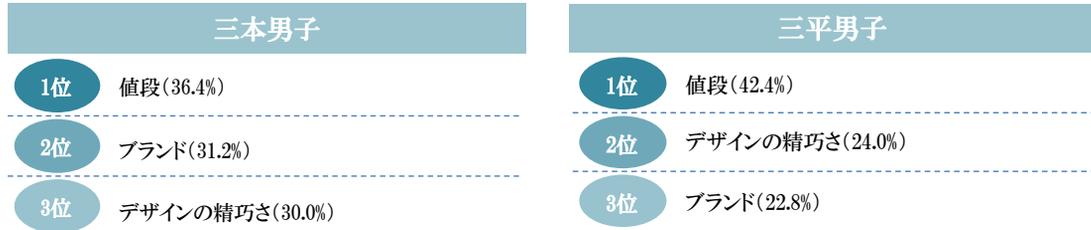
Q.相手にどのような言動があるとプロポーズをしやすくなると思いますか。  
(MA/N=三本男子250名、三平男子250名)

三本男子	三平男子
1位 将来の話をする(33.2%)	1位 将来の話をする(36.0%)
2位 自分の親に会いたがる 彼女の親に会わせたがる(21.6)	2位 結婚したいと言われる(26.0%)
3位 結婚したいと言われる(16.4%)	3位 自分の親に会いたがる 彼女の親に会わせたがる(16.8%)

20代～30代の未婚・既婚男性500名に、相手にどのような言動があるとプロポーズをしやすくなると思うかどうか聞いたところ、三本男子・三平男子共に「将来の話をする」が1位となりました。二人の未来を想像できる将来の話ができると、結婚への道は近いかもかもしれません。また、三平男子は2位、三本男子では3位に「結婚したいと言われる」がランクインしているように、結婚したいとストレートに言われることも、プロポーズをしやすくなるよう。彼の気持ちを確かめたいなら、思い切ってダイレクトアプローチを試してみるのもアリかもしれません。

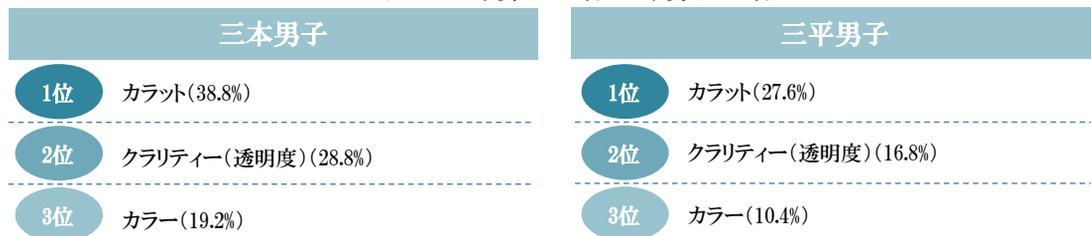
②婚約指輪を選ぶ時のお悩み事ランキング。彼女の指輪のサイズ調べはストレートに「直接聞く」が1位。

Q.婚約指輪選びで悩んだこと、悩みそうなことをお答えください。  
(MA/N=三本男子250名、三平男子250名)



20代～30代の未婚・既婚男性500名に、婚約指輪選びで悩んだこと・悩みそうなことは何か聞いたところ、三本男子・三平男子ともに「値段」が1位にランクインする結果となりました。三本男子が次に悩むものは「ブランド(31.2%)」で、三平男子の3位にランクインした「ブランド(22.8%)」とは10%程上回る結果となり、三本男子は三平男子に比べてブランドにこだわるのがわかりました。

Q.婚約指輪のダイヤモンド選びで悩んだこと、悩みそうなことをお答えください。  
(MA/N=三本男子250名、三平男子250名)



20代～30代の未婚・既婚男性500名に、婚約指輪のダイヤモンド選びで悩んだこと、悩みそうなことは何か聞いたところ、三本男子・三平男子ともに「カラット」が1位、「クラリティー」が2位、「カラー」が3位という結果になりました。

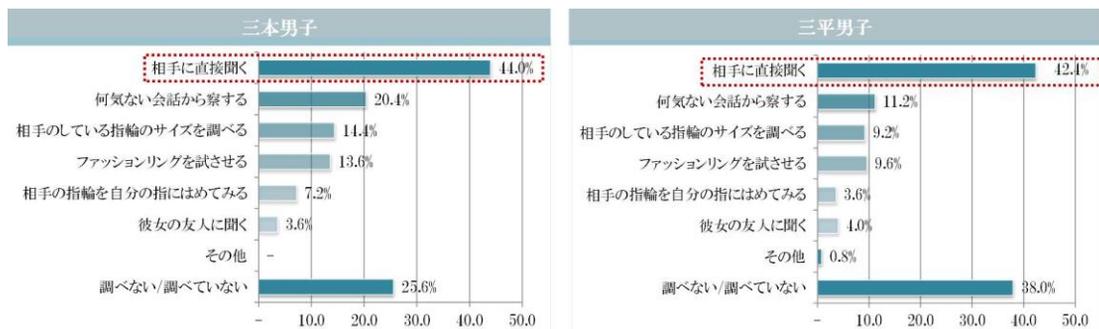
4Cだけではなくダイヤモンドを評価する指標～ダイヤモンドの輝きを可視化するシステム、サリネ・ライトレポート～

ダイヤモンドは宝石の中で一番「輝き」を重視します。今までダイヤモンドの輝きを客観的・正確に分析・評価する仕組みはありませんでした。サリネライト(Sarine Light)とは、4C(カラット、カット、カラー、クラリティー)の評価とは異なり、ダイヤモンドの輝きを直接的に分析・評価するものになります。サリネライトは輝きの4要素、Brilliance(ブリリアンス:強く白く輝くダイヤモンド特有の輝き)・Fire(ファイア:虹色に輝く色彩豊かな輝き)・Sparkle(スパークル:光源やダイヤモンドが動いたときに生じる煌めき)・Light Symmetry(ライト・シンメトリー:輝きの対称性)を、それぞれUltimate/Premium/Classic/Lowの4段階で評価し、最終的に9段階に分かれた「トータルグレード」として認定しています。

参考URL:<http://www.diamond-shiraishi.jp/brand-quality/diamond-quality/>



Q.相手の指輪のサイズを調べる場合どのように調べますか。  
(MA/N=三本男子250名、三平男子250名)

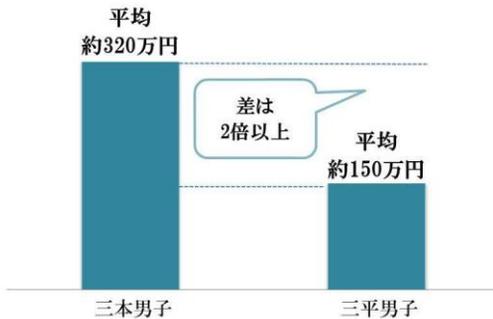


20代～30代の未婚・既婚男性500名に、相手の指輪のサイズを調べる場合どのように調べるか聞いたところ、三本男子・三平男子ともに「相手に直接聞く」という回答が最も多い結果となりました。その他には「何気ない会話から察する」や「相手のしている指輪を調べる」などの回答が多く、普段の会話で指輪に関する話題が出たら、彼氏が指輪を買う予兆かもしれません。実体験のリアルなコメントとしては、「付き合ったときに指輪をプレゼントしたときに聞いたサイズを参考にした」「一緒にお店へ行った」などが挙がりました。



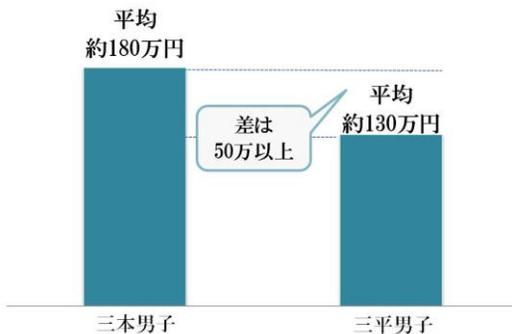
③給料3カ月分はどこへ行った？三平男子と三本男子で2倍以上も違う婚約指輪の値段。  
結婚にまつわる金銭感覚を調査。

Q.結婚に必要なと思う貯金額をお答えください。  
(FA/N=三本男子250名、三平男子250名)



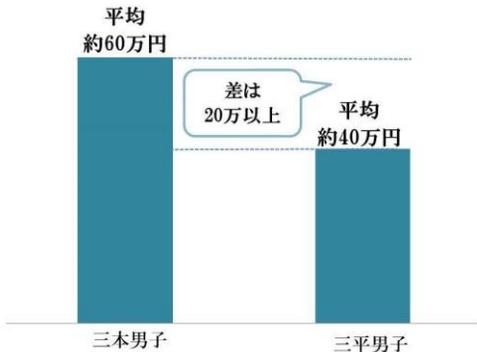
結婚するにあたり、どれくらいの貯金が必要だと思うか、20代～30代の未婚・既婚男性500名に聞いたところ、三本男子の平均は約320万円に対し、三平男子の平均は約150万円と、2倍以上の差が出る結果となりました。  
今後の結婚生活においても重要な金銭感覚。結婚前にしっかりお互いの価値観を認識しておいた方がよいかもしれません。

Q.結婚式に必要なと思う金額をお答えください。  
(FA/N=三本男子250名、三平男子250名)



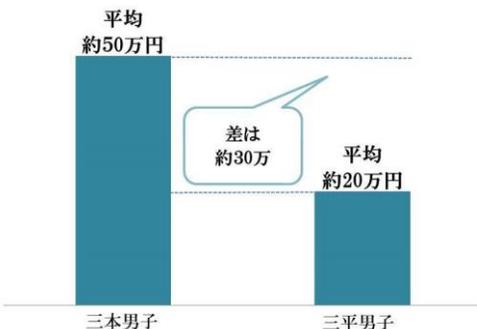
結婚式にどれだけお金をかけるかという価値観も二人にとっては大切な事柄。20代～30代の未婚・既婚男性500名に、結婚式に必要なと思う金額を聞いたところ、三本男子の平均約180万円に対し、三平男子の平均は約130万円と、50万円以上の差が出る結果となりました。結婚式にしっかりお金をかけたければ、三本男子を選んだ方がよいかもしれません。

Q.新婚旅行に充てる金額はどのくらいだと思うかお答えください。  
(FA/N=三本男子250名、三平男子250名)



さらに、新婚旅行に充てるお金はどのくらいだと思うかどうか20代～30代の未婚・既婚男性500名に調査したところ、三本男子の平均約60万円に対し、三平男子の平均は約40万円と、20万円以上の差が出る結果となりました。

Q.エンゲージリング(婚約指輪)に充てる金額をお答えください。  
(FA/N=三本男子250名、三平男子250名)



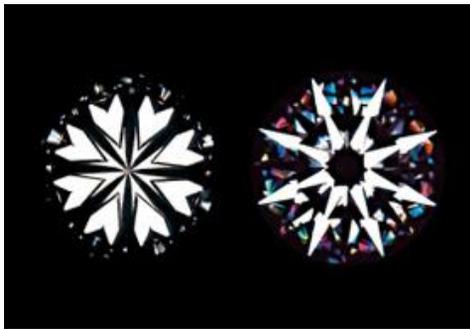
最後に、エンゲージリング(婚約指輪)に充てるお金はどのくらいかを20代～30代の未婚・既婚男性500名に聞いたところ、三本男子の平均は約50万円に対し、三平男子の平均は約20万円と、約30万円もの差が出る結果となりました。

どの項目においても、全体的に三平男子より三本男子の方がお金をかける傾向にあることがわかりました。結婚を考えている彼がいる人は、彼氏の金銭感覚を見極める際に、参考になるかもしれません。

## ブライダルジュエリーの“パイオニア” 銀座ダイヤモンドシライシが提供するダイヤモンドの魅力

### 最高評価Ultimate(ウルティメイト)の ダイヤモンドをご提供する品質

従来のダイヤモンドの品質評価基準「4C」にとどまらず、新たにダイヤモンドの輝きを評価したレポート「サリネレポート」を実施。世界各地の有数の研磨業社から選定したダイヤモンドルースでさえ、最高評価Ultimateは数多くない中、「銀座ダイヤモンドシライシ」が仕入れる研磨済みダイヤモンドのうち、サリネレポートが発行されるグレードのダイヤモンドの90%以上は最高評価Ultimateのダイヤモンドであることが証明されています。



### 世界中から集まる最高品質の ダイヤモンドを仕入れ、選りすぐる

ダイヤモンドの世界三大市場の一つであるイスラエルのダイヤモンド取引所に、現地法人イスラエルシライシを構えており、常駐バイヤーが為替レートを常にチェックしているため、効率的に品質の高いダイヤモンドの買い付けができます。



### 【銀座ダイヤモンドシライシについて】

**銀座ダイヤモンドシライシは、生誕24周年。これまでに45万組ものカップルに選ばれています。**

「ふたりに寄り添い幸せをかたちにしたい」という想いから、ダイヤモンドの仕入れからデザイン、加工、販売までを社内一貫管理体制で手掛けています。品質の高いダイヤモンドを豊富に取り揃え(常備約8,000点)、秀逸なデザインリングと組み合わせる、独自の「セミオーダーシステム」を業界に先駆けて確立しました。現地法人イスラエルシライシで仕入れられるダイヤモンドは、元ダイヤモンド鑑定士である銀座ダイヤモンドシライシ専属の常駐バイヤーが厳しい基準で選んだ高品質なダイヤモンドのみを直接仕入れていきます。

銀座ダイヤモンドシライシは、ダイヤモンドを通してお客様の人生の様々な節目やステージの変化に寄り添い、“想いをカタチに”する、「日本最大級のブライダルジュエリー専門店」です。

### 【会社概要】

会社名：株式会社ニューアート・シーマ

代表者：代表取締役 白石 哲也

設立：2017年(平成29年)5月

資本金：100百万円

事業内容：オリジナルブライダルダイヤモンドリングの制作・販売及び総合ブライダルサービス業

所在地：東京都中央区銀座1-15-2

東証JASDAQ上場の株式会社NEW ART(証券コード:7638)の100%子会社。ニューアート・シーマは、ブライダルジュエリー(婚約指輪および結婚指輪)の販売を主力とした事業展開を行っており、「銀座ダイヤモンドシライシ」

<https://www.diamond-shiraiishi.jp/> (国内41店舗、海外2店舗)をはじめ、「エクセルコ ダイヤモンド」

<https://www.exelco.com/> (国内26店舗、海外1店舗)の2ブランドで展開しています。