

PRESS RELEASE

2024年7月19日
株式会社LIXIL住宅研究所
ジーエルホームカンパニー

「THE HANGOUT COTTAGE」新プラン追加 & GLホーム「2024 SUMMER FEST」開催

株式会社LIXIL住宅研究所ジーエルホームカンパニーは、2024年4月から発売開始している新商品「THE HANGOUT COTTAGE」に新プラン「CASE02」を、2024年7月20日（土）から追加発売します。同時に、「2024 SUMMER FEST」と題し、各種イベントを開催します。



THE HANGOUT COTTAGE CASE02「GARDEN PARTY」イメージ

GLホームは、2024年4月から株式会社ケンロックの代表である岩切剣一郎氏とコラボレーションした「THE HANGOUT COTTAGE」を発売しています。「THE HANGOUT COTTAGE」は、世代や家族形態にこだわらず、人生を楽しみたい、仲間や家族と集まって楽しみたい、趣味嗜好を盛り込んだ遊びの空間にしたい、生活インフラ+遊びを盛り込むことでより味わいのある家を創りたい、そんな「遊ぶこと」の豊かさを知る大人をターゲットにした商品です。デザインは、「DESERT RESORT（デザート リゾート）」スタイルです。ネイティブ&ナチュラルをキーワードに、自然素材や天然色を生かした屋根材や外壁を提案します。インテリアは、大きなアーチと曲線の組み合わせが特長的であり、土壁の風合い・素材感を活かした内装となっています。

今回、この「THE HANGOUT COTTAGE」に新たなプランが追加されます。新プランのテーマは「GARDEN PARTY」です。基本となるフラッグシップモデルのコンセプトをそのままにコンパクトにまとめたプランとし、リビング、キッチンと一体的にカバードポーチ空間を楽しめるデザインとなっています。南側にキッチンを配置することで「THE HANGOUT COTTAGE」の特長である大きな軒のある「ハンガアウトポーチ」を存分に使うことができるプランとなっています。

また、GLホームでは、7月20日（土）～9月30日（月）にて「2024 SUMMER FEST」を開催します。「THE HANGOUT COTTAGE」のデザインを担当したケンロック・岩切剣一郎氏とコラボしたイベントも開催予定です。

GLホームは、今後もこのプロジェクトをベースに商品開発、イベント展開など各種施策を実施するとともに、お客様それぞれの人生を楽しめる住まいづくりのお手伝いに努めていきます。

報道関係者
お問合せ先

(株)LIXIL 住宅研究所 マーケティング部
千明 和彦
TEL:050-1790-9731 携帯 : 070-3368-8072
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL 住宅研究所
本社:東京都品川区 代表取締役社長:加嶋 伸彦
事業内容:アイフルホーム、フィアスホーム、GLホーム
国内最大の住宅FCを展開

■「THE HANGOUT COTTAGE CASE02」概要

商品名： THE HANGOUT COTTAGE CASE02 (以下、CASE02)

発売日： 2024年7月20日 (土)

工法/構造： ツーバイシックス工法

商品プラン： カスタムオーダー

※本商品は、2階の間取りの変更は可能。また一部仕様についてもお客様の
ご要望により、変更可能な商品となっています。

販売価格： (CASE02/1Bedroom・吹き抜けありプラン)

建物本体参考価格： 2,508万円 (税込)

上記建物本体参考価格は、以下の条件となります。

・2階建て、施工床面積107.65㎡ (32.50坪)、1F床面積：70.39㎡ (21.29坪)、
2F38.92㎡ (11.77坪)、1LDK+フリースペース

その他、上記商品については以下の通り

- ・省エネ基準地域区分 販売エリアの地域において長期優良住宅に対応
- ・太陽光発電システムは価格に含まれておりません。
- ・建物本体以外の付帯工事及び諸費用、土地の価格等は含まれておりません。
- ・価格は、建物の大きさ、お客様の選択するオプション変更などにより変わります。
- ・価格は、2024年7月時点での価格となります。今後の資材や設備等の変動に伴い、
価格は変わる可能性があります。
- ・建築地域の敷地条件や気候風土や特性等によりエリア毎に一部価格が異なる場合があります。

特長： 【外観】南カリフォルニアの砂漠地帯に佇む「DESERT RESORT
(デザート リゾート)スタイル

1) シンプルな箱型デザイン

シンプルで素朴だけれども可愛い、スパニッシュ瓦と白い塗り壁・素焼きタイル
のコントラストが印象的な外観デザインです。

2) スパニッシュ瓦の「ハンガアウトルーフ」

外観デザインの象徴ともいえる大屋根デザインの「ハンガアウトルーフ」。屋根裏に
ロフトをつくること、また外壁とのバランスを考え、素焼きのオレンジの洋瓦と落ち
着いた白壁のコントラストのデザインとなっています。

3) 解放的で自然を感じられる「ハンガアウトポーチ」

リビングと庭をつなぐ軒下は、カリフォルニアスタイルのカバードポーチよりも奥行
きを設け、丸ごと一部屋あるような空間です。ダイニングテーブルを置いて食事を楽
しむなど、いろいろな使い方ができます。

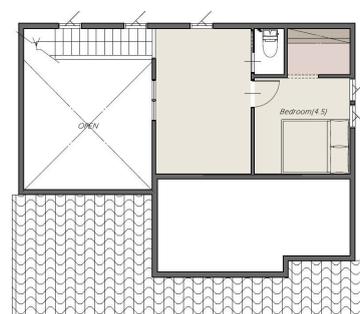
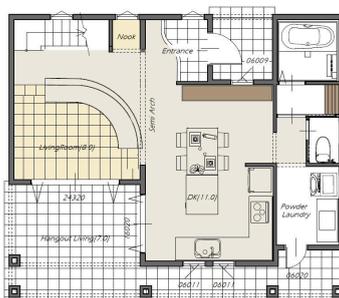
【内観】仲間や家族と集まって楽しめる空間提案

1) 伝統的な囲炉裏スタイルを踏襲する「サークルソファ」

リビングには仲間たちが集まれる新しいリラックス空間「サークルソファ」を設
置しています。伝統的な囲炉裏のスタイルを踏襲し、テーブルを囲うようにデザインさ
れたラウンドソファを備え付け、内側のスペースをダウンフロアにすることで変化を生
み出しています。

2) リゾート感とぬくもりを演出する「センターアーチ」

リビングとダイニングを緩やかに分ける厚みのある「センターアーチ」を配置してい
ます。牧歌的なデザートスタイルの様式美を反映させたデザインで、塗り壁で仕上げ
ることで風合いも増し、温かみを感じられる空間を演出します。



◆2024 SUMMER FEST 概要

開催期間：2024年7月20日（土）～9月30日（月）

開催地域：全国（北海道、中四国、九州、沖縄及び一部地域を除く）

契約特典：期間中、GLホームの新築住宅をご契約いただいたお客様、先着10棟限定で、外観デザインのこだわりをかなえるために使用可能な100万ポイント※をプレゼントします。
※100万ポイントに満たない場合の返金はありません

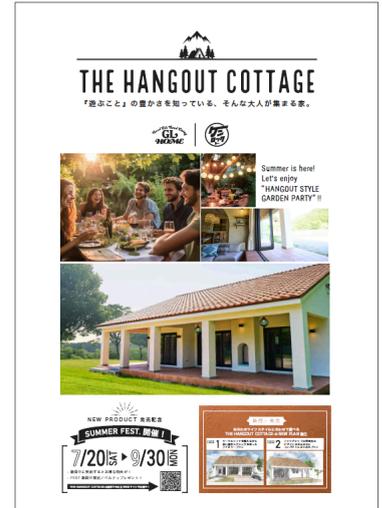
特典付与条件：契約特典の付与条件は以下の通り

- ・GLホーム販売エリアにて建築可能な土地をお持ちか取得予定の方
 - ・2024年12月末日までにご契約及び2025年3月末日までに上棟いただけること
 - ・物件の取材及び取材素材の当社広告活用等のご協力（お住まいの写真撮影棟含む）
 - ・お住まい完成時の見学会開催へのご協力
- その他詳細は各店舗にお問い合わせください。

■その他：期間中、WEBでモデルハウスの見学予約をしていた方には「THE HANGOUT COTTAGE」のロゴ入りマグカップをプレゼント
※プレゼントには数に限りがあります。

■SUMMER FEST URL：<https://www.glhome.lixil-jk.co.jp/thehangoutcottage/>

※サイトは7月20日から公開します。



◆当社概要

会社名 株式会社LIXIL住宅研究所 ジーエルホームカンパニー

代表者 ジーエルホームカンパニープレジデント 西浜 将児

本社所在地 〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1

URL 【株式会社LIXIL住宅研究所】 <https://www.lixil-jk.co.jp/>

【GLホーム】 <https://www.glhome.lixil-jk.co.jp/>



◆LIXIL住宅研究所 概要

住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILの一員です。住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています

◆GLホーム 概要

GLホームは、1970年に「第一木工」として創業。2020年には50周年を迎えました。1974年に「2×4（ツーバイフォー）工法」が住宅建築の一般工法としてオープン化されると同時に、いち早く導入しました。以来、日本の2×4住宅のリーディングカンパニーとして実績を重ねると共に、「何よりもまず自分の人生を楽しめる家を」との創業の理念のもと、“自分らしく家族らしく家を楽しむこと”を発信しています。今年は、“家を遊びつくそう”をテーマにアメリカンなライフスタイルをご提案します。