

「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズ リニューアル発売！ ～リアルな果実感を気軽に楽しめる、ぜいたく果実のサングリア～

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、果実のおいしさが楽しめるサングリア「ギュギュッと搾ったサングリア」シリーズをリニューアルし、全国で順次切り替えます^{※1}。

※1 「オレンジ&カシス Mix」「スパークリング」2種は2023年5月より順次切り替え、「ピーチ&マンゴー Mix」は2023年9月より順次切り替え、「グレフル&パイン Mix」は2024年1月より順次切り替え。

■リニューアル概要について

- ・「ギュギュッと搾ったサングリア」パッケージリニューアル
- ・「ギュギュッと搾ったサングリア スパークリング」中味・パッケージリニューアル

■中味について

「ギュギュッと搾ったサングリア」（変更なし）

こだわりの“混濁果汁”使用により、果実本来の苦みやピール感を感じられる、みずみずしい果汁感が特長です。

- ・「オレンジ&カシス Mix」：オレンジとカシスの華やかな香りとフルーティーで爽やかな味わいです。
- ・「グレフル&パイン Mix」：グレープフルーツとパインとオレンジの、爽やかな香りと甘酸っぱくふくよかな味わいです。
- ・「ピーチ&マンゴー Mix」：ピーチとマンゴーとオレンジの、豊かな香りととろりと熟したふくよかな味わいです。



「ギュギュッと搾ったサングリア スパークリング」

リアルな濃い果実感とフルーティーな香りそのままに、後味をすっきりさせ、より飲みやすさに磨きをかけました。

- ・「赤ワイン×マンゴー & アップル」：マンゴーとアップルの、豊かな香りと、とろりとしたふくよかな味わいです。
- ・「白ワイン×白ぶどう & ラフランス」：白ぶどうとラフランスの、華やかでフルーティーな香りと、フレッシュで爽やかな味わいです。

■パッケージについて

- ・スタイリッシュで“大人かわいい”デザインはそのままに、直感的に“ぜいたく果実のサングリア”を伝達できるデザインへ変更しました。
- ・開栓前にゆっくり逆さにすることで、さらにおいしく飲めることを伝える、“くるりマーク”を採用しました。
- ・「スパークリング」シリーズ、はブランド名を「ギュギュッと搾ったサングリア スパークリング」に変更^{※2}し、商品価値をより直感的にかつ分かりやすくしました。



※2 「白ワイン×ラフランス & 白ぶどう」は名称を「白ワイン×白ぶどう & ラフランス」に変更

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|--|
| 1. 商品名・アルコール度数 | ①「ギュギュッと搾ったサングリア オレンジ&カシス Mix」・6%
②「ギュギュッと搾ったサングリア グレフル&パイン Mix」・6%
③「ギュギュッと搾ったサングリア ピーチ&マンゴー Mix」・6%
④「ギュギュッと搾ったサングリア スパークリング 赤ワイン×マンゴー & アップル」・6%
⑤「ギュギュッと搾ったサングリア スパークリング 白ワイン×白ぶどう & ラフランス」・6% |
| 2. 容量・容器 | ①・②・③ 400ml・瓶、④・⑤ 290ml・缶 |
| 3. カテゴリー分類 | ①・②・③ 果実酒、④・⑤ 果実酒(発泡性)① |
| 4. 発売日・発売地域 | ①2023年5月より順次切り替え・全国
②2024年1月より順次切り替え・全国
③2023年9月より順次切り替え・全国
④・⑤2023年5月より順次切り替え・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>