

～爽快なおいさとすっきりとした味わいが特長の限定品～ 「スプリングバレー ゴールデンサワー」を スプリングバレーブルワリー東京・京都で数量限定発売

スプリングバレーブルワリー株式会社（社長 島村宏子）は、ホップとレモンの香りが爽やかに感じられる「スプリングバレー ゴールデンサワー」を、6月7日（火）からスプリングバレーブルワリー東京・京都にて数量限定で提供を開始します。

ビールのおいしさ、魅力をもっと楽しんでいただきたいという思いから、今回は多様な嗜好のお客様に向け、市場が伸長しているRTD[※]の味わいを参考に、「爽快なおいしさ」「すっきりとした味わい」を目指して商品開発をしました。

※Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

本商品は、果実まるごとを搾り、レモン本来のほろ苦さが生きたレモン果汁を使用することで、爽やかな香りと味わい深さが特長です。レモン果汁の選定にあたっては、数多くのRTD 開発経験と果汁に関する知見や技術を持つ麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹）商品開発研究所のメンバーと試飲やディスカッションを行いながら、目指す味わいに近い果汁を選びました。

今まで数多くの限定品を開発する中で培った技術や知見を生かし、原料配合や味わいのバランスを工夫し、スプリングバレーブルワリーならではの味わいに仕上がりました。

●商品概要について

麦の甘みはありながら、苦味が少なく、ホップとレモンの香りが爽やかに感じられる、穏やかで心地よい飲み口です。果実まるごとを搾り、レモン本来のほろ苦さが生きたレモン果汁を使用し、爽快なおいさとすっきりとした味わいを実現しています。



麒麟ビールは、ビールの未来をお客様とともに創造する「スプリングバレー」ブランドをはじめとして、ビールをより魅力的にしていけるためのさまざまな活動を展開していきます。

記

1.商品名	「スプリングバレー ゴールデンサワー」
2.原材料	①大麦麦芽、ホップ、糖類(液糖)、レモン果汁②大麦麦芽、ホップ、糖類(液糖)、レモン果汁、米麹
3.発売日／提供場所	2022年6月7日（火）／①スプリングバレーブルワリー東京②スプリングバレーブルワリー京都
4.容量／価格（税込み）	①②レギュラーサイズ（360ml）／980円
5.アルコール分	①②5.5%
6.酒税法上の区分	①②発泡酒
7.ハッシュタグ	#springvalleybrewery #スプリングバレーブルワリー

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>