

「キリンウイスキー 陸」上半期の販売金額が 5 年連続で過去最高^{※1}を更新し、絶好調 年間販売目標を計画比約 1 割増へ上方修正

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売する「キリンウイスキー 陸（以下、陸）」の 2025 年 1 月から 6 月までの販売金額は、ウイスキー市場全体が前年を下回る中^{※2}、101%で推移し 5 年連続^{※3}で過去最高を更新しました。これを受け、年間販売目標を計画比約 1 割増へ上方修正します。

※1 キリンビール出荷実績

※2 インテージ SRI+ ウイスキー市場(キリン定義) 2025 年(1-6 月累計) 推計販売規模前年同期比 (金額)6 業態計

※3 各年 1 月から 6 月までの上半期

当社は、10 年先のキリンビールを支える事業としてウイスキーに注力していきます。富士御殿場蒸溜所の魅力の発信を更に強化し、キリンのウイスキー事業およびウイスキー市場全体の活性化に貢献します。

■「キリンウイスキー 陸」好調要因

① 飲食店での採用が好調

飲食店でのお取り扱い店舗数は、4L ペットボトル発売時を機に、大幅に増加しています。「陸」のハイボールをお飲みいただいたお客様からは、「ハイボールで飲んでも味や香りがしっかりして、味のバランスがよく食事にあう」などの声をいただいています。お客様との接点が増えたことで、ブランドの認知率は、前年から約 10 ポイント向上し、50%を超え過去最高を記録しました。^{※4}

※4 キリンビール調べ

② ほのかな甘い香りと澄んだ口あたりが好評

「華やかでフルーティーな味わいが、リッチでゆっくり味わいたくなる」とおいしさや品質の高さに評価をいただいています。また、25 年 6 月から確かな品質のウイスキーであることを訴求する新 TVCM・デジタル・交通広告を大規模に展開し、「おいしそう」「品質がよさそう」というブランドイメージも高まっています。^{※5}

※5 キリンビール調べ



記

1. 商品名 「キリンウイスキー 陸」
2. 容量／容器 ①500ml びん ②4000ml ペットボトル
3. 発売地域 全国
4. 発売日 ①2020 年 5 月 19 日（火） ②2021 年 2 月 2 日（火）
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 50%
7. 原材料 グレーン、モルト
8. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ www.kirin.co.jp *ホームページから商品画像を取得できます