

コンチャ・イ・トロ初のカベルネ・ソーヴィニヨンで造る白ワイン 「カッセル・デル・ディアブロ ブラン・カベルネ」を 7 月 1 日（火）より新発売

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、高い品質を誇る多くのプレミアムブランドを持つチリ No.1^{※1} ワイナリーのコンチャ・イ・トロ社のプレミアムワイン「カッセル・デル・ディアブロ（以下ディアブロ）」ブランドから「カッセル・デル・ディアブロ ブラン・カベルネ」を、7 月 1 日（火）より全国で新発売します。「ディアブロ」ブランドは、年間販売数量が前年比 117%^{※2}と成長を続けています。

※1 INTELVID-Chile 2023 販売量

※2 メルシャン出荷実績

近年、ワイン市場において健康意識の高まりなど食生活の変化^{※3}により、2020 年から 2024 年にかけて白ワインの販売構成比は 4%増加^{※4}しています。

今回発売する「カッセル・デル・ディアブロ ブラン・カベルネ」は、「ディアブロ」ブランド初となる、黒ブドウとして認知度と飲用意向が高い品種である、カベルネ・ソーヴィニヨンでつくられた白ワインです。カベルネ・ソーヴィニヨンの果皮の色を付けないよう、非常に弱い力で圧搾を行うなどの工夫により、透明感のある白色に近づけています。柑橘のさわやかな香りに白桃や梨を中心にマンダリンのニュアンスも感じられる味わいが特長で、パッケージに関しては、印象的な青一色の洗練されたデザインを採用しました。

※3 農林水産省 令和 5 年度食料需給表、内閣府 食料・農業・農村の役割に関する世論調査（令和 5 年 9 月調査）

※4 インテージ SRI+ ワイン市場（輸入スティル、フルボトル） 拡大推計 2020 年-2024 年 9 業態合計（SM_チェーン、SM_非チェーン、CVS、HC、DRUG_チェーン、DRUG_非チェーン、酒量販店、一般酒販店、業務用酒販店）（キリン定義）

●中味について

柑橘のさわやかな香り、白桃や梨を中心にマンダリンのニュアンスも感じられる味わい。

●パッケージについて

印象的な青一色の洗練されたデザイン。

白色と黒色を基調にした「レセルバ」のパッケージと一線を画すことで、「黒ブドウで造る白ワイン」というイノベティブさを表現。



メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 商品名	「カッセル・デル・ディアブロ ブラン・カベルネ」
2. 色	白
3. アルコール度数	12%
4. 容量・容器	750ml・びん
5. カテゴリー分類	果実酒
6. 発売日・発売地域	2025 年 7 月 1 日（火）・全国
7. 価格	オープン価格

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>