

2023年 世界主要国のビール消費量 ～コロナ禍収束による経済回復が進み、総消費量は前年よりやや増加～

キリンホールディングス株式会社（社長 COO 南方健志）は、世界各国のビール協会などに対して独自に実施したアンケート調査と最新の海外資料に基づき、計 170 の世界主要国および各地域における 2023 年のビール消費量をまとめました。この調査は 1975 年分から統計を開始しています。

トピックス

- 世界のビール総消費量は、約 1 億 8,793 万 kl（前年比 0.1%増）。コロナ禍が収束し、インバウンドなどの経済回復によるものと推測される。東京ドームをジョッキに見立てると、約 152 杯分に相当。
- 国別では、中国（前年比 0.0%）が 21 年連続で 1 位。日本（前年比 1.0%減）は、3 年連続で順位を落とし 11 位。
- 地域別では、アジア（前年比 0.6%減）の構成比が 32.0%となり、16 年連続で 1 位。

2023 年の世界のビール総消費量は、前年より約 20 万 kl（大びん 633ml 換算で約 3 億本）増え、約 1 億 8,793 万 kl（前年比 0.1%増、大びん 633ml 換算で約 2,969 億本）となりました。東京ドームをジョッキに見立てると、約 152 杯分（東京ドーム 1 杯は約 124 万 kl）に相当します。

1. 国別ビール消費量（表1）

- ・中国（前年比0.0%）が2003年から21年連続で1位となりました。
- ・日本（前年比1.0%減）は2020年まで14年間7位でしたが、2021年8位、2022年10位、2023年は11位となりました。
- ・タイ（前年比1.1%増）は6年ぶりに20位圏内に上昇し、18位となりました。

2. 地域別ビール消費量（表2）

- ・16年連続トップのアジア（前年比0.6%減）は、ベトナム（前年比13.8%減）、日本（前年比1.0%減）などが減少し、前年減になりました。

3. 国別一人当たりビール消費量（表3）

- ・チェコ共和国が152.1Lで、1993年から31年連続で1位となりました。
- ・クロアチアは、前年10位から5位へと順位を大きく上げました。一方、前年5位だったポーランドは12位へと大きく順位を落としました。
- ・日本は34.5L、大びん633ml換算で約54.4本（前年+0.4本）と前年増になりました。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

- 出典:
- ・各国ビール協会などへのアンケート調査（当社が実施したもの）
 - ・BarthHaas-Report-2023-2024 (BARTH-HAAS GROUP)
 - ・Beer Market Data Extract 2024 (GlobalData Plc)
※調査期間：2023年1～12月
※2013年度以降、調査データ会社を変更したため、過去レポートと数値が合致しないこともある
 - ・2022年、2023年の日本の消費量は株式会社醸造産業新聞社の推計による
※日本の消費量については、ビール、発泡酒、発泡酒②の合計

- 注:
- ・四捨五入のため、数値が必ずしも一致しない場合がある
 - ・前年実績が今年の調査で変更になった国については、変更した数値で前年比を算出している
※前年の世界総消費量も最新の値に変更している（1億9,210万kl ⇒ 1億8,773万klへ変更）

添付資料:

(表1) 2023年 国別ビール消費量	…1枚
(表2) 2023年 地域別ビール消費量	…1枚
(表3) 2023年 国別一人当たりビール消費量	…1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

(表 1) 2023 年 国別ビール消費量

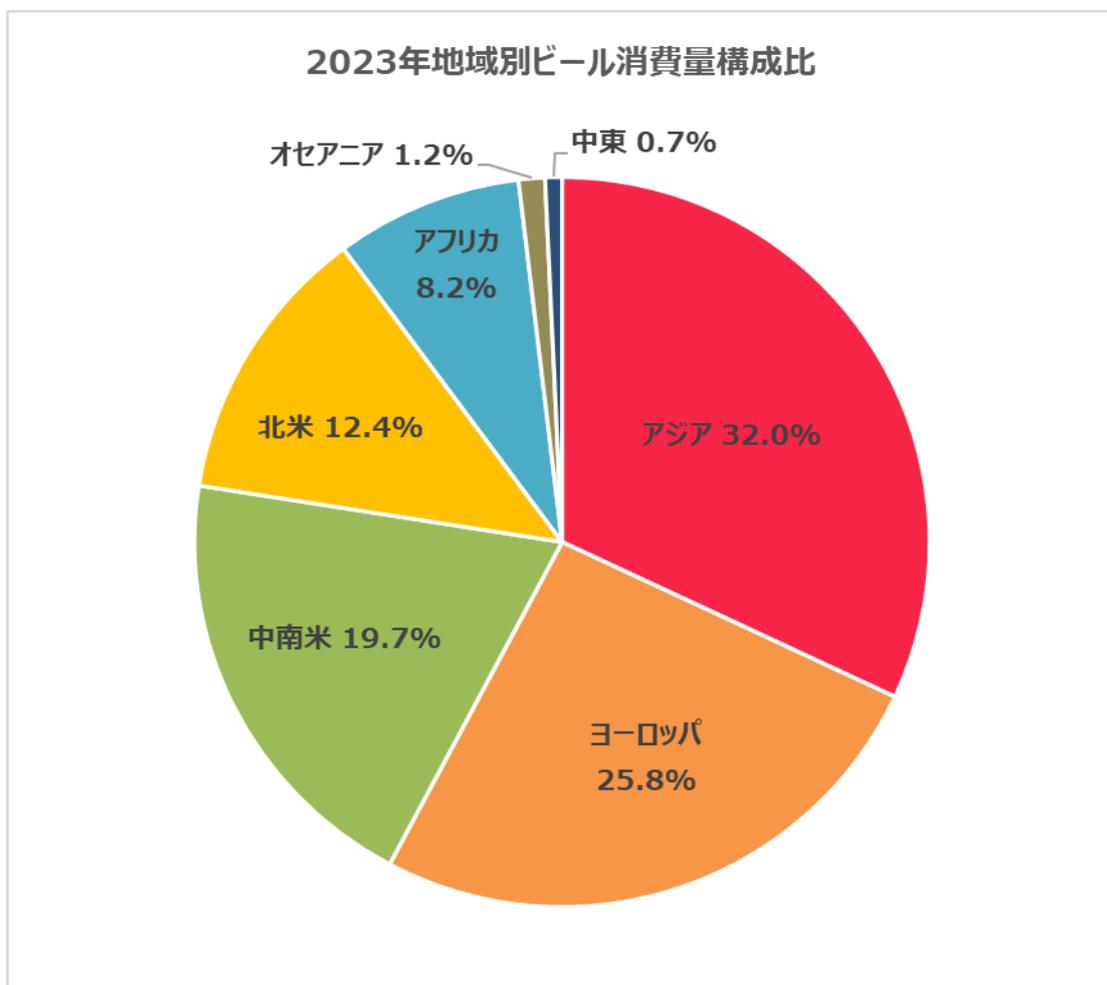
23 年 順 位	22 年 順 位	国名	2023年			2022年	
			総消費量 (万kl)	国別 構成比	対前年 増減率	総消費量 (万kl)	国別 構成比
1	1	中国	3,768.0	20.1%	0.0%	3,767.6	20.1%
2	2	アメリカ	2,144.4	11.4%	5.2%	2,037.8	10.9%
3	3	ブラジル	1,513.7	8.1%	1.4%	1,493.2	8.0%
4	4	メキシコ	1,024.9	5.5%	2.6%	999.0	5.3%
5	5	ロシア	872.7	4.6%	1.9%	856.1	4.6%
6	6	ドイツ	739.9	3.9%	-5.5%	782.7	4.2%
7	7	ベトナム	455.0	2.4%	-13.8%	528.0	2.8%
8	8	イギリス	443.2	2.4%	-4.0%	461.6	2.5%
9	9	スペイン	441.9	2.4%	-0.5%	444.1	2.4%
10	11	南アフリカ	438.8	2.3%	4.6%	419.4	2.2%
11	10	日本	424.9	2.3%	-1.0%	429.4	2.3%
12	12	ポーランド	340.2	1.8%	-8.3%	371.2	2.0%
13	13	インド	300.4	1.6%	10.3%	272.5	1.5%
14	14	コロンビア	255.1	1.4%	2.8%	248.2	1.3%
15	15	韓国	229.2	1.2%	0.9%	227.1	1.2%
16	16	イタリア	215.7	1.1%	-3.5%	223.6	1.2%
17	17	フランス	212.7	1.1%	-3.5%	220.4	1.2%
18	22	タイ	184.9	1.0%	1.1%	182.9	1.0%
19	20	カナダ	182.4	1.0%	-3.4%	188.7	1.0%
20	19	アルゼンチン	181.7	1.0%	-8.5%	198.6	1.1%
21	21	オーストラリア	178.1	0.9%	-3.4%	184.4	1.0%
22	24	フィリピン	168.8	0.9%	3.4%	163.3	0.9%
23	23	ルーマニア	168.0	0.9%	-5.0%	176.8	0.9%
24	25	エチオピア	164.5	0.9%	2.2%	161.0	0.9%
25	27	ウクライナ	160.6	0.9%	8.3%	148.3	0.8%
		世界総合計	18,792.8	100.0%	0.1%	18,772.6	100.0%

【解説】

- ・ 世界の総消費量は、約 1 億 8,793 万 kl。ロシア・ウクライナ侵攻の長期戦など、世界情勢が安定しない中ではあったものの、世界各国でコロナ禍収束が進み、経済回復が起因したことで前年比 0.1%増となった。
- ・ 中国（前年比 0.0%）は 21 年連続で 1 位となった。上位 5 カ国がいずれも前年増となり、総消費量の引き上げをけん引した。
- ・ タイ（前年比 1.1%増）は 6 年ぶりに、20 位圏内に上昇し、18 位となった（2017 年 15 位）。

(表 2) 2023 年 地域別ビール消費量

地 域	2023年 消費量 (万KL)	大びん(633ml) 換算本数 (100万本)	対前年 増減率	地域別 構成比	2022年 消費量 (万KL)
日本※	424.9	6,712.5	-1.0%	2.3%	429.4
日本を除くアジア	5,583.4	88,205.4	-0.6%	29.7%	5,614.9
アジア	6,008.3	94,917.8	-0.6%	32.0%	6,044.3
ヨーロッパ	4,848.3	76,592.4	-2.9%	25.8%	4,992.0
中南米	3,703.8	58,511.1	1.7%	19.7%	3,642.6
北米	2,326.7	36,757.0	4.5%	12.4%	2,226.5
アフリカ	1,549.4	24,477.8	2.3%	8.2%	1,514.9
オセアニア	217.6	3,437.3	-3.2%	1.2%	224.7
中東	138.7	2,191.1	8.7%	0.7%	127.6
世界総合計	18,792.8	296,884.5	0.1%	100.0%	18,772.6



【解説】

- ・ 地域別では、アジアの構成比が 32.0%と、16 年連続で 1 位。
- ・ 1 位のアジア（前年比 0.6%減）は、ベトナム（前年比 13.8%減）、日本（前年比 1.0%減）などが減少し、前年を下回った。
- ・ 2 位のヨーロッパ（前年比 2.9%減）は、ロシア（前年比 1.9%増）、ウクライナ（前年比 8.3%増）などが増加となるも、ドイツ（前年比 5.5%減）、イギリス（前年比 4.0%減）などが減少し、前年を下回った。
- ・ 3 位の中南米（前年比 1.7%増）は、ブラジル（前年比 1.4%増）、メキシコ（前年比 2.6%増）などが増加し、前年を上回った。
- ・ 4 位の北米（前年比 4.5%増）は、アメリカ（前年比 5.2%増）の増加がけん引し、前年を上回った。

(表3) 2023年 国別一人当たりビール消費量

23年 順位	22年 順位	国名	一人当たり				総消費量 (万KL)
			消費量 (L)	大びん (633ml) 換算本数	対前年 増減本数	日本=1 として	
1	1	チェコ共和国	152.1	240.3	-64.8	4.4	159.7
2	2	オーストリア	106.5	168.2	-2.4	3.1	95.8
3	3	リトアニア	103.3	163.3	2.9	3.0	27.9
4	4	アイルランド	100.6	158.8	2.0	2.9	51.3
5	10	クロアチア	94.2	148.8	5.2	2.7	37.7
6	6	スペイン	93.0	147.0	-3.3	2.7	441.9
7	8	エストニア	92.6	146.2	-1.1	2.7	12.0
8	7	ドイツ	88.8	140.3	-7.1	2.6	739.9
9	9	ルーマニア	84.4	133.4	-13.6	2.4	168.0
10	16	スロベニア	84.1	132.8	8.1	2.4	17.7
11	11	ラトビア	83.8	132.4	-3.5	2.4	15.1
12	5	ポーランド	83.0	131.1	-24.4	2.4	340.2
13	15	パナマ	81.0	127.9	3.1	2.3	36.4
14	13	ブルガリア	80.0	126.3	-1.3	2.3	53.6
15	18	メキシコ	79.8	126.0	6.1	2.3	1,024.9
16	12	ガボン	78.4	123.8	-5.4	2.3	18.8
17	14	スロバキア共和国	73.5	116.1	-10.2	2.1	42.6
18	24	南アフリカ	72.7	114.8	5.8	2.1	438.8
19	19	ボスニア・ヘルツェゴビナ	71.3	112.6	-1.4	2.1	22.8
20	17	ハンガリー	70.1	110.8	-12.2	2.0	71.5
21	23	ブラジル	69.9	110.5	1.0	2.0	1,513.7
22	21	フィンランド	69.6	110.0	-0.9	2.0	38.3
23	22	オランダ	69.0	109.1	-1.8	2.0	121.5
24	20	オーストラリア	67.5	106.6	-5.0	2.0	178.1
25	25	イギリス	65.5	103.4	-3.0	1.9	443.2
26	28	ポルトガル	64.8	102.4	2.1	1.9	66.1
27	30	アメリカ	63.1	99.6	3.5	1.8	2,144.4
28	40	セルビア	62.3	98.4	17.1	1.8	44.2
29	26	プエルトリコ	61.0	96.3	-9.0	1.8	20.1
30	29	デンマーク	60.9	96.2	-2.7	1.8	35.9
31	32	ロシア	60.4	95.5	2.7	1.8	872.7
32	27	ナミビア	60.1	95.0	-7.4	1.7	15.6
33	34	ベルギー	57.7	91.1	1.7	1.7	67.5
34	38	カンボジア	57.0	90.1	6.6	1.7	96.4
35	35	ラオス	55.5	87.7	1.4	1.6	42.2
参考							
48	48	韓国	44.2	69.9	-0.1	1.3	229.2
56	55	日本	34.5	54.4	0.4	1.0	424.9
79	79	フィリピン	14.4	22.7	-0.2	0.4	168.8
101	101	インド	2.1	3.3	0.3	0.1	300.4

【解説】

- ・ チェコ共和国※は 31 年連続で 1 位となった。
- ・ クロアチア、スロベニア、南アフリカ、セルビアの 4 カ国が、前年より 5 位以上順位を上げ、急伸長した。
- ・ 前年 5 位だったポーランドは 12 位へと大きく順位を落とした。

※データの参照先の変更により、対前年増減本数は大きく乖離している