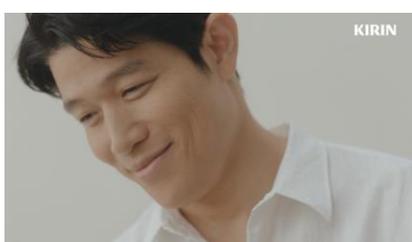


販売好調の「キリン 生茶」「キリン 生茶 ほうじ煎茶」新 TVCM に、若手注目俳優 出口夏希さん起用
新たなブランドコミュニケーションを開始！

鈴木亮平さん・出口夏希さん出演「キリン 生茶」新 CM
「きもちよさ、と生きていく」篇
9月9日（月）より全国で放送開始

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、「キリン 生茶」「キリン 生茶 ほうじ煎茶」はブランドコミュニケーションを新たに、鈴木亮平さん、出口夏希さんが出演する新 TVCM「きもちよさ、と生きていく」篇を 2024 年 9 月 9 日（月）より全国で放映開始します。



「キリン 生茶」ブランドは 2024 年 4 月 9 日（火）に大刷新して以降、販売が好調に推移しており、年間販売目標を当初予定の 2,750 万箱から 3,070 万箱（前年同期比約 1 割増）へ上方修正しました。ペットボトル緑茶のコモディティ化が進む中、これまでのペットボトル緑茶とは一線を画した、現代的で上品な佇まいと茶葉のいいところをぎゅっと詰めこんだおいしさが評価され、特に 20 代から 40 代のお客様の支持を大きく広げています。*

今回、「キリン 生茶」ブランドは注目の若手俳優である出口夏希さんを新たに起用し、「きもちよさ、と生きていく。」をテーマに、生茶とともにある、かろやかで気持ちのいい時間を新 TVCM で描いています。また、楽曲は Bialystocks の「差し色」を使用し、メロディーからも気持ちかろやかになる CM に仕上げています。新 TVCM を通し、お茶を進化させ続けてきた「キリン 生茶」がつくる、お茶の新たな世界観と期待感をお届けします。

*インテージ SCI（15-79 歳） 2024 年 4-6 月購入率前年比

CM 情報

タイトル・尺数 : 「きもちよさ、と生きていく 鈴木さん」篇 (15 秒、30 秒)
「きもちよさ、と生きていく 出口さん」篇 (15 秒、30 秒)

放送開始日 : 2024 年 9 月 9 日 (月)

放送エリア : 全国

Youtube : 「きもちよさ、と生きていく 鈴木さん」篇 <https://youtu.be/ZuJXVXljUOg> (15 秒)
「きもちよさ、と生きていく 鈴木さん」篇 <https://youtu.be/FJMOGAfqM6E> (30 秒)
「きもちよさ、と生きていく 出口さん」篇 <https://youtu.be/cKEy96An00A> (15 秒)
「きもちよさ、と生きていく 出口さん」篇 <https://youtu.be/ZxkehlRbNuU> (30 秒)

HP : <https://www.kirin.co.jp/softdrink/namacha/about.html>

鈴木亮平さんインタビュー

Q1. 生茶の新 CM 撮影はいかがでしたか？

撮影の雰囲気はとても温かくて開放的な環境でした。CM のテーマである「きもちよさ、と生きていく」を自由演技で表現してほしいというリクエストだったのですが、良い表情を引き出すために音楽をかけてくれたり、リラックスできる空気づくりをしてくれたり、スタッフ全員で一丸となって取り組んでくれました。生茶を飲むシーンも自然体で、心地よさや嬉しさ、愛おしさを感じる表現を心がけました。

Q2. 今回の CM 撮影を通じて、生茶の印象の変化はありましたか？

今回で二度目の CM 出演ですが、私の中で生茶の印象がちよっと変わりました。4 月の生茶のリニューアル時に参加した時は、特に新しくなった白ベースのシンプルなパッケージが印象的で、1 日のはじまりに飲むものの印象が強かったのですが、今回の新 CM 撮影を経て、生茶が日常生活に寄り添いつつ、心地よい・気持ちいい時間を提供してくれるものだ実感することができました。また、自由演技をさせてくれたことで、新しくなったボトルの持ちやすさ、持った時の気持ちよさにも気づくことができました。

Q3. 9 月といえば、夏が終わって気候も落ち着きますが、生茶をもってお出かけしたいと思うところはありますか？

9 月は確かに季節の変わり目で、過ごしやすい気候になりますね。そんな時期には、ぜひ自然豊かな場所に生茶を持ってピクニックに行きたいと思います。例えば、都会の喧騒を離れた山間部や、静かな湖畔など、自然とともにリフレッシュできる場所で、生茶とともにきもちのいい時間を過ごしたいです。

出口夏希さんインタビュー

Q1. 生茶の新 CM 撮影はいかがでしたか？

「きもちよさ、と生きていく」がテーマでしたが、撮影中も音楽を聴いたり、心地よい風が吹いたり、現場の雰囲気がとても良くて、リラックスしてのぞめました。等身大の撮影が多い中で、生茶を持って撮影している時は、なんだか少し大人の階段を登っているような感覚がありました。この CM を通して、みなさんにも心地良さが伝わると嬉しいです。

Q2. 今回の CM 出演を通じて、生茶はどんな印象になりました？

今回の CM を通して、生茶はオシャレで大人だなと感じました。生茶は持ちやすく、とにかくすごく美味しくて飲みやすいのでどんなシーンにもかかせないし、いつも隣に置いておきたいと思いました。とってもオススメです。

Q3. 9月といえば、夏が終わって気候も落ち着きますが、生茶をもって出かけたいと思うところがありますか？
少し涼しくなってきた、海が見える場所や緑の多い自然がある場所で生茶を飲みながら一息ついてリラックスしたいです。
撮影の合間もロケ先などで初めての場所が多いのでそんな時にも生茶片手に散歩するのもリフレッシュできそうです。

出演者プロフィール

鈴木 亮平（すずき りょうへい）



1983年3月29日生まれ、兵庫県西宮市出身。2006年俳優デビュー。2018年、NHK大河ドラマ『西郷どん』で主人公の西郷隆盛を演じる。近年の出演作はドラマ『テセウスの船』『レンアイ漫画家』『TOKYO MER～走る緊急救命室～』、『エルピス～希望、あるいは災い～』『下剋上球児』、映画『燃えよ剣』『孤狼の血 LEVEL2』『土竜の唄 FINAL』など。2023年に公開された映画『エゴイスト』では日本アカデミー賞主演男優賞をはじめ数多くの賞を受賞。現在 Netflix 映画『シティーハンター』が全世界配信中。2025年春に映画『花まんま』が公開予定。

出口 夏希（でぐち なつき）



2018年「ミスセブンティーン 2018」に選出され専属モデルを務め、その後2022年より『non-no』専属モデルとして活動中。2019年にドラマ「ココア」では初出演で初主演を務める。近年の出演作はドラマ「アオハライド」(主演)、「ブルーモーメント」、Netflix 映画「余命一年の僕が、余命半年の君と出会った話。」劇場映画「赤羽骨子のボディガード」(ヒロイン)など。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>