

2024年7月9日

~ワインのような、ちょっと贅沢な気持ちにしてくれる本格ノンアルコールスパークリングワイン~ 「贅沢ワイン気分 スパークリング 白/ロゼ を9月3日 (火) より新発売

メルシャン株式会社(社長 大塚正光、以下メルシャン)は、ワインのような、ちょっと贅沢な気持ちにしてくれる、 アルコール 0.00%の本格ノンアルコールスパークリングワイン「贅沢ワイン気分 スパークリング 白/ロゼ」を9月3 日(火)より全国で新発売します。

近年、健康意識の高まりなどを背景に、"休肝日を作る習慣"や"あえてノンアルコール飲料を選ぶ"というお客様が増 えており**1、ノンアルコール市場の 2024 年 5 月累月の販売金額は前年比 103%と伸長**2しています。ビール飲料 以外のノンアルコール飲料へのニーズも高まっており、中でも、ノンアルコールワインは直近 5 年間で約 4 倍※3 と市場が 拡大しています。

ー方でノンアルコールは、「飲みごたえや満足感が無い」や「贅沢な気分になれない」などの理由から満足できず、継 続して飲まれにくい背景がありました。^{※1}、そのような中、当社では 2020 年に発売した「メルシャンスパークリング アルコ ールゼロ」をはじめ、2021 年発売の「MOCK Bar (モクバル) 」シリーズ、2024 年発売の「メルシャン×ファンケル カ ロリミット ノンアル梅酒テイスト」と、お客様にさまざまなノンアルコール飲料の選択肢を提供してきました。

- ※1 2022 年 キリン調べ (n = 4000)※2 インテージ SRI+ノンアルコール市場(キリン定義) 2023 年 1-5 月、2024 年 1-5 月累計販売金額 7 業態計 (SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・ 般酒販店・業務用)
- ジ SRI+ノンアルコール市場(キリン定義) 2020 年 1-5 月、2024 年 1-5 月累計販売金額 7 業態計 (SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・

当商品は、ノンアルコール飲料でもワインらしい味わいを実現することを目指し、当社の特許技術である「特殊ブドウ 果汁」を使用し開発しました。「特殊ブドウ果汁」の持つ香り成分が口中に広がり、戻り香となることで、ワインのような華 やかな余韻が感じられる味わいを実現しています。さらに当社独自の「加熱ブドウ濃縮果汁」を加えることで、ワインらし い複雑味を強化するとともに、食事に合うすっきりとした味わいに仕上げました。選択肢にノンアルコールを飲みたいとして いる 30~40 代の女性や、バリエーションを求めているノンアルコールユーザーに、当商品を通してワインのような「贅沢 感」や「ご褒美感」を提供します。

キリングループは、「キリングループ CSV パーパス」の一つとして「酒類メーカーとしての責任」を掲げ、CSV コミットメント を策定しています。当方針を受けて、メルシャンは CSV コミットメントとして、適正飲酒啓発およびノンアルコール・低アル コール商品販売の拡大を掲げています。当商品の発売を通じて、お客様に新たなノンアルコール飲料の選択肢を拡充 するとともに、ノンアルコール市場に新たな価値を提案していきます。

■「贅沢ワイン気分 スパークリング 白/ロゼ」について ①中味について

- ・特許技術によるワインらしい香りと複雑味を実現しています。
- ・厳選したブドウ果汁を、煮詰めてから加えることで、ワインのような コク・複雑味を実現しました。白は爽やかな香りと味わい、 口ゼはカシスのような華やかな香りと複雑さのある味わいに仕上げました。

②パッケージについて

- 「ワインのような、贅沢な気分になれるノンアルコールスパークリングワイン」である ことを、商品名や品質感のあるデザインで表現しました。
- ・品質感とスタイリッシュさが感じられる、ボトル缶を採用しました。





メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、 人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

- 1. 商品名・アルコール度数
- 2. 容量·容器
- 3. カテゴリー分類
- 4. 発売日·発売地域
- 5. 価格(消費税抜き)

贅沢ワイン気分 スパークリング 白・ロゼ 0% 290ml・飲料用ボトル缶 ノンアルコール飲料

2024年9月3日(火)·全国

オープン価格

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室(フリーダイヤル)0120-676-757 企業情報 Web サイト https://www.kirinholdings.com/ 商品・サービス情報 Web サイト https://www.kirin.co.jp/