

KAO

SANRIO

ニュースリリース  
報道関係者各位

2021年9月16日  
花王株式会社  
株式会社サンリオ

5年連続売上 No.1<sup>※1</sup>美容液とハローキティのコラボが実現！

SOFINA iP × ハローキティ限定デザインの  
ベースケア セラム<土台美容液>が11月6日(土)発売

発売を記念して、ハローキティがアンバサダーに就任！



© 2021 SANRIO CO.,LTD. 著作：(株)サンリオ

花王株式会社（以下花王）の化粧品ブランド「ソフィーナ iP」と株式会社サンリオ（以下サンリオ）は、サンリオのキャラクターであるハローキティ限定デザインの「SOFINA iP ベースケア セラム<土台美容液>」を、2021年11月6日（土）に数量限定で花王より発売いたします。

「ソフィーナ iP」は、疲れやストレスなど過酷な環境でも“美しくあり続けたい”と思う方に向けたブランドです。「ベースケア セラム<土台美容液>」は美容液市場で5年連続売上 NO.1<sup>※1</sup>と多くのお客様から支持頂いている高濃度<sup>※2</sup>の炭酸<sup>※3</sup>の泡の美容液です。

サンリオの企業メッセージ「Small Gift, Big Smile」（ほんの小さな贈り物が大きな友情を育てます）に共感し、小さな炭酸<sup>※3</sup>泡によって多くのお客様を肌から笑顔にする「ソフィーナ iP」の土台美容液とハローキティの初めてのコラボレーションが実現しました。

この秋、「Small Bubbles Big Smile」をコラボレーションテーマに、ハローキティと一緒に届ける小さな炭酸<sup>※3</sup>泡の贈り物でみなさんをもっと笑顔にします。

※1 インテージ SRI+ 美容液（美白・しわ改善除く）市場 2016年6月～2021年5月 ブランド別累計販売金額・個数

※2 花王従来品比較 ※3 炭酸ガス（噴射剤）

## ■商品概要

「ソフィーナ iP ベースケア セラム<土台美容液> ハローキティ限定デザイン 泡りぼん」 55g （左）

「ソフィーナ iP ベースケア セラム<土台美容液> ハローキティ限定デザイン 泡りんご」 55g （右）

洗顔後の肌に使う土台美容液。

毛穴よりも小さい高濃度<sup>※2</sup>炭酸<sup>※3</sup>の泡の美容液が角層最深部まで浸透し、うるおいで柔らかくもちもちした肌へ整えます。

- ・「泡りぼん」「泡りんご」の2種類のデザインパッケージ
- ・お試ししやすい今だけのハーフサイズ（朝夜使用で約25日分）



## ■発売日

2021年11月6日（土）

ソフィーナ取り扱い店舗で発売。

※一部取扱いのない店舗もございます。

※商品がなくなり次第販売終了となります。

## ■ハローキティが「ソフィーナ iP」のアンバサダーに就任！

11月1日に誕生日を迎えるハローキティが「ソフィーナ iP」のアンバサダーに就任します。限定品発売に向けて、ハローキティが土台美容液の魅力を紹介するほか、イベントにも登場予定です。ハローキティの活動の様子はキャンペーンサイトで随時公開いたします。（[https://kao-sofina.com/ip\\_hellokitty/](https://kao-sofina.com/ip_hellokitty/)）

## ■ハローキティからのコメント

みなさんこんにちは。ソフィーナ iP のアンバサダーに就任したハローキティです。お誕生日に向けてもっときれいを目指したいな、と思っていたのですごく嬉しいです。わたしが一緒に届ける、土台美容液の小さな炭酸<sup>※3</sup>泡の贈り物で、みなさんをもっと笑顔にしたいと思います！アンバサダー活動の様子も、ぜひチェックしてくださいね♪



### ■ハローキティのプロフィール

身長はりんご 5 個分。体重はりんご 3 個分。明るくて、優しい女のコ。クッキーを作ったり、ピアノをひくのが大好きで、夢はピアニストか、詩人になること。好きな食べ物は、ママが作ったアップルパイ。双子の妹、ミミとは大の仲良し。

誕生日：11月1日

### ■SOFINA iP ブランドについて

「ソフィーナ iP」は、疲れやストレスなど過酷な環境下でも“美しくあり続けたい”と願う方々に向けて 2015 年に誕生したブランドです。

環境や日によって変化する肌揺らぎ<sup>※4</sup>にも対応した幅広い商品提案と LINE を活用したパーソナルスキンケアサービス「肌 id」で、現代女性の多様な肌悩みに寄り添い、“芯のある美しさ”をお届けします。

※4 乾燥による