



報道関係者各位

2023年11月8日（水）  
花王株式会社

## **高橋文哉さんが、美しい素肌の体現者として「SOFINA iP」ブランドパーソンに就任!**

高橋さんのナビゲーションを聞きながら商品を体感できるポップアップイベントが  
本日、11月8日（水）より@cosmeTOKYO（原宿）にて期間限定OPEN!

花王株式会社の総合皮膚科学スキンケアブランド「SOFINA iP（ソフィーナiP）」のブランドパーソンとして、俳優の高橋文哉さんが就任しました。また、新商品発表を記念して、@cosme TOKYO ポップアップストア「素肌の科学研究室」を11月8日（水）～11月14日（火）に開催します。本イベント限定スペシャルコンテンツに、高橋文哉さんボイスナビゲーションも公開。



「SOFINA iP」は、「素肌に、科学をインストールする。」をブランドのスローガンにかかげ、11月4日（土）に、ブランド象徴アイテムである『ソフィーナ iP ベースケア セラム<土台美容液>』をリニューアルするとともに、ブランドとして初となる化粧水『ソフィーナ iP 角層トリートメント 基礎化粧液』を発売しました。

今回の新商品より、皮膚科学に基づくブランドの魅力伝えるブランドパーソンに就任した俳優の高橋文哉さんの公開第一弾として、2023年11月8日（水）～2023年11月14日（火）@cosme TOKYO（原宿）にてポップアップイベントを開催します。本イベントでは、「SOFINA iP」のブランドの世界観を表現した空間で、高橋さんのボイスナビゲーションとともに、商品や技術を学べる、見て・聞いて・触れて体感できるコンテンツをご用意しました。

本イベント以降も、継続的な情報発信を通し、皮膚科学ブランドの魅力を発信します。高橋さんが出演する「SOFINA iP」の商品や技術を皮膚科学視点で紐解くWEB動画を、11月24日（金）からSOFINA iP特設サイトにて公開予定。また、12月1日（金）から全国（一部地域を除く）で、新TVCM「SOFINA iP 角層トリートメント基礎化粧液・誕生」篇（15秒）の放送開始を予定しています。高橋さんの素肌の美しさにぐっと迫っていくような美しい接写ビジュアルも必見です。

今後も、花王ならではの先端皮膚科学に立脚したスキンケアブランド「SOFINA iP」からのメッセージにご期待ください。

新生SOFINA iP特設サイト：

[https://www.sofina.co.jp/ip/cp/202311\\_cp01](https://www.sofina.co.jp/ip/cp/202311_cp01)



## ■ブランドパーソンプロフィール



高橋文哉（タカハシ フミヤ）

俳優。2001年3月12日生まれ、埼玉県出身。

2019年、「仮面ライダーゼロワン」で俳優デビュー。その後は「先生を消す方程式。」や「最愛」、「ドクターホワイト」、「君の花になる」、「女神の教室〜リーガル青春白書〜」などのドラマに出演。2023年公開映画「交換ウソ日記」では恋愛映画初主演、現在放送中のTBS系金曜ドラマ「フェルマーの料理」でもW初主演を果たす。

映画「劇場版 君と世界が終わる日に FINAL」にも出演、24年1月26日公開予定。

## ■高橋文哉さんコメント

この度、SOFINA iPのブランドパーソンに就任した高橋文哉です。仕事柄、人に見られることも多いので 普段から肌には気を付けていて、自分なりにスキンケアも行ってきました。今回の就任もきっかけに、SOFINA iPの皮膚科学や商品のことをたくさん教えていただいて、スキンケアや肌への興味が今まで以上に高まっています。僕自身、肌への意識や知識をもっと深められるように、そしてこの素敵なブランドの魅力を一人でも多くの人に広げられるように、頑張っていきたいと思います。

## ■高橋文哉さんと一緒に皮膚科学を学ぶポップアップイベント詳細

新商品発表を記念して、@cosme TOKYO ポップアップストア「素肌の科学研究室」を開催します。

ブランドパーソンである高橋文哉さんの解説ナレーションを聞きながら、SOFINA iP から初の化粧水として誕生した「角層トリートメント 基礎化粧液」や、ブランドを象徴するアイテムである進化した「土台美容液」を体験することができます。

開催日時：2023年11月8日（水）-11月14日（火）

11:00-21:00（@cosme TOKYOの営業時間に準ずる）

開催場所：@cosme TOKYO 1階 ポップアップスペース（東京都渋谷区神宮前1丁目14-27）





## ■ SOFINA ipブランドについて

『SOFINA ip』は、2023 年秋の新商品よりリブランディングを実施。「素肌に、科学をインストールする。」をスローガンに、事実や根拠に基づく健康皮膚科学でアプローチしたスキンケアアイテムを展開しています。

今後も、皮膚科学研究に立脚したスキンケア商品の拡充や LINE を活用したパーソナル肌解析サービス「肌 id」の進化を通し、モノ・情報が溢れ、迷いや不安が尽きない現代の人々にとって、「きれいな肌」への確かな解を提供するブランドでありたいと考えています。

### ◇ SOFINA ip ベースケア セラム〈土台美容液〉 発売日：11月4日（土）



お手入れを土台\*1から変える。角層最深部まで浸透する、炭酸\*2泡の土台美容液。

- ・ 毛穴の約1/20サイズの炭酸\*2泡の美容液が角層最深部まで浸透。うるおい・キメ・ツヤ・ハリ・ゴワつき\*3・乾燥による小ジワを目立たなくする\*4など、尽きない肌悩みにアプローチします。
- ・ 次に使うスキンケア品のなじみをよくします。
- ・ 高麗人参エキス（保湿）配合
- ・ 内からキレイが湧き上がるオーシャンエナジーの香り

\*1 お手入れのファーストステップ

\*2 炭酸ガス（噴射剤）

\*3 乾燥でゴワついた肌をうるおいでやわらかくする

\*4 効能評価試験済み

### ◇ SOFINA ip 角層トリートメント 基礎化粧液 発売日：11月4日（土）



乾燥しがちな環境でも1日中\*5うるおいが続き、しっとり柔らかな肌へ

- ・ 角層に浸透して水分保持機能の働きを補い、肌にうるおいを与え、保ちます。
- ・ 肌なじみのいい、まろやかな白濁液
- ・ 乳酸発酵成分\*6（保湿）配合
- ・ 厳選した美容成分\*7（保湿）配合
- ・ みずみずしい、クリアフローラルエナジーの香り



- \*5 朝から夕方まで
- \*6 乳酸桿菌／豆乳発酵液
- \*7 チューペロース多糖体、ヒアルロン酸

■ SOFINA iP公式ブランドサイト <https://www.sofina.co.jp/ip>