

産経デジタルとunerry、ペット愛好家とペットサービス事業者を結ぶ
OMOマーケティングサービス「petie」を2021年8月より提供開始
- 位置情報活用でペット愛好家への効果的な広告配信とオンライン/オフラインでの効果測定が可能に -

株式会社産経デジタル(東京都千代田区 代表取締役社長:宇田川 尊志、以下、産経デジタル)と株式会社unerry(東京都千代田区 代表取締役CEO:内山 英俊、以下、unerry)は、ペット愛好家とペットサービス事業者を結びつけるOMOマーケティングの新サービス「petie(ペティ)」の提供を2021年8月より開始いたします。



pet ペット + tie 結ぶ

カスタマーとサービス事業者を結びつけるプラットフォーム

■「petie(ペティ)」が提供するサービス

本サービスでは、unerryが運営する日本最大級のリアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank®」に蓄積されるスマートフォン位置情報ビッグデータをAI分析することで、ペットサービスと親和性の高い行動をしているお客様(ペット愛好家)への効果的なアプローチが可能となります。また、オンラインへの集客だけでなく、リアル店舗への集客・販促についても、ターゲティング広告の効果測定が可能となる仕組みです(**petie AD**)。さらに、店舗やエリア、イベントへの来訪者・来場者情報を分析することで、商圏や、よりリアルなお客様(ペット愛好家)像を把握し、商品やサービスの訴求ポイントやその届け方のヒントを得ることができます(**petie Analytics**)。

【ご提供メニュー】

サービスと親和性の高い行動をしているペット愛好家へのアプローチ、
商圏分析や、よりリアルなお客様像の可視化を実現します

petie AD

SNS
×
Beacon Bank

- ・ いつも見ているSNSで認知するから想起率アップ
- ・ クリエイティブにあわせた多様な配信面
- ・ 1視聴あたりのコストがチラシより圧倒的

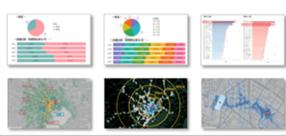
Beacon Bankの特徴

- ①国内最大級のリアル行動データプラットフォーム
- ②屋内外の高密度高精度のシームレスな人流データ
- ③独自のリアル行動セグメントによるターゲティング

petie Analytics

店舗・エリア・イベント
×
Beacon Bank

- ・ 独自のプロファイリングBrain (行動DNA)
- ・ デモグラ、商圏、同日行動、立ち寄りスポットなど



その他のメニュー

混雑状況の可視化 (イベントブース・店頭混雑状況を可視化し、来店・来場の分散化を図る)
アドホック分析 (新規出店場所の候補地分析/ペルソナ分析)

※ご提供メニューの詳細は下記担当者にご確認下さい

■サービス提供に至った背景

産経デジタルでは、2019年10月より、愛犬家・愛猫家による会員制隠れ家プラットフォーム「cachette(カシェット)」を運営しております。「cachette」ではペットに関する専門知識を持つ多彩なスペシャリスト、コントリビューター、及び30社以上のオフィシャルブランドと提携。会員同士の交流の場となるほか、オリジナルコンテンツも提供しております。また、多くのペットサービス事業者から集客に関する悩みや商品の訴求方法についてご相談いただくなど、成長・拡大を続けているペット関連市場において、ペット愛好家とペットサービス事業者双方を結ぶプラットフォームとして期待が高まっております。位置情報ビッグデータを活用したOMOマーケティングに強みを持つunerryは、これまでデジタルマーケティングの領域で「cachette」の成長を支援してまいりましたが、この度2社は、それぞれのノウハウとテクノロジーを掛け合わせることでペット愛好家とペットサービス事業者様の結びつきをより多彩で強固なものとするため、ペットサービス事業者様に向けた新たなOMOマーケティングサービス「petie(ペティ)」を共同開発することとなりました。

PRESS CONTACT

■サービス提供にあたって

株式会社産経デジタル ビジネスマネジメント本部 本部長 宮本 博史

「ペットとのオシャレなライフスタイルを提案するサイト「cachette」は、ハイクオリティのコンテンツやオリジナルの商品が豊富に揃っており、目の肥えた飼い主から好評を得ています。ペット市場は年々増加しており、その暮らし方も多様化しております。最近ではお客様から、きめ細かいセグメンテーションされた飼い主へのアプローチについて、ご相談を受けることが多くなってきました。

そのような中、国内最大級のリアル行動のビッグデータを持つunerry様と共同で「petie(ペティ)」を開発いたしました。「petie(ペティ)」は広告効果だけでなく、販売促進や精度の高い集客が可能なので、効果の高いプロモーションを実感できると確信しております。」

株式会社unerry Beacon Bank事業部 サービスプロデューサー 星雄大

「この度、産経デジタル様との共同商品「petie(ペティ)」をローンチする運びとなり、大変嬉しく思います。このサービス名には、豊かで健やかなペットライフをおくっていただくために、「ペット愛好家とサービス事業者様を強固に結びつけるプラットフォームになってほしい」という思いがこめられています。自社サービスの認知拡大や訴求方法に悩まれるペットサービス事業者様にとって画期的な商品となっておりますので、是非お問い合わせ・ご利用いただければと思います。

また、今後は産経デジタル様が運営されている様々なバーティカルメディアとの連携も視野に入れ、ユーザー体験・サービス事業者様への提供価値の向上に2社で努めてまいります。」

■cachette(カシェット)について

cachette

2019年10月にスタートしたサービス。2021年2月1日にリニューアルオープン。「SEVENSEAS」「Harper's BAZAAR 日本版」「東京カレンダー」で編集長を務めて来られた、秋山都(あきやま・みやこ)をクリエイティブディレクターとして起用し、国内外のペットとの最新のライフスタイルについての情報を発信。

会員同士の限定イベントの開催や、会員同士が交流できるSNSプラットフォームを提供しています。
(URL:<https://cachette.pet/>)

■運営会社

産経デジタル

株式会社産経デジタル(URL:<https://www.sankei-digital.co.jp/>)

2005年11月設立。ニュースサイト/ライフスタイルメディアや産経ネットショップを運営。お客様の広告出稿やeスポーツ事業推進、イベント運営などもサポートしています。

unerry

株式会社unerry(URL:<https://www.unerry.co.jp/>)

日本最大級のリアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank®(<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営し、月間100億件以上の位置情報ビッグデータ、独自IoTセンサーデータ等により「実社会をデータ化」し、リテール企業の売上向上に向けた「販促DX支援」や「OMOコミュニケーションプランニング」、スマートシティやMaaSに向けた「人流・混雑解析」「行動レコメンド」サービス等を展開。