

**ライフスタイルホテル「slash 川崎」でアーティストコラボ第二弾  
イラストレーター「オザキエミ」とコラボしたオリジナルロンTを  
11/5(金)から販売！2周年イベント「POP-IN LOUNGE」も開催。**

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテル LIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) を展開しています。このたび、11/1（月）に2周年を迎える「slash 川崎」でイラストレーター「オザキエミ」とコラボしたオリジナルロンTを11/5（金）から販売開始します。また、2周年イベント「POP-IN LOUNGE」を11/5（金）、11/6（土）に開催いたします。



前回好評だったアーティストコラボの第二弾として、今回はイラストレーターオザキエミ氏にご協力いただき、slash 川崎をイメージしたデザインのオリジナルロンTを制作いただきました。フロントデザインは映画のスクリーンに映る「THE END」をイメージしたデザイン。バックデザインには slash 川崎の特徴である“プロジェクター”で映画を見ている人が、いつの間にか見ている映画のキャラクターと食事をしている、というシーンをオザキエミ氏の魅力でもある独特のタッチで可愛く楽しく描いていただきました。オザキエミ氏の今回のデザインのロンTが購入できるのは slash 川崎だけ。ぜひこの機会にお手にとってご覧ください。

<オザキエミ×slash川崎コラボ オリジナルロンT概要>

【販売期間】2021/11/5~

【販売場所】slash川崎（ロンTだけの購入も可能です。）

【サイズ】S/M/L/XL【カラー】白地にピンク・ブルーのデザインが入った一色のみ

【価格】¥4,400（税込）※下記2周年イベント「POP-IN LOUNGE」に参加の方は¥3,600（税込）

※12月からslash川崎の1階で個展も開催予定。詳細は後日slash川崎のInstagramでお知らせいたします。

#### ■「オザキエミ」プロフィール



オザキエミ

イラストレーター&アーティスト。

ポップなキャラクターたちが織りなす、ユーモアのある世界観を描く。広告や雑誌、商品デザイン、企業やブランドとのコラボレーションなど様々なジャンルと媒体で国内外を問わず活動の幅を広げている。

WEB: <http://emiozaki.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/gggggw/>

#### 2周年イベント「POP-IN LOUNGE」を11/5（金）、11/6（土）に開催！！

slash川崎は11/1（月）に2周年を迎えます。いつもご利用いただいている皆さまに感謝を込めて、「POP-IN LOUNGE」を2日間限定で開催します。いつもとちょっと違う「面白い」「楽しい」体験ができるラウンジイベント。ホテルのリピーター様も初めての人も、ぜひみなさままでお越しください。

<POP-IN LOUNGE 概要>

【開催日時】11/5（金）11/6（土） 17:30-22:00

【内容】

<バー>ノンアルコールカクテル、各種アルコール

SNSで話題沸騰中のスイーツ（マリトッツォ／クロッフル／クアベギ）

<ラウンジ>無料チェキ、シャボン玉フォト、カードディーラー、ビンゴ大会（宿泊券があたるかも！！）

【参加方法】

①当日ホテルに宿泊する→参加費無料（公式サイトからご予約いただくと、ドリンク1杯無料！！）

②当日1,000円のワンドリンク付きチケットを購入する

詳細はこちらから：<https://www.facebook.com/events/620145829397437/>



【画像】 SNS で話題のスイーツも 3 種ご用意しています！

#### ■ slash 川崎について

「slash (スラッシュ)」は、デジタルネイティブの視点で様々なデジタルツールを用いてユニークなゲスト体験を提供する“デジタルホテル”という新しいタイプのホテルです。ホテル内に仕掛けられた様々なデジタルアート、ipad でのチェックイン、iPhone をリモコンとして操作できる客室、スクリーンに自身のスマホをミラーリングできるプロジェクターなどデジタルツールを駆使してユニークなゲスト体験を創出します。

95 室あるゲストルームは、コンパクトながらかつないほどの空間設計による居住性とエンターテインメント性の両立を実現しました。独立したシャワー・トイレ・洗面化粧台、そして弊社の別ブランド「The Millennials (ザ ミレニアルズ)」のスマートポッドに使用されているベッド機構や IoT 体験を客室内に展開していることが最大の特徴です。

#### <施設概要>

施設名 slash 川崎

所在地 〒210-0006 神奈川県川崎市川崎区砂子 2-9-7

アクセス JR「川崎」駅東口から徒歩 5 分

Web <https://www.slashhotels.com>

Instagram <https://www.instagram.com/slashkawasaki/>

Facebook <https://www.facebook.com/slashkawasaki/>



#### ■新型コロナウイルスに関する感染対策について

グローバルエージェンツは、With コロナ環境下における対策を「感染予防」だけでなく、保健所と連携して通知する「トレーサビリティ」を講じ、「感染防止対策」と「トレーサビリティ」を軸に対策を行っております。

詳細はこちら:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000107.000007264.html>

#### ■株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 株式会社グローバルエージェンツ <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 7-3

電話番号 03-6433-5790

#### ■グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 50 棟 3,036 室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY：ライフスタイルホテル 11 棟 1,167 室を運営 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/ja/>

WORK：ホテル併設のコワーキングスペース「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 13 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

#### ■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：森野 / 吉田

TEL：080-7195-3514 (森野直通) / MAIL：pr@global-agents.co.jp