

**プラスチックごみ削減への取り組みとして、
LIVELY HOTELS で「ウォータースタンド」順次導入中！
ホテルオリジナルタンブラーで自然に優しい旅を。**

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）が、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開する LIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) では、このたび、水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド」の導入と、ホテルオリジナルタンブラーの販売を開始しました。24時間いつでも給水いただけるウォーターサーバーの設置とホテルオリジナルタンブラーの使用を推奨し、館内から排出されるペットボトルを最小限にするためにプラスチックごみ削減の取り組みをスタートいたします。



地球環境保全に向けたプラスチックごみ削減が社会課題となっている今、プラスチックボトルが不要な水道直結のウォーターサーバー『ウォータースタンド』が注目を浴びています。今回、LIVELY HOTELS では slash 川崎、ESTIMATE HOTEL 沖縄那覇、The Millennials 渋谷、京都、HOTEL GRAPHY 根津、THE LIVELY 大阪本町の6施設にウォータースタンドを導入。今後も順次全施設展開を目指しています。また、ESTIMATE HOTEL 沖縄那覇と HOTEL GRAPHY 根津では Hydro Flask とコラボしたウォーターボトルを販売いたします。マイボトルの利用にご協力いただき、ペットボトルフリーで地球環境に優しいホテルステイを推奨します。



ESTIMATE HOTEL 沖縄那覇×HOTEL GRAPHY 根津×Hydro Flask コラボウォーターボトル 16oz (473ml)

カラー：コバルト／カーネーション／オリーブ 価格¥4,180（税込）

販売施設：ESTIMATE HOTEL 沖縄那覇、HOTEL GRAPHY 根津

その他にも、slash 川崎ではオリジナルステンレストンブラー（価格¥1,800 税込）、The Millennials 渋谷と京都ではオリジナルボトル（価格¥1,500 税込）も販売中！LIVELY HOTELS の各施設で異なるデザインタンブラーをお楽しみいただけます。

■導入施設一覧（9月時点） ※ウォータースタンドは水道直結型とタンク給水型とで施設により異なります。

ホテル名	エリア	サービス内容
slash川崎	神奈川	ウォータースタンド・オリジナルタンブラー
The Millennials渋谷	東京	ウォータースタンド・オリジナルボトルタンブラー
The Millennials京都	京都	ウォータースタンド・オリジナルボトルタンブラー
ESTIMATE HOTEL沖縄那覇	沖縄	ウォータースタンド・オリジナルウォーターボトル (Hydro Flask)
HOTEL GRAPHY根津	東京	ウォータースタンド・オリジナルウォーターボトル (Hydro Flask)
THE LIVELY大阪本町	大阪	ウォータースタンド

■ウォータースタンドとは

ウォータースタンドは、宅配式のウォーターサーバーに替わる水道直結式のウォーターサーバーです。

水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド」は、いつでも安全安心な飲料水が使える利便性の高さと、運搬や使い捨て容器を必要としないエコな給水システムが支持され、子育て世帯を中心とした個人宅や、SDGs 達成に取り組む法人、大学などに支持されています。

ウォータースタンドオフィシャルサイト：<https://waterstand.jp/>



The graphic features a central logo for 'WATER STAND' with a blue water bottle icon labeled 'Bottle Free'. Below the logo are icons for 'Sustainable Development Goals' and 'Green Spaces'. The graphic is divided into three main sections: a top row with three images (a child running, the logo, and a plant on plastic), a middle row with a cityscape image, and two columns of text for 'MISSION' and 'VISION'.

MISSION

ウォータースタンドは
未来の世代のために
より良い地球環境を引き継ぎます。

わたしたちは、2030年までに
日本の使い捨てプラスチックボトルを
30億本減らします。

VISION

ウォータースタンドは
マイボトルを携帯する
新しい文化を創り
気候変動とプラスチックによる
環境問題に取り組みます。

■Hydro Flask とは

ハイドロフラスクが生まれた地、アメリカのオレゴン州ベンドは四方を囲む大自然と豊かな水源で、アウトドアとクラフトビールが非常に盛んなエリア。仕事の前にハイキングや景色を見ながらコーヒーを楽しみ、仕事後にハンバーガーを焼いてビールをみんなでシェア。休日にはキャンプや魚釣りを楽しむという文化が根付いています。彼らは決して仕事や遊びに手を抜きません。もちろん水分補給にもぬるさはいらない、そんな思いから Hydro Flask® は生まれました。

Hydro Flask オフィシャルサイト：<https://www.hydroflask.co.jp/>



■LIVELY HOTELS について

ブランドコンセプトは、従来型ホテルのただ寝るという機能的価値ではなく、滞在を通してゲスト自身に何らかのアップデートが得られる「体験価値」の提供。

それは新しい化粧品を試してみることだったり、デザインでインスピレーションを得ることだったり、マインドフルネスで心身の豊かさを向上することだったり、おいしい食事をとって気持ちを高めることだったり、友達やパートナーと大切な時間を過ごすことだったり、新しい旅の仲間に出逢えることだったり。

ゲスト一人ひとりにとって異なる体験でも、全ての人にとってここでの滞在が、人生における「自分のアップデート」となる体験、そんな価値の提供を私たちは追求していきます。

LIVELY HOTELS オフィシャルサイト：<https://livelyhotels.com/>

■新型コロナウイルスに関する感染対策について

グローバルエージェンツでは、With コロナ環境下における対策を「感染予防」だけでなく、保健所と連携して通知する「トレーサビリティ」を講じ、「感染防止対策」と「トレーサビリティ」を軸に対策を行っております。

詳細はこちら：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000107.000007264.html>

■株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 株式会社グローバルエージェンツ <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 7-3

電話番号 03-6433-5790

■グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 49 棟約 3,000 室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY：ライフスタイルホテル 11 棟約 1,200 室を運営。 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/>

WORK：ホテル一体型ワークプレイス「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：森野 / 吉田

TEL：080-7195-3514（森野直通） / MAIL：pr@global-agents.co.jp