

**「デジタルサイネージジャパン 2024」登壇決定！**  
**2024年6月14日(金) ① 10:30~11:10 OOH メジャメント／**  
**② 12:20~13:00 DOOH コンテンツ×テクノロジー**



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、2024年6月12日（水）～6月14日（金）に幕張メッセで開催される「デジタルサイネージジャパン 2024」への登壇が決定しました。

◆LIVE BOARD 登壇概要

① **メジャメントの視点から OOH の近未来を考える**

日本版 OOH メジャメント標準化検討準備委員会は、コロナ禍をきっかけに一気に顕在化した課題に対して広告主からの要望にこたえる形で日本国内における OOH 広告のメジャメント標準化を目指して、2023年4月に発足しました。

本セッションでは、前半で日本版 OOH メジャメント標準化検討準備委員会のご紹介をさせて頂き、後半では「メジャメント導入後における OOH の近未来」について日本版 OOH メジャメント標準化検討準備委員会のメンバーによる座談会形式でお届けいたします。

日時：2024年6月14日(金) 10:30~11:10

場所：幕張メッセ 展示会場内 RoomA (A3-01)

登壇者：

- ・株式会社ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部 交通媒体局 メディアソリューションセールス部長 兼 メディアソリューション推進センター 企画営業部 宮本 守 氏
- ・株式会社東急エージェンシー 事業共創本部 東急 OOH メディア事業局 事業戦略部部长 星野 一道 氏
- ・株式会社博報堂 D Yホールディングス マーケティング・テクノロジー・センター 研究開発 3 グループ 上席研究員 名雲 王治郎 氏
- ・株式会社電通 アウト・オブ・ホーム・メディア局 データ推進部長 平松 兵衛 氏
- ・株式会社 LIVE BOARD 執行役員 ストラテジー部 ディレクター 宮川 聡 (モデレーター)

詳細：[https://forest.f2ff.jp/introduction/9169?project\\_id=20240601](https://forest.f2ff.jp/introduction/9169?project_id=20240601)

## ② デジタル OOH の注目率を高める！コンテンツ×テクノロジー活用の現在と未来

昨今、様々な環境やサイズのデジタルサイネージが設置されてきており、生活者の注目を集める広告表現へのニーズが高まっています。本セクションでは、ユーザー参加型のインタラクティブ広告など、LIVE BOARD ならではの配信テクノロジーを活用した事例と効果について、ご紹介いたします。

日時： 2024年6月14日(金) 12:20~13:00

場所： 幕張メッセ 展示会場内 RoomA (A3-03)

登壇者：

- ・株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 シニアプランナー 吉村 大樹 (モデレーター)
- ・株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 シニアプランナー 沖中 優姫
- ・株式会社 LIVE BOARD テック部 テクニカルスペシャリスト 喜多 健太郎

詳細：[https://forest.f2ff.jp/introduction/9171?project\\_id=20240601](https://forest.f2ff.jp/introduction/9171?project_id=20240601)

### ◆「デジタルサイネージジャパン 2024」概要

#### デジタルサイネージの最新動向を伝える展示会

街中のメディアとして多様な役割を果たす「デジタルサイネージ」にフォーカスし、デジタルサイネージの最新技術とその活用法をご覧ください。本イベントでは、デジタルサイネージ産業の課題解決と新市場の創出、あらゆるビジネスシーンにおけるサイネージの利活用事例をご紹介します。

開催日時： 2024年6月12日(水)~6月14日(金) 10:00~18:00 (最終日のみ 17:00 終了)

開催場所： 幕張メッセ (国際展示場 展示ホール 2~6 / 国際会議場)

公式サイト：<https://www.dsignage-expo.jp/>

### ◆株式会社 LIVE BOARD

#### データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

#### デジタル OOH アドネットワークオペレーター



OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。

コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、“そのとき、その場所で、その広告を”見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH

を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった“ヒト”基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC = Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS = Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC = Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問い合わせ先>  
LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部  
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp