



※本リリースはグローバルにて発表されたリリースの抄訳版です。

## 【ニュースリリース】

### OPPO、2022 年第 1 四半期にて世界シェア 4 位を獲得 ヨーロッパ・中南米でのミドル～ハイエンド市場の成長が牽引

**【2022 年 5 月 31 日、中国 深セン】**革新的なデザインとテクノロジーで業界をリードするスマートデバイスブランド OPPO は、シンガポールの IT 系市場調査会社「Canalys」の発表※で、ミドル～ハイエンド市場での安定した成長により、2022 年第 1 四半期のスマートフォンシェアで世界 4 位のブランドとなりました。

同四半期においてはスマートフォン市場が世界的な伸び悩みを見せる中、OPPO は革新的な製品開発と継続的な研究投資により、ヨーロッパおよび新興国市場にて安定した成長を続けています。2021 年第 4 四半期では、OPPO は初の自社開発 NPU「MariSlicon X」を搭載した最先端のフラッグシップモデル Find X5 シリーズを発表し、Mobile World Congress (MWC 2022) では、バッテリー寿命を 2 倍にする「150W SUPERVOOC™」や、4500mAh のバッテリーをわずか 9 分でフル充電できる「240W SUPERVOOC™」、OPPO 5G CPE シリーズの最新作「OPPO 5G CPE T2」など、様々な革新的な技術を発表しました。

#### ヨーロッパ

2022 年第 1 四半期は、OPPO のヨーロッパ市場でのシェアは 5 位でした。2018 年にヨーロッパ市場に進出して以来、OPPO は研究開発への積極的な投資を通じて通信事業者の拡大、およびおよびヨーロッパ市場により適した多様なフラッグシップモデルを提供することに注力しています。

また、ハイエンドフラッグシップの Find X5 シリーズ、同社初のフォルダブルフラッグシップスマートフォン「OPPO Find N」、150W と 240W の急速充電技術などの革新的なテクノロジーで、数々の国際賞を受賞しています。OPPO のミドル～ハイエンド製品はヨーロッパ市場で高い人気を博しており、前年比 4%の成長で 4 位を維持し、12 の国と地域でトップ 5 に入りました。

ドイツ（前年比 415%増）、アイルランド（同 258%増）、ベルギー（同 217%増）、スイス（同 82%増）、イギリス（同 53%増）など、これらの国で特に優れた実績を納めました。さらにハンガリーでは、市場参入から 1 年足らずの間に 1395%の成長率を記録し、同国でのスマートフォンブランドトップ 4 となりました。

#### 新興国

OPPO は中南米でも強い存在感を示しています。同市場では前年比 34%増で 5 位にランクインしました。通信事業者とのパートナーシップを強化し Reno シリーズを発売することで、中南米市場への参入からわずか 2 年でミドル～ハイエンドのスマートフォン市場最も人気のあるブランドのひとつとなりました。

なかでもメキシコが堅調に業績を伸ばし、前年比 19%の成長、シェア 12%で 4 位になり、Reno シリーズにて 400～599 米ドルの中高価格帯市場をリードし続けています。

中東およびアフリカでは 4 位を維持しています。進出して間もない南アフリカでは、前年比 128%の成長率で 3 位となり、UAE では 7%のシェアで 3 位となりました。

### **アジア太平洋地域**

アジア太平洋地域では 4 位を維持し、東南アジアにおいては 2 位となり確固たる地位を築いています。なかでもタイでは 2 位、オーストラリア、ニュージーランド、シンガポールでは大きく成長し、3 位の市場ランキングを維持しています。

### **中国**

長年スマートフォン市場をリードしてきた中国においては、2022 年第 1 四半期でシェア 2 位を維持しました。2022 年初頭に Find X5 シリーズを発表し、一体成型のセラミックの美しい筐体に、優れたハードウェア、Hasselblad との共同開発で実現した芸術的な映像と暗所撮影技術で、まさにハイエンド製品に対するユーザーのニーズに応えた製品となりました。「Global Mobile Awards 2022」にてディスラプティブ デバイス イノベーション賞を受賞した Find N は、独自のヒンジ構造とデザインで、同四半期のフォルダブルスマートフォンの市場をリードしています。また、OPPO は同社初となるタブレット端末「OPPO Pad」を発売し、優れたデザインとハードウェアで、市場で高い評価を受けました。今後も継続的な製品の革新と研究開発への投資により、中国市場における OPPO の競争力をさらに確実なものにしていきます。

※「Canalys Estimates (sell-in shipments), Smartphone Analysis, May 2022」参照  
OPPO のデータには OnePlus のデータも含まれます。

## **OPPO について**

### OPPO について

OPPO は、世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008 年に最初のフィーチャーフォン「A103 Smiley Face」を発表以来、OPPO は美的満足度と革新的技術の相乗効果の実現に取り組んできました。現在 OPPO は、OPPO Cloud や OPPO+などのインターネットサービスに加え、Find シリーズや Reno シリーズを中心とした多様なスマートフォンや IoT 機器、ColorOS を提供しています。OPPO は、50 以上の国と地域で事業を展開しており、世界中のお客様のより良い生活を実現することに日々取り組んでいます。

**公式 WEB サイト:** <https://www.oppo.com/jp/>

**Twitter:** <https://twitter.com/OPPOJapan>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/oppojapan/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/oppojapan/>