

報道関係各位

平成29年2月7日

ファン必見！ライブチケットやサイン入りスノーボードが当たる
＜ファミリーマート、サークルK、サンクス限定企画＞
MONSTER ENERGY x MAN WITH A MISSION
“Dead End in Tokyo TOUR 2017”
プレゼントキャンペーン開催

2017年2月7日（火）～2月20日（月）
キャンペーンURL：<http://memwam.jp/>



モンスターエナジーは、契約バンドMAN WITH A MISSIONのニューシングルリリース、並びに「Dead End in Tokyo TOUR 2017」開催を記念し、ライブ鑑賞ペアチケット等が当たる「Dead End in Tokyo TOUR 2017プレゼントキャンペーン」を全国のファミリーマート、サークルK、サンクス限定で開催致します。

当キャンペーンは、2017年2月7日（火）～2月20日（月）の期間中、全国のファミリーマート、サークルK、サンクスにてモンスターエナジーの対象商品をご購入いただくと、抽選でライブ鑑賞ペアチケットやサイン入りコラボスノーボードなどが当たる、ファン必見のプレミアム企画となっております。また、ダブルチャンスとして対象商品を2本同時にご購入いただくと、各店舗先着30名様にコラボステッカーシートをプレゼントいたします。アメリカのロックバンド、Fall Out Boyのパトリック・スタンプをプロデューサーに迎えて制作されたニューシングル「Dead End in Tokyo」が話題の映画主題歌に起用されるなど、年々勢いを増す“オオカミバンド”が当キャンペーンを盛り上げます。

■キャンペーン概要

- 名称 : MONSTER ENERGY x MAN WITH A MISSION “Dead End in Tokyo TOUR 2017”
 プレゼントキャンペーン
- 実施期間 : 2017年2月7日(火)~2月20日(月)
- サイト : <http://memwam.jp>
- 応募方法 : スマートフォンで対象商品購入レシートを撮影し、キャンペーンサイトにアクセス。
 サイトの案内に従って応募コースを選択し、サイトの案内どおりにレシート画像を添付して送信し応募。
- 対象商品 : モンスターエナジー / モンスターアブソリュートリーゼロ /
 モンスターウルトラ / モンスターカオス / モンスターエナジーM3
 ※ 店舗により対象商品の取扱いがない場合がございます。ご了承ください。
- 賞品 : 【Aコース (5本購入で応募)】 70名様 (5組10名様 x 7会場)
 “Dead End in Tokyo TOUR 2017” ライブ鑑賞ペアチケット
 【Bコース (20本購入で応募)】 30名様
 MAN WITH A MISSION / YES. / MONSTER ENERGY サイン入りコラボスノーボード
 【Cコース (3本購入で応募)】 200名様
 MAN WITH A MISSION / MONSTER ENERGY コラボTシャツ
 【Dコース (2本購入で応募)】 300名様
 MAN WITH A MISSION / MONSTER ENERGY コラボネックウォーマー

【Aコース】



【Bコース】



【Cコース】



【Dコース】



3/3(金)	札幌: Zepp Sapporo
3/7(火)	東京: Zepp Tokyo
3/10(金)	仙台: 仙台PIT
3/15(水)	愛知: Zepp Nagoya
3/20(月・祝)	広島: BLUELIVE広島
3/24(金)	大阪: Zepp Osaka Bayside
4/1(土)	福岡: マリンメッセ福岡

※画像はイメージです。
 B,C,Dコースの賞品の仕様・デザインは
 変更になる場合がございます。

<Wチャンス> モンスター商品2本同時購入で、
 コラボステッカーシートを1枚プレゼントいたします。

※各店舗先着30名様
 ※無くなり次第終了とさせていただきます。



<応募に際しての注意事項>

※キャンペーンの参加はスマートフォンおよびPCのみ可能です。

※添付していただく購入レシートはキャンペーン期間中お買い上げいただいたものに限ります。

■ MAN WITH A MISSIONプロフィール

頭はオオカミ、身体は人間という究極の生命体5匹からなるロックバンド、MAN WITH A MISSION。6年前に突如音楽シーンに登場。日本武道館、横浜アリーナ、幕張メッセ、さいたまスーパーアリーナでのそれぞれのワンマン公演を即日SOLD OUTするなど、ライブでの快進撃はとどまる事を知らない。

2017年1月25日(水)には、ニューシングル「Dead End in Tokyo」をリリース。

<http://www.mwamjapan.info/>



■ ニューシングル情報

ニューシングル「Dead End in Tokyo」

2017年1月25日(水)発売

[初回生産限定盤] CD+DVD SRCL9295-96 ¥1,700+税

[通常盤]CD SRCL9297 ¥1,200+税

【CD収録楽曲：初回生産限定盤&通常盤共通】

01: Dead End in Tokyo

パトリック・スタンプ (Fall Out Boy) プロデュース

2017年1月21日公開映画「新宿スワン(監)」主題歌

02: Hey Now

中野雅之 (BOOM BOOM SATELLITES) プロデュース

ソニー「ハイレゾ級ワイヤレス」CMソング

03: Brave It Out

ラグビー「サンウルブズ」2017シーズン公式テーマソング

04: Raise your flag[Takkyu Ishino Twitching Acid Mix]

Remixed by 石野卓球

【DVD収録内容：初回生産限定盤】

01: ASIA TOUR 2016 DOCUMENTARY

02: MISSION MOVIE「ホワイト・リブ-虹色のボーゲン-」第1話・最終話

【封入特典：初回生産限定盤&通常盤共通】

『Dead End in Tokyo TOUR 2017』チケット先行予約フライヤー封入

申込受付期間：2017年1月25日(水) 12:00～2月1日(水) 23:59



■ ツアー情報 「 Dead End in Tokyo TOUR 2017 」

3/3(金)	札幌	Zepp Sapporo
3/7(火)	東京	Zepp Tokyo
3/10(金)	仙台	仙台PIT
3/15(水)	愛知	Zepp Nagoya
3/20(月・祝)	広島	BLUELIVE広島
3/24(金)	大阪	Zepp Osaka Bayside
4/1(土)	福岡	マリンメッセ福岡

チケット料金前売	¥4,400 (税別/ドリンク代別)
当日	¥4,900 (税別/ドリンク代別)

※4/1マリンメッセ福岡チケット

チケット料金前売	¥4,900 (税別)
当日	¥5,900 (税別)

MAN WITH A MISSIONオフィシャルHP <http://www.mwamjapan.info/>

MAN WITH A MISSIONオフィシャルSNS

Twitter : @mwamjapan @mwaminfo029

Instagram : <https://www.instagram.com/mwamofficial/>