

2016年1月21日
ラゾーナ川崎プラザ

**ラゾーナ×アーティストコラボ第5弾《LAZONA VALENTINE'S DAY》は、
「7!!(セブンアップス)」がスペシャルサポーターに就任！
3月5日(土)ルーファ広場でのスペシャルライブも開催♪**

**バレンタインを盛り上げるグラン・フードでは、
約40ブランドのチョコをご用意！
2月5日(金)より期間限定のチョコ専門店もオープン！！**

JR川崎駅西口直結、ファッション、グルメ、映画館にジムなど約330の専門店で構成された大型商業施設三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ（運営：三井不動産商業マネジメント株式会社 住所：神奈川県川崎市幸区堀川町72-1）では、ラゾーナ×アーティストコラボの第5弾として《LAZONA VALENTINE'S DAY》のスペシャルサポーターに「7!!(セブンアップス)」さんが就任します。2月1日(月)より1Fグラン・フードにてバレンタインを盛り上げる約40店舗でチョコをご用意、2月5日(金)からは期間限定のチョコ専門店もオープンし、他店舗でもチョコに添えて贈りたいバレンタインオススメ商品をご用意しております。大切な人へ贈る厳選のひと粒、お友達や会社で配るバラエティ豊かなバレンタインチョコ選びは、ぜひラゾーナ川崎プラザにお任せください。

■ **ラゾーナ×アーティストコラボ第5弾！
「7!!(セブンアップス)」さんが《LAZONA VALENTINE'S DAY》の
スペシャルサポーターに就任！**

アーティストコラボ第5弾として、《LAZONA VALENTINE'S DAY》のスペシャルサポーターに“天使すぎる歌声”で知られる「7!!(セブンアップス)」さんが就任します。1月25日(月)よりメンバー出演のポスター、スペシャル動画など、人気沸騰中の7!!がラゾーナのバレンタインをより一層盛り上げます。ご期待ください！



■ **ラゾーナ×アーティストコラボ第5弾！「7!!」スペシャルライブ開催！**
3月5日(土)には、スペシャルライブも開催いたします。
どうぞ、ご期待ください！

◆ **「ラゾーナ×7!!」スペシャルライブ ※参加無料**
【開催日】 3月5日(土)
【開催時間】 15:00～
【開催場所】 2Fルーファ広場 グランドステージ

◆ **うれしいプレゼントが当たる抽選会も開催！**
サイン入りポスターなどが当たる抽選会も開催します。
館内にて1,000円(税込)以上お買上げの方に、抽選券を配布します。
※荒天の場合は、内容及び場所が変更になる場合がございます。
※イベントの詳細は、2月中旬頃にラゾーナホームページをご確認ください。

2016年1月21日
ラゾーナ川崎プラザ

<プロフィール> 7!!(セブンアップス)

高校時代、同じ年のNANAE(Vo)、MAIKO(Dr)、MICHIRU(G)、KEITA(B)により結成された沖縄在住の4人組バンド。
バンド名の由来はNANAEの名前を「7(ナナ)」と「エツ!!」に分け、それぞれ英訳した「seven」「oops」をつなげたもの。
2011年4月に映画「高校デビュー」の主題歌『フォーリン・ラブ』でメジャーデビュー。
以降も「NARUTO-ナルト-疾風伝」などTVアニメのテーマソングやCMソングを担当。
昨年2月にTVアニメ「四月は君の嘘」エンディングテーマとなった10thシングル『オレンジ』で幅広い層の共感を集めロングヒットを記録。
2015年4月からNANAEがtvk(テレビ神奈川)『saku saku』のメインMCとして出演中。
2016年3月9日に、これまでのアニメソングやコラボソングを集めたアルバム「アニップス」のリリースが決定。
4月でデビュー5周年を迎える。



<リリース情報>

デビュー5周年記念！アニメソングやコラボソングを集めたアニバーサリーアルバム発売！

- ・タイトル：「アニップス」
 - ・アーティスト名：7!! (読み:セブンアップス)
 - ・発売日：3月9日(水)
 - ・発売元：ソニー・ミュージックレーベルズ／EPICレコードジャパン
 - ・形態：全2形態
 1. 初回生産限定盤(CD+DVD) 価格／品番:ESCL-4595～4596／¥3,000+tax
* DVDには「世界を回せ!!」ライブ映像を収録！
 2. 通常盤(CDのみ) 価格／品番:ESCL-4597／¥2,000+tax
- ※各CDの収録曲の詳細については7!!のホームページ(www.7oops.com)をご確認ください。

2016年1月21日
ラゾーナ川崎プラザ

■ 「GRAND FOOD VALENTINE'S DAY」 2月1日(月)からスタート！

旬のおいしさで笑顔を作る「食」のショッピングエリア Grand Food(グラン・フード)では、2月1日(月)より「GRAND FOOD VALENTINE'S DAY」を開催します。さらに！2月5日(金)から14日(日)の10日間は、常設店舗に加え期間限定店舗が7店舗(9ブランド)登場し、世界の様々なチョコレートをご提供します。恋人やお友達など、大切な人へ贈る厳選のひと粒がきっと見つかります。バラエティ豊かなチョコレートを選びに、ぜひラゾーナへお越しください。



■ 「GRAND FOOD VALENTINE'S DAY」開催概要

【開催期間】2月1日(月)～2月14日(日)

【開催場所】1F グラン・フード

【販売店舗数】約40店舗

※販売店舗数は、1月21日(木)現在の情報です。

※販売店舗等、詳細はラゾーナホームページをご確認ください。

<バレンタイン期間限定9ブランドが出店！>

今年もバレンタインシーズンの2月5日(金)から14日(日)まで、世界のチョコ専門店が期間限定オープンします。ベルギーの「ピエール マルコリーニ」、「ラムール」、オーストリアの「デメル」、日本からは「100%ChocolateCafe.」といった人気ブランドが出店。他にも、フォルクスワーゲン社を代表するモデル、ビートルとモロゾフがコラボレートしたチョコレートブランド「ザ・ビートル」や、1903年創業の老舗「デジレー」など、話題性のあるブランドの出店も決定し、この期間だけの多彩なチョコレートが揃います。大切な人へ贈るチョコレートも、ご自分へのご褒美チョコレートも取り揃えて、ご来館お待ちしております。

■ 「GRAND FOOD VALENTINE'S DAY」期間限定店舗

【開催期間】2月5日(金)～2月14日(日)

【開催場所】1F グラン・フード内

銀のぶどう特設会場、イベントスペースA

【期間限定店舗】7店舗(9ブランド)

* 銀のぶどう前特設会場 *

「ピエール マルコリーニ」、「デメル」、「100% ChocolateCafe.」

* イベントスペースA *

「ディシリエント マルシェ」、「ラムール/デジレー」、
「ザ・ビートル/レオン」、「BABBI」

※販売店舗数は、1月21日(木)現在の情報です。

※販売店舗等、詳細はラゾーナホームページをご確認ください。



2016年1月21日
ラゾーナ川崎プラザ

【ピエール マルコリーニ】

バレンタイン セレクション (1箱/9個入)

価格: 3,456円(税込)

内容: 真紅のハート「クール フランボワーズ」に代表されるハート型のショコラに、
今年は「クール マッチャ」が新登場。



【デメル】

ソリッドチョコ 猫ラベル(ミルク) (1箱/105g)

価格: 1,944円(税込)

内容: 猫の舌をモチーフにした愛らしい形とパッケージで、カカオの風味と軽い口どけが特徴。

【100%ChocolateCafe.】

214ベストセレクション (1箱/4枚入)

価格: 1,200円(税込)

内容: 「214スペシャル」と56種類のチョコレートから売れ筋のアイテムを組み合わせた
ベストヒットセレクション。



【ザ・ビートル】

ジグソービートル (1箱)

価格: 1,296円(税込)

内容: フォルクスワーゲン社の代表モデル「ビートル」をモチーフにした、
ジグソーパズル型チョコレート。



※商品は、なくなり次第販売終了となります。

＜ラゾーナの人気店舗でもバラエティ豊富なチョコレートが勢揃い！＞

期間限定店舗のほか、ラゾーナ常設の人気店舗でもバラエティ豊富なチョコレートを販売します。「GODIVA」からはバレンタイン限定の特別感あふれるチョコレート、「モロゾフ」では華やかな香りのトリュフ&プラリネ、「銀のぶどう」からはふわっと濃厚にとろけるショコラなど、各店舗の個性的で趣向を凝らした自慢のチョコレートも豊富なバリエーションでお楽しみいただけます。

【GODIVA】

クープダムール セレクション5粒 (1箱/5粒入)

価格: 2,160円(税込)

内容: 温もりが伝わるスタイリッシュなパッケージに、
バレンタイン限定チョコレートだけを詰め合わせたセレクション。



【モロゾフ】

プレミアムチョコレートセレクション (1箱/27個入)

価格: 2,160円(税込)

内容: 香ばしいナッツ、芳醇なブランデー、心安らぐコーヒーやカプチーノなど、
華やかな香りの饗宴が広がります。

【銀のぶどう】

炎のチョコレート (1箱/4個入)

価格: 1,080円(税込)

内容: ショコラを炎でとろとろ焼き蒸した、ふわっと濃厚にとろける口どけ。毎年一番人気の商品。

※商品は、なくなり次第販売終了となります。

2016年1月21日
ラゾーナ川崎プラザ

■ ハレの日のファッションはラゾーナにお任せ！
卒入園・卒入学ファッション&グッズをおトクにGETできる
三井ショッピングパーク アプリクーポンも同時配信！！

かわいいお子さまのハレの日！入園式・入学式、卒園式・卒業式の季節にむけて、ラゾーナではひと足早く「卒入園・卒入学ファッション&グッズ」をご紹介します。マガジンハウス『Hanakoママ』編集部がオススメするキッズ&ママ向けアイテム展示のほか、パパ・ママもこれで安心！「入園・入学準備用品チェックリスト」を館内にて配布いたします。さらに！「卒入園・卒入学ファッション&グッズ」取り扱い店舗の中から約12店舗で、おトクでうれしい三井ショッピングパークアプリクーポンをご用意しております！
お子さまのグッズから、ハレの日にふさわしいパパ・ママのファッションまで揃うラゾーナへ、ぜひお越しください。

**入学・入園準備用品
チェックリスト**

大切なお子さまの人生の節目。準備万端にして最高のスタートを切ろう！

身につけるもの&バッグ <ul style="list-style-type: none"> 上履き 通学用シューズ 帽子 長靴・レインシューズ ソックス 入学式の礼服 ランドセル 通園バッグ サブバッグ (靴・体操着など) 	給食・お弁当グッズ <ul style="list-style-type: none"> お弁当箱・袋 お箸・フォーク・スプーン コップ 水筒 ランチクロス
文具類・その他グッズ <ul style="list-style-type: none"> 文房具 (ノート/筆箱/ペンなど) 絵の具・クレヨン 辞書・図鑑 タオル・ハンカチ お名前シール・アイロンネーム 歯ブラシ 自転車用チャイルドシート 学習机 名札 防災ずきん 防災ブザー せうきん バスケース 傘 	

入学・入園グッズ取扱店舗はコチラ!!

left, Unidy, GIN, 無印良品, MARUZEN, GIN, 無印良品, GIN, 無印良品

その他かわいいキッズファッションやキャラクターグッズも盛りだくさん!

www.kidsgirl.jp

■「卒入園・卒入学ファッション&グッズ」の展示

【開催期間】2月1日(月)~2月14日(日)

【開催場所】2F Cath Kidston前通路、4°C前通路

※『Hanakoママ』編集部オススメアイテム展示は、
2F Cath Kidston前通路で開催します。

【参加店舗数】約12店舗

※アプリクーポン参加店舗数は、1月21日(木)現在の情報です。

※参加店舗、アプリクーポン内容は、

2月1日(月)公開のラゾーナホームページをご確認ください。

<アプリダウンロードはこちら>

<http://www.msppoint.com/app/index.html>

Mitsui Shopping Park **三井ショッピングパークアプリ**

ポイントカードと連携してさらにペンリに! ダウンロードすると、アプリ会員限定クーポンや施設の最新情報が配信されます。

Androidをお使いの方
Google play で手に入れよう

iPhoneをお使いの方
App Store からダウンロード

■ LAZONA+ 「X-girl -エックスガール-」が期間限定オープン！

期間限定でショップが入れ替わり、常に最旬のアイテムを展開する『LAZONA+』(ラゾーナプラス)に、リアルな女の子のストリートスタイルを提案する「X-girl -エックスガール-」がオープン！

音楽・カルチャー・スポーツ等のストリートシーンから、様々な要素を取り込み、時代の変化に合わせて生み出されていく“REAL GIRL'S CLOTHING”をテーマに掲げ、リアルな女の子のストリートスタイルを提案し続けています。



■ 期間限定ショップ『LAZONA+』(ラゾーナプラス)

【店舗名】

X-girl -エックスガール-

【出店期間】

2月3日(水)~2月21日(日)

【出店場所】

2F『LAZONA+』(ラゾーナプラス)

【営業時間】

10:00~21:00



【三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ施設概要】

2006年に開業し、2015年9月に9周年を迎えた、JR川崎駅西口に直結する大型複合商業施設です。2015年10月には、食物販ゾーン「グラン・フード」がリニューアルし、これまで以上にお客様のニーズに応える施設へ生まれ変わりました。

高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやロフトなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋など合計約330のテナントが出店しています。さらに、ビックカメラが1~4階の4フロアにわたって展開しています。また、直径約60mの広場『ルーファ広場』では有名アーティストなどのライブイベントを年間約200回開催しています。

◇敷地面積: 72,013m²

◇店舗面積(貸付面積): 79,000m²

◇店舗数: 約330店

◇駐車場台数: 約2,000台

◇開業日: 2006年9月28日

◇主要店舗: ビックカメラ、109シネマズ川崎、ユニディ、アカチャンホンポ、コナミスポーツクラブ 川崎、丸善、SANWA、namco、ロフト、ユニクロ、無印良品、ザ・ダイソー、ABC-MART Grand Stage、ZARA、Gap/GapKids、島村楽器 など

