

“PLAY COOL, LIVE COOL.” がコンセプトの 「BRUDER ONLINE STORE」がオープン

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス（見る・買う・行く・楽しむ）を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石坂信也、以下 GDO）は、2017年4月にローンチしたゴルフライフスタイル WEB マガジン「BRUDER」のオンラインストア「BRUDER ONLINE STORE」を5月22日(水)にオープンいたしました。



■ BRUDER ONLINE STORE

<https://web-bruder.golfdigest.co.jp/online/>

ファッションはライフスタイルの一部。タウンでもターフでもかっこ良くありたい。そんなゴルファーのためのオンラインストアがオープン。

PLAY COOL, LIVE COOL. 【かっこよくプレーし（遊び）、かっこよく生きる】がコンセプト。ファッションに精通したスタッフ陣による、BRUDER 視点で商品をセレクトしました。

ストア内は新たに撮り下ろした写真と動画で BRUDER の世界観そのままを表現。BRUDER が厳選したゴルフグッズのみを販売いたします。

また、当ストアでしか販売しない別注アイテムも展開予定です。

■BRUDER とは

<https://bruder.golfdigest.co.jp/>

2017年4月27日に誕生。国内最大級のゴルフメディアであるゴルフダイジェスト・オンラインが贈る、ゴルフウェアをはじめとするファッション、車、時計などゴルファーのライフスタイルを彩るコンテンツを配信するWEBマガジンです。



“BRUDER”とは“兄弟”の意味をもち、『すでにゴルフを楽しみ人生を謳歌している方にとっては良き相棒として、これからゴルフを始める、あるいは始めたいと思っている方にとっては頼れるアニキとして』がコンセプト。ゴルフの持つ上質さと楽しさを独特な世界観で表現し、多くのゴルファーの皆さまにご愛読いただいております。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（GDO）

<http://www.golfdigest.co.jp/>

本社所在地：東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 8 階

設立：2000年5月1日

代表者：代表取締役社長 石坂 信也

資本金：1,458 百万円（2018年12月末現在）

従業員数（連結）：1,046 名（2018年12月末現在）※臨時従業員含む

事業内容：ゴルフに関する総合サービス／

新品中古用品販売、中古ショップ「ゴルフガレージ by GDO」運営、ゴルフ場予約サービス、B2B サービス、メディア、広告事業・モバイル事業、レッスン事業「ゴルフテック by GDO」および「キッズゴルフ」の運営

GDO クラブ会員：379 万人（2019年3月末）

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン／広報 pr@gdo.co.jp TEL 03-5656-2864