

95%の方が“おいしい”と回答！(※1)

出荷本数 1,000 万本超(※2)の大人気商品がおいしくなって再び登場！

『ブラックサンダー至福のバター』9月20日(月)より新発売

ダブル発酵バターで「本っ当においしい」チョコバー誕生

同時に“ブラックサンダー金のマグカップ”が120名に当たるキャンペーン実施！

有楽製菓株式会社(本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信)は、ブラックサンダープレミアムシリーズ「ブラックサンダー至福のバター」をリニューアルし、2021年9月20日(月)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売いたします。また同時に、「ブラックサンダー金のマグカップ」が120名様に当たる Twitter キャンペーンを開始いたします。

- 「ブラックサンダープレミアムシリーズ」特設サイト：<https://blackthunder.jp/premium/>
- キャンペーンサイト：<https://blackthunder.jp/premium/>



有楽製菓は2020年9月より、ブラックサンダーをより楽しんでいただくために、食感・素材・味わいにこだわりぬいた「本っ当においしいチョコバー」がコンセプトの『ブラックサンダープレミアムシリーズ』を展開しております。

第一弾となる「ブラックサンダー至福のバター」は、ブラックサンダーシリーズの出荷金額歴代 No.1(※2)を達成する大ヒットとなりました。発売当初は Twitter などの SNS を中心においしいと話題となり注目を集めたほか、社外アンケート調査(※1)でも95%が美味しいと回答し、通常のブラックサンダーとは異なる圧倒的な本格感と高級感のあるバターの味わいで人気を博しています。

この度、大人気の「ブラックサンダー至福のバター」の味わい・パッケージともにパワーアップし、リニューアルいたしました。贅沢に2種の発酵バターを使用し、さらにチョコレートにも焦がしバターを配合することで、噛むほどにバターの味わいを感じることができます。

また同時に、期間限定でブラックサンダー公式 Twitter アカウントをフォローしてリツイートしていただくと、その場で当選結果が分かる発売記念キャンペーンを実施いたします。当選賞品として、「ブラックサンダー至福のバター」と「ブラックサンダーオリジナル金のマグカップ」をプレゼントいたします。

(※1)自社調査：n=50 (※2)自社出荷実績

【特徴】

- **出荷金額歴代 No1(※2)を記録！出荷本数 1,000 万本超えの「ブラックサンダー至福のバター」が、さらにおいしくなって新登場！**

(※2)発売より半年間の出荷データで算出。一般流通品における同包装形態のみ（レギュラー品を除く）

- 「フランス製造の発酵バター」と「北海道製造の発酵バター」をダブル使用。後味にバターのコク深さと皮つきアーモンドを配合した香ばしさと、全粒粉ビスケットのザクザク食感がクセになること間違いなし！
- W 発酵バターを使用したビスケットとチョコレートにも焦がしバターを配合することで噛むほどにバターの味わいが広がる至福のチョコバーです！

出荷金額歴代 No1(※2)を記録！出荷本数 1,000 万本超えの「ブラックサンダー至福のバター」がさらにおいしくなって新登場！ (※2)発売より半年間の出荷データで算出。一般流通品における同包装形態のみ（レギュラー品を除く）

2020年9月の発売初週から、通常ブラックサンダーとは異なる圧倒的な本格感と高級感のあるバターの味わいで、TwitterなどのSNSを中心に注目を集めました。多くの方にお楽しみいただいた「ブラックサンダー 至福のバター」は、ブラックサンダーシリーズ品で過去最高出荷金額（発売から6か月時点）を記録し、出荷本数は1,000万本を超えました。大ヒット商品が今秋、さらにおいしくなって再登場します！

「フランス製造の発酵バター」と「北海道製造の発酵バター」をダブル使用。後味にバターのコク深さと皮つきアーモンドを配合した香ばしさと、全粒粉ビスケットのザクザク食感がクセになること間違いなし！

「発酵バターにおぼれた」とTwitterなどのSNSを中心にご好評いただいていたバターの味わいをさらに進化しました。フランス製造発酵バターに加え、北海道製造発酵バターを配合しコク深さをアップ！さらにチョコレートに溶かし入れた焦がしバターやW発酵バターのさくほろ食感のバタービスケットにより、噛むほどにバターの味わいが広がり、この上ない幸せを感じられるチョコバーに仕上げています。

W 発酵バターを使用したビスケットとチョコレートにも焦がしバターを配合することで噛むほどにバターの味わいが広がる至福のチョコバーです！

W発酵バターを使用したバタービスケットに加え、チョコレートにも焦がしバターを配合することで、噛むほどにバターの味わいが広がり、これまで以上にバターの味わいを感じることができるチョコバーに仕上げております。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名称 : 復活!「ブラックサンダー至福のバター」発売記念キャンペーン!
その場でキャンペーン期間中、合計 120 名様に当たる!
- キャンペーン URL : <https://blackthunder.jp/premium/>
- 募集期間 : 2021 年 9 月 20 日 (月) ~ 2021 年 10 月 1 日 (金)
- 参加方法 : ブラックサンダー公式 Twitter アカウントをフォローしてリツイート!
その場で当選結果が分かる!
- 当選賞品 : 「ブラックサンダー至福のバター : 1 箱(20 本入)」
「ブラックサンダーオリジナル金のマグカップ(非売品) : 1 個」

◆商品概要

商品名	ブラックサンダー至福のバター
パッケージ	
内容量	1 本 (標準 22 g)
参考小売価格	54 円 (税込)
発売について	2021 年 9 月 20 日(月)より全国の全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売。※一部取扱いのない店舗もございます。