

<ブラックサンダーでおなじみの有楽製菓から新ブランドが誕生>

厳選素材の黄金配合で実現した専門店品質のチョコバー

『ミルクマニア』新発売

2025 年 6 月 17 日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、
ドラッグストアなどで発売。

有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 河合辰信）は、新ブランド「ミルクマニア」を、2025 年 6 月 17 日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで発売いたします。



ブラックサンダーでおなじみの有楽製菓は、「ブラックサンダー」シリーズで培った独自の製造技術と素材の組み合わせノウハウを結集し、待望の新ブランド「ミルクマニア」を発売いたします。

本商品は、ミルク好きのための、ミルクにとことんこだわった専門店品質のチョコバーです。厳選したミルク原料を使用し、一口目から最後の一口までずっとミルク感をお楽しみいただける味わいに仕上げました。厳選したミルクの黄金比をぜひご賞味ください。

【商品特長】

- ミルク好き必見！こだわりの新商品
- 厳選素材から生まれた新たな味わい
- 食感へのこだわり
- 牛のイラストが目を引くパッケージ

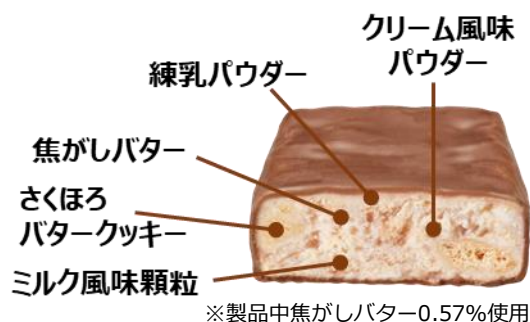
本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

● ミルク好き必見！こだわりの新商品

本商品は、ミルク好きのためにこだわり抜いたチョコバーです。ミルクのコク深い味わいを引き出すため、厳選したミルク原料を使用しました。試作を重ねた結果、コクのある乳感を実現する「練乳パウダー」と、濃厚なクリーム風味の「クリーム風味パウダー」を1:1の黄金比で配合しました。さらに、バタークッキーのさくほろ食感を加えることで、噛むたびにふわっと香り、押し寄せる濃厚なミルク感を実現しました。濃厚でありながら優しいミルクの味わいは、ホッと一息つくのにぴったりです♪



● 厳選素材から生まれた新たな味わい

ミルクを楽しむチョコバーとして、こだわりの「練乳パウダー」と「クリーム風味パウダー」をベースに、さらに味わいを引き立てる素材を使用しています。ミルクと相性の良い焦がしバターとバタークッキーを配合し、まろやかなコク深い味わいを目指しました。また、フランスミルクを使用したマイルドなチョコレートで全体を包み込み、ミルク×バター×チョコレートの特別なハーモニーをお楽しみいただけます。

厳選ミルクの
黄金比。

● 食感へのこだわり

「圧倒的ザクザク感」が特長のブラックサンダーを製造する有楽製菓は、食感へのこだわりが強い企業です。本商品では、ミルクの繊細でふくよかな味わいを楽しむための食感を追求し、ブラックサンダーとは異なる「さくっ＆ほろっ食感」にたどり着きました。この食感には、自社で焼成したバタークッキーを使用しており、バターの香り豊かなクッキーとミルクの味わいが見事に組み合わせられています。また、「ミルク風味顆粒」を加えることで、味と食感のアクセントを加え、1本の満足感を高めています。ブラックサンダーとの食感の違いにもご注目ください。

● 牛のイラストが目を引くデザイン

ミルクにこだわった商品として、白を基調に洗練されたデザインと印象的な牛のイラストを採用しました。ミルクにこだわった専門店品質のおいしさを、牛のシェフが振舞っている様子で表現しています。



本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp

◆商品概要

商品名	ミルクマニア
商品画像	
内容量	1 本
参考小売価格	75 円（税込）
発売について	2025 年 6 月 17 日(火)より全国のコンビニエンスストア、 スーパーマーケット、ドラッグストアなどで新発売。 (一部取扱いのない店舗もございます。)

本件に関するお問い合わせ先

有楽製菓株式会社 マーケティング部 北島

TEL:042-341-1811/FAX:042-345-0601/Mail:pr.mk@yurakuseika.co.jp