

コーセーコスメポート、  
プロテニスプレイヤーの齋藤咲良選手とスポンサー契約を締結  
10月よりサンカット®の日やけ止めの提供などを行い、  
齋藤選手の活躍を支援すると同時に紫外線対策の大切さをともに発信

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、プロテニスプレイヤーの齋藤咲良選手とスポンサー契約を締結し、2024年10月より、当社を代表する『サンカット®』の日やけ止めの提供を開始します。齋藤選手の活躍をサポートするとともに、スポーツの振興に貢献していきます。



コーセーグループではこれまで、一人ひとりの健康的で幸せな生活をサポートし、健康への意識を高めてもらうことなどを目的に、各種競技団体や選手個人への協賛をはじめ、さまざまな側面からスポーツの振興支援に取り組んできました。また、中長期ビジョンとして『世界で存在感のある企業への進化』を掲げ、今後の新たなお客さまづくりの拡大領域として、グローバル(Global)、ジェンダー(Gender)、ジェネレーション(Generation)の頭文字である『3G』をキーワードに掲げ、ビューティが持つ新たな可能性を探り、独自の化粧文化や価値を創出しています。

コーセーコスメポートは、本年、17歳でアマチュアからプロに転向し、失敗を恐れず世界にチャレンジする齋藤選手の姿に共感し、また、日頃から最高の運動パフォーマンスを発揮するために紫外線対策を重要視している点が当社の考えと一致したことから、本契約の締結に至りました。本契約に伴い、齋藤選手がトーナメントに出場する際、テニスバッグなどに日やけ止めブランド『サンカット®』のロゴが掲出されます。また、この10月からは当社より『サンカット®』の日やけ止めの提供などを行い、世界各地で連戦を続ける齋藤選手の活躍を支援すると同時に紫外線対策の大切さをともに発信していきます。

今後も、コーセーコスメポートは、世界のトップ選手へと成長が著しい齋藤選手を“美のチカラ”で応援していきます。



### ■齋藤咲良選手 コメント

この度はコーセーコスメポート様とスポンサー契約を締結させていただき大変嬉しく思います。テニスは世界各国に遠征に行き、炎天下の中、長時間にわたり試合を行うスポーツのためスキンケアには気を遣いますが、『サンカット®』を使用することで安心してプレーに集中することができます。コーセーコスメポート様が掲げる「新しいチャレンジと自由な発想」で私はグランドスラム優勝を目指して精一杯努力していきます。これからも応援のほど宜しくお願いいたします。

### ■齋藤咲良選手 プロフィール

群馬県出身、2006年10月3日生まれ。

世界が注目する次世代プロテニスプレイヤー。アマチュア時代は世界を舞台に活躍。15歳でJrグランドスラム（4大会）出場、全豪・全米・全仏ダブルス準優勝、世界Jr.ランキング最高2位という圧倒的な成績を残し、2024年5月にプロ転向。翌月にITFで優勝。目標は21歳でのグランドスラム優勝。

### ■『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが100%出資するグループ会社でお客様が手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客様に喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。  
コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客様からのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。