

# 百度調査モニター会員は1,700万、300都市超をカバー Baidu Japan、中国向けアンケート調査サービス開始

～広告ターゲットはどんな人？中国市場13億人を捉える！～

バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：Charles Zhang、以下、バイドゥ）は、中国本土向けの「百度アンケート調査」サービスの提供を開始します。百度本社は中国本土で調査モニター会員 1,700 万人を保有しており、モニター数は中国最大級で、300 都市超をカバーしています。本調査サービスをご利用いただくことで、インバウンド、越境 EC など変化の速い中国マーケットのニーズをとらえ、プロモーション戦略の立案などにご活用いただけます。

## 1. 背景

日本におけるインバウンドや越境 EC の市場規模は、年々拡大しておりビジネスチャンスとして取組みを始める企業が増えています。市場拡大をけん引しているのは中国です。インターネットを活用し、日本国内からでも中国ビジネスができる時代になりました。中国本土を対象としたマーケティングリサーチは、中国に進出する企業だけでなく、インバウンド、越境 EC に取組む国内企業にとっても欠かせないマーケティングツールとなっています。

2017 年の訪日中国人客数は過去最高の 7,355,800 人（前年比 15.4%増）で、中国人客数は全体の 26%と割合が最も高くなっております。旅行消費額は同比 14.9%増の 1 兆 6947 億円（JNTO,2017 年）です。2016 年の日米中間における越境 EC の市場規模は前年比 24.9%増の 3 兆 4549 億円。うち、中国からの購入が前年比 32.6%増の 2 兆 1,737 億円で取引全体の 62.9%を占めています（METI,2017 年 4 月）。

## 2. 百度アンケート調査サービスについて

### ■ 百度調査会員モニターについて

百度は、中国本土 300 都市超に調査モニター会員 1,700 万人を有しており、中国最大級の調査パネルを保有しております。地域別では、北京市が 97 万、上海市が 63 万、広州市が 119 万、重慶市が 33 万。

### ■ サービス内容

サービス種別	調査設計	画面作成	実査	データ集計	調査レポート	納品物
完全版	○	○	○	○	○	単純集計表、ローデータ クロス集計表、報告書
簡易版	×	○	○	△	×	ローデータ、単純集計表

### ■ 料金

簡易調査：30 万円～

### 3. インバウンド調査レポートの販売

バイドゥでは、中国マーケットを対象とした自主調査を年間4本以上の実施を計画しています。2月22日には、第1回インバウンド調査のレポートの販売を開始いたしました。5月中旬～下旬には、第2回インバウンド調査（買物編）、6月には第1回越境EC調査のレポート販売を予定しています。

#### ■ 第1回インバウンド調査レポート

<https://www.baidu.jp/info/press/jp/180222.html>

#### <バイドゥ株式会社について>

世界の検索市場において第2位のシェアを有しており、米国NASDAQへ上場している Baidu, Inc.（百度）（本社：中国北京市、会長兼 CEO：Robin Li）の日本法人です。2006年12月に設立以降、法人企業さまの中国でのマーケティング活動支援、インバウンド、越境EC対策などをサポートすべく、中国語圏向けのリスティング広告、アドネットワーク広告などのインターネット広告商品を提供するほか、累計3000万ダウンロード（2018年1月時点）を誇る日本語入力&きせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」（2011年12月よりAndroid版、2014年9月にiOS版を提供）を提供しています。また、2015年5月より、Webメディア様向けレコメンドエンジンやインターネット広告、スマートフォン広告を提供する popIn 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：程涛）がグループに加わっています。

<本件に関する報道機関からのご質問やご取材のお申し込み先>

バイドゥ株式会社 マーケティング・広報部 岩間

E-MAIL： pr-jp@baidu.com

<本調査サービスをご検討の方からの問い合わせ先>

バイドゥ株式会社 国際事業部

E-MAIL： china\_research@baidu.com