

## 【auブックパス読者投票 Vol.2】受付スタート！

もっと読まれてほしい！「とっておきマンガ」は？

レビューが掲載された方に1万円分のクーポン贈呈！

株式会社ブックリスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：村田茂、以下「ブックリスタ」）が運営をサポートする、電子書籍ストア「auブックパス」にて、2025年4月25日（金）より、もっと読まれてほしい「とっておきマンガ」をテーマにした【auブックパス読者投票 Vol.2】の受付を開始いたします。



### ■【auブックパス読者投票 Vol.2】概要

マンガ好きのみなさま、お待たせしました！

「auブックパス」では、2024年に実施し、大反響をいただいたユーザー参加型・読者投票企画を今年も開催いたします。

今回のテーマは、**もっと読まれてほしい！「とっておきマンガ」**。

- ・ 全人類におすすめしたい隠れた名作マンガ
- ・ 何度も読み返したくなる、知るぞ人知る傑作マンガ
- ・ 今後ブレイクの予感がする注目の新作マンガ

などなど、心から推したい「とっておきの一冊」と、あなたの視点で語る、そのマンガの魅力をレビューで教えてください。

本企画に参加いただいたすべての方に、「auブックパス」で使える 100 円 OFF クーポンをプレゼント！

さらに、後日公開される特集ページにレビューが掲載された方には、1 万円分のクーポンを贈呈いたします。みなさまからいただいた回答・レビューを厳選してご紹介する特集ページは、7 月ごろに公開予定です。

誰かの“運命の 1 冊”は、きっとあなたのおすすめから始まるかもしれません。たくさんのご参加を、心よりお待ちしております！

## ■ 【auブックパス読者投票 Vol.2】特設ページ

[https://bookpass.auone.jp/info/no1lovemanga2nd/?aid=lbs\\_BW0\\_prall\\_info\\_cplp\\_no1lovemanga2nd\\_awareness\\_20250425](https://bookpass.auone.jp/info/no1lovemanga2nd/?aid=lbs_BW0_prall_info_cplp_no1lovemanga2nd_awareness_20250425)

## ■ 【auブックパス読者投票 Vol.2】応募要項

### ● キャンペーン名

【auブックパス読者投票 Vol.2】～もっと読まれてほしい！とっておきマンガ～

### ● 募集テーマ

あなたが「もっと読まれてほしい！」と思う、とっておきのマンガ

### ● 応募資格

- ・日本国内に居住されている方を対象としたキャンペーンです。
- ・年齢は問いません。ただし、未成年の方は、本応募要項への保護者の同意を得た上でご応募ください。なお、ご応募いただいた場合、保護者の同意があったものとみなさせていただきます。
- ・クーポン取得の際には au ID でのログインが必要となります。au ID をお持ちでない方は au ID の新規登録をお願いします。

### ● 応募期間

2025 年 4 月 25 日（金）～5 月 31 日（土）

※応募についての注意事項や、クーポンプレゼントについては、特設ページをご覧ください

## 「auブックパス」について

「auブックパス」は、国内最大級の取り扱い作品数を誇り、単品購入に加えて 2 つの定額読み放題プラン／総合コース：月額 618 円（税込）、マガジンコース：月額 418 円（税込）を、au をご利用のお客様に限らず提供する KDDI 株式会社が運営する総合電子書籍ストアです。

<https://bookpass.auone.jp/>

<https://x.com/aubookpass>

## ブックリスタについて

ブックリスタは、「エンタメ×テック（知的好奇心×感動体験）」のビジョンのもと、電子書籍に関する各種事業を展開し、電子書籍ストアの総合的な運営をトータルにサポートしています。同時に、CRM 強化による利益拡大と利益率改善を推進しています。また、デジタルマーケティング、各種分析、自社開発ソリューションのライセンス提供拡大、新規事業の本格的なマネタイズ、オリジナルコンテンツ（IP）の創造に着手しています。あらゆるエンタテインメントを対象を広げ、デジタルテクノロジーを駆使

しながら、新しい価値の創出を実現していきます。

<https://www.booklista.co.jp/>

**本件に関するお問い合わせ**

株式会社ブックリスト お問い合わせ窓口 [MAIL] [info@booklista.co.jp](mailto:info@booklista.co.jp)