

PRESS RELEASE

2025 年 7 月 10 日

夏のカルローズ「ライスサラダ」フェア企画 第4弾 「ライスサラダ」を楽しもう！

WEB サイト・Instagram・X でカルローズが当たる トリプルチャンスキャンペーン実施

実施期間：7月10日（木）～8月31日（日）

カリフォルニア生まれのお米「カルローズ」の認知拡大とプロモーション活動を展開する USA ライス連合会日本代表事務所（本部：米国バージニア州）は、夏のカルローズ「ライスサラダ」フェアの一環として、7月10日（木）～8月31日（日）の間、「カルローズが当たるトリプルチャンスキャンペーン」を実施します。

「カルローズ」は、軽い食感を持ち、香り・味を吸収しやすく、ドレッシングやオイルと絡めてもべたつかないなどの特長を持ち、ライスサラダに適したおコメです。キャンペーンの賞品として、ご自宅で簡単に「ライスサラダ」を楽しめるように、「カルローズ」と新鮮なお野菜、調味料、調理グッズをご用意しています。USA ライス連合会の公式 WEB サイト、公式 Instagram、公式 X で同時に応募が可能で、当選チャンスが3倍となります。



『夏のカルローズ「ライスサラダ」フェア』WEB サイト https://www.usarice-jp.com/salad_fair/#campaign

実施概要

■実施期間：2025 年 7 月 10 日（木）～8月31日（日）

■賞品：●WEB サイトキャンペーン：

50 名様にカルローズ 400g、そのうち 5 名様には旬八青果店の「旬の野菜セット」プレゼント

●Instagram W フォロー & いいねキャンペーン：

総勢 40 名様にカルローズ 400g、そのうち 10 名様には KINTO のボウルなど素敵な賞品をプレゼント

※期間中、7/10～8/14 まで朝時間.jp (@asajikan.jp) と、8/15～8/31 までフーディストノート (@foodietable.jp) とのコラボキャンペーンを実施します。

●X フォロー & リポストキャンペーン：

50 名様にカルローズ 400g、そのうち 3 名様に OXO サラダスピナーをプレゼント

■応募方法：WEB サイトの場合

●URL: https://www.usarice-jp.com/salad_fair/#campaign

クイズに答えて応募フォームに必要事項を入力（“SNS でも応募してアカウントを記載いただく”と確率が2倍になります）

●Instagram の場合 https://www.instagram.com/usa_rice_jp/ (@usa_rice_jp) とコラボアカウントの両方をフォローして、キャンペーン投稿記事をいいねで応募完了。

●X の場合 https://x.com/USA_Rice_jp (@USA_Rice_jp) をフォローして、キャンペーン記事をリポストで応募完了。

【カルローズとは】

「カルローズ」はカリフォルニアのバラという意味の名前を持つ、カリフォルニア州オリジナルの中粒種です。日本米に代表される「短粒種」とタイ米等で知られる「長粒種」の中間にあたり、双方の優れた点を持ち合わせ、軽い食感とアルデンテとも言える歯ごたえが特長です。→[カルローズの詳細はこちら](#)

USA ライス連合会（本部：米国バージニア州アーリントン）は、米国のコメ産業界の中核4団体で構成されている全国組織です。米国農務省の管轄のもとで活動を行う、非営利の外郭団体です。米国で生産されるおコメについての正しい理解の促進と拡販のために、各種販促活動やサポート活動をしており、輸入・販売などの商取引は一切行っておりません。

USA Rice is an equal opportunity employer and provider / USA ライス連合会は機会均等の雇用主であり、雇用提供者です

当プレスリリースに関するお問い合わせ先

USA ライス連合会日本代表事務所 TEL：03-3292-5507 メール info@usarice-jp.com

PR 事務局（㈱インテグレートコミュニケーションズ内）

村山 amurayama@integrate-com.co.jp 向井 nmukai@integrate-com.co.jp

TEL：03-5464-2046 FAX：03-5464-2076