

2021 年 10 月 25 日 株式会社ライトオン

わずか 10 分で完売した人気コラボの第二弾!YouTuber リッキーさん監修 幻のヴィンテージデニム、『グリーンデニム』を数量限定で販売決定!

~ライトオン池袋店にて、リッキーさんがご来店!試着展示会も開催~



ジーンズセレクトショップの株式会社ライトオン(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤原祐介、以下ライトオン)は、プロジェクトデザイナーで YouTuber のリッキーさんと再びコラボし、幻のヴィンテージデニムを再現した『グリーンデニム』を 2021 年 11 月 1 日(月)正午より、リッキーさんの YouTube のメンバーシップ限定で先行販売いたします。また、2021 年 11 月 3 日(水・祝)正午より、ライトオンオンラインショップにて 2 型 計 100 本の数量限定で販売を開始いたします。

初回のコラボは、2021 年 7 月。リッキーさんのこだわりがつまったフランス軍 M47 のカーゴパンツを販売し、わずか 10 分で 200 点が完売しました。今回は、SEASON2 と題し、1940 年代頃のブリティッシュアーミーのオーバーパンツを 2 型展開いたします。第 1 回目の M47 と同様、生地やカラーはもちろん、細部のポケットやボタン、タグなど、リッキーさんに監修いただき、何度も企画会議を行いました。会議の様子は、リッキーさんの YouTube にて、メンバーシップ会員にリアルタイムで配信し、視聴者もチャット機能で参加いただき、視聴者からの意見も反映したスペシャルアイテムです。

また、WEB 限定での販売の為、販売前に実際にご試着をしていただける『グリーンデニム展示会』を 2021 年 10 月 29 日(金)より、Right-on 池袋店にて開催いたします。10 月 31 日(日)は店舗にリッキーさんもご来店され、サイジングやスタイリングのアドバイスもして頂けますので、是非ご来店ください。 ライトオンが自信を持ってオススメする、『グリーンデニム』をぜひチェックしてみてください。

【 ONLINE SHOP 】 https://right-on.co.jp/men ※2021 年 11 月 3 日(水・祝) 正午より、オンラインショップで一般販売開始予定

#### ■この企画の経緯

世界で実際に軍服として使用されているカーゴパンツを本格的に再現することを主眼において開発されたシリーズ『WORLD CARGO』。

その中のアイテムの 1 つであるフランス軍モデルを YouTube にてリッキーさんが紹介してくださった動画を、商品開発を担当しているバイヤーが偶然見ていた事から始まった企画です。

『実際に商品を開発した方と話がしたい』とリッキーさんが動画内でおっしゃっており、担当バイヤーが直接コンタクトをとった事がきっかけで、コラボ企画に至りました。

第 1 回目は、WORLD CARGO シリーズの M47 を企画し、2021 年 7 月に数量限定で販売。即完売し、大変ご好評をいただきました。今回は、そちらの第 2 弾のコラボとして、幻のヴィンテージデニム『グリーンデニム』をリッキーさん監修の元、2 型販売いたします。今回も生地やカラーはもちろん、細部まで拘り抜いたアイテムです。

#### くリッキーさん動画>

https://www.youtube.com/c/DuomoRikkiSan

#### <リッキーさんからのコメント>

実は、私自身もこのプロジェクトが始まる際に、Right-on さんのサンプルの中に「グリーンでニム」を発見するまでは実物を見たことがありませんでした。そんな幻のデニムを前に、これを現代風にアレンジしたいと直感で感じました。まずは生地を作るという、私個人では考えられない規模の生産スキームをこんな限定数で行う Right-on さんの本気に感動です。ディテールは、当時の野暮ったさを残しながら、すっきり都会的に履けるデザインに仕上がりました。お客様の手に渡る日が楽しみです。

#### <バイヤー藤田からのコメント>

かなりの本数の VINTAGE ミリタリーパンツを見た二人が選んだのは通称、"グリーンデニム"。 1940 年代頃のブリティッシュアーミーのオーバーパンツを商品化しました。 縦糸にグリーンの糸、横糸に白糸を使用しビンテージのグリーンデニムの生地を忠実に再現した生地を開発。 100Z の縦糸反応染デニムです。

今回のコラボアイテムは、生地やカラーはもちろん、細部のポケットやボタン、タグなど、リッキーさんに監修いただき、何度も企画会議を行いました。会議の様子は、リッキーさんの YouTube にて、メンバーシップ会員にリアルタイムで配信し、視聴者もチャット機能で参加いただき、視聴者からの意見も反映したスペシャルアイテムです。

WEB 限定で、数量限定アイテムだからこそ実現できた、リッキーさんのこだわりが詰まったパンツが仕上がりました。

# ■商品概要

# 【 RIKKI PROJECT GREEN DENIM スタンダード 】

価格: ¥12,100(税込) サイズ: S,M,L カラー: オリーブ

グリーンデニムオーバーパンツのデザインをベースに、ベルトループのデザインを追加し、機能性を向上。個性的で特徴的なアシンメトリーなフロントポケットのデザインや、ステッチワークは、可能な限り忠実に再現。シルエットはゆったりとしたテーパードシルエット。縦糸にグリーンの糸、横糸に白糸を使用しビンテージのグリーンデニムの生地を忠実に再現した生地を開発。1002の縦糸反応染デニムです。



# 【 RIKKI PROJECT GREEN DENIM ファティーグ 】

価格:¥12,100(税込) サイズ: S,M,L カラー: オリーブ

グリーンデニムの生地を使用し、デザインディテールをイギリス軍のファティーグパンツをベースに採用。ベルトループが特徴的です。 シルエットは、テーパードシルエット。

定番的で穿きやすいファティーグ型をデザインとして採用したのは、同じシルエットでデザインの違う 2 種類のパンツを楽しんでいただく事が、今回のプロジェクトのポイントの一つです。縦糸にグリーンの糸、横糸に白糸を使用しビンテージのグリーンデニムの生地を忠実に再現した生地を開発。10OZ の縦糸反応染デニムです。



<着用イメージ>





### ■展示会について

WEB 限定の商品の為、第 1 回目のコラボの際に、『購入前に実際に商品を見たい、試してみたい』とのお声を多数いただき、今回は販売前にご試着いただける『試着展示会』をライトオン池袋店舗内にて開催いたします。 販売前のグリーンデニムのご試着が可能です。 10 月 31 日(日)は店舗にリッキーさんもご来店され、サイジングやスタイリングのアドバイスもして頂けますので、是非ご来店ください。

【開催期間】 2021 年 10 月 29 日(金)~31 日(日) 11:00~17:00 【リッキーさん来店時間】10 月 31 日(日)13:00~17:00

- ※上記時間内で途中不在になる場合もございます。
- ※混雑時は、整理券を配布することがあり、対応時の時間制限を設けさせて頂きます。
- ※当日の商品の購入はできかねます。ご購入は、2021 年 11 月 1 日(月)正午からのリッキーさん YouTube メンバーシップ会員先行販売時もしくは、11 月 3 日(水)正午からはオンラインショップにて 2型 計 100 本の数量限定でお買い求めいただけます。

### ■ YouTuber/プロジェクトデザイナー リッキーさんについて

佐藤利樹 RIKKI SATO

東京生まれ。日本大学経済学部卒。合同会社 Yello CEO。

ブランド・商品開発コンサルティング/グラフィックデザイン/インテリアデザイン及びスタイリング アートワーク 及びクライアントワークをプロジェクトと捕らえ、目的をクリアするために必要な『全ての要素をデザインする』

プロジェクトデザイナー。

YouTube 登録者数 2.66 万人の『どうもリッキーさん』チャンネルを運営する YouTuber。

<YouTube>https://www.youtube.com/c/duomorikkisan

<Twitter>@rikkisato <Instagram>@rikkisato

<OFFICIAL STORE> https://drs-official.shop/

### ■ Right-on について

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

<WEB>https://biz.right-on.co.jp <ONLINE SHOP>https://right-on.co.jp

<LINE>@right-on <Facebook>https://www.facebook.com/righton.co.jp

<Twitter> @righton\_pr <Instagram> @righton\_pr / @right\_on\_kids

【本件に関するお問い合わせ】

ライトオンプレスルーム 03-6892-1112 (月~木 9:00-18:00) 担当:大津 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-27-8 京セラ原宿ビル 6F press@right-on.co.jp