

報道関係者各位

2018年8月10日

株式会社F・O・インターナショナル

株式会社ライトオン

株式会社シー・レップ

本リリースは、F・O・インターナショナル、ライトオン、シー・レップの共同リリースです。重複して配信される場合がございますが、予めご了承ください。

競合初コラボ BREEZE と Right-on が ママ雑誌 HugMug と Instagram フォトコンテスト開催

BREEZE と Right-on が競合を超えて初コラボ！8月10日(金)より、ママ雑誌 HugMug と3社共同で Instagram フォトコンテストを開催します！

子ども服ブランド「BREEZE(ブリーズ)」を展開する株式会社 F・O・インターナショナル、ジーンズセレクトショップ「Right-on(ライトオン)」を展開する株式会社ライトオン、ママメディア「HugMug(ハグマグ)」を運営する株式会社シー・レップは、8月10日(金)より、3社共同で、Instagram フォトコンテスト「BREEZE vs Right-on Instagram キッズコーデコンテスト」を開催いたします。

コラボ第1弾として、Instagram 上での対決形式という、双方のブランドのお客様に楽しんでいただけるようなフォトコンテストを開催することにより、キッズファッション業界を盛り上げてまいります。

期間中、ご参加いただいた方の中から、選考により豪華賞品をプレゼントいたします。

「BREEZE 賞」と「Right-on 賞」では、それぞれ15名様に「1万円分のJCBギフトカード」を、さらにその中から HugMug に選ばれた5名様のお写真は「HugMug 賞」として、HugMug Vol.26 冬号誌面(11月下旬発売予定)へ掲載させていただきます。





【BREEZE vs Right-on Instagram キッズコーデコンテスト キャンペーン概要】

■キャンペーン期間：2018年8月10日(金)～9月30日(日)23:59まで

■キャンペーン内容：期間中、BREEZEの秋の新作「パンツ」、もしくはRight-onのキッズの秋の新作「トップス」、どちらかを着て写真を撮り、指定のハッシュタグをつけて、Instagramへ投稿いただいた方の中から豪華賞品をプレゼント！

■受賞・特典：

1. BREEZE 賞(15名様)：1万円分のJCBギフトカード
2. Right-on 賞(15名様)：1万円分のJCBギフトカード
3. HugMug 賞(5名様)：雑誌「HugMug」Vol.26 冬号(11月下旬発売予定)の誌面へ掲載

※「HugMug 賞」は、「BREEZE 賞」「Right-on 賞」の受賞者(計30名様)の中から選ばれます。

※「HugMug 賞」の5名様の中から1名、グランプリが選ばれます。

※グランプリは応募者数の多かったブランドの受賞者の中から選ばれます。

■応募方法：

1. @breeze_official と @right_on_kids の2つのInstagram公式アカウントをフォロー。
2. BREEZEの秋の新作「パンツ」、もしくはRight-onのキッズの秋の新作「トップス」、どちらかを着て写真を撮影。
3. (1)コンテスト共通ハッシュタグ「#ブリーズvsライトオン」と、(2)「#ブリーズ推し」or「#ライトオン推し」のどちらか、合計2つのハッシュタグをつけてInstagramへ投稿。

〈例1〉BREEZEの秋の新作「パンツ」を着てご投稿いただく方

「#ブリーズ推し」「#ブリーズvsライトオン」の2つのハッシュタグをつけて、Instagramへ投稿

〈例2〉Right-onのキッズの秋の新作「トップス」を着てご投稿いただく方

「#ライトオン推し」「#ブリーズvsライトオン」の2つのハッシュタグをつけて、Instagramへ投稿

※1名で何回でも投稿ができます。

※アカウント非公開またはハッシュタグがついていない投稿は選考対象外となります。

■結果発表：2018年10月26日(金)

HugMug web マガジン「mercidays by HugMug」にて発表いたします。

※受賞者には各ブランドの Instagram 公式アカウントより、DMにてご連絡いたします。

■キャンペーンサイト:<https://hugmug.jp/pickup/53785>

今回コンテストの応募対象となる BREEZE の秋の新作「パンツ」、Right-on のキッズの秋の新作「トップス」、それぞれの今期イチ押しアイテムを着こなす上手なスタイリングサンプルをご紹介します。

《BREEZE の秋の新作「パンツ」コーデ》

人気の”もっとスキニーパンツ”と同素材を使用した「ストレート」「テーパード」シルエットのパンツ。

“動きやすく”オシャレな秋コーデを楽しめます。



《Right-on のキッズの秋の新作「トップス」コーデ》

Lee や Champion などのナショナルブランドのアイテムを、カラー、デザイン豊富に取り揃えました。1枚で主役級のトップスです。

※画像のトップスは、8月下旬入荷予定



■BREEZE について

ワクワクする楽しさと、掘り出し物を見つけた感動をベースに、トレンドを程よくミックスさせた、子どもたちのための「デイリーアメリカンカジュアル」を提案するショップ。加工によって大人顔負けのユーズド感を表現させたアメカジの感性に、子供服ならではの機能性をプラスしたデイリーウェアを豊富に揃えています。

〈WEB〉<https://www.fo-kids.co.jp/shop/breeze/>

〈ONLINE SHOP〉<https://fo-online.jp>

〈Instagram〉https://www.instagram.com/breeze_official/

■Right-on について

年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップ。アメカジからトレンドまで幅広く展開し、等身大のファッションを提案します。

〈WEB〉<http://right-on.co.jp>

〈ONLINE SHOP〉<http://e.right-on.co.jp>

〈Instagram〉https://www.instagram.com/right_on_kids/

■HugMug について

ママと子どものファッションとライフスタイルを提案する雑誌「HugMug」とWEB マガジン「mercidays by HugMug」を運営。親子のバランスのいいカジュアルファッションや、家族の絆が深まるライフスタイルを紹介しています。

〈WEB〉<https://hugmug.jp>

〈Instagram〉https://www.instagram.com/hugmug_insta/

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社 F・O・インターナショナル プロモーション課 プランニングチーム 担当:山脇、北尾 078-332-2811(代表)

株式会社ライトオン プレスルーム 担当:田中、福井 03-3486-8701

株式会社シー・レップ HugMug 編集部 担当:篠原 03-3556-8909(代表)