

「あなたの2008年」調査を実施

「自分の周りで流行ったもの」1位は「崖の上のポニョ」
「印象に残ったニュース、ブーム」は、「ガソリン価格上昇」

～ 1都3県 15歳～65歳までの男女インターネットユーザー3,000人の回答結果 ～

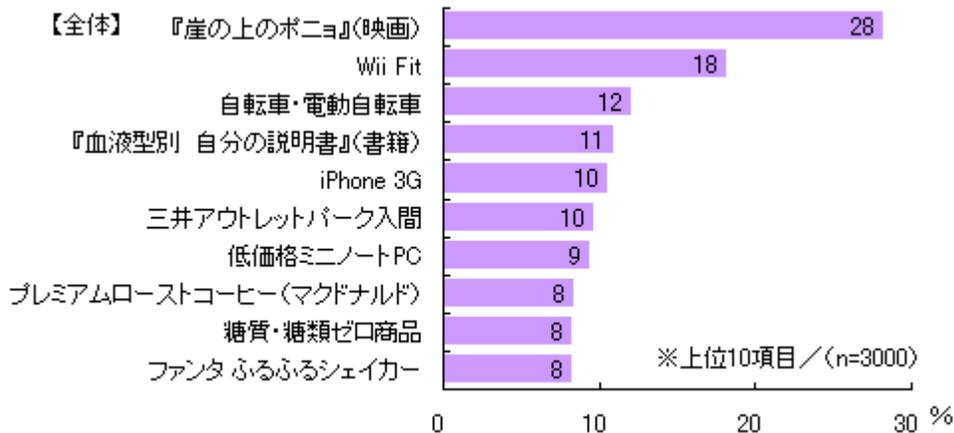
Yahoo!リサーチを運営するヤフーバリューインサイト株式会社(本社/東京都中野区、代表取締役社長:田部信、以下ヤフー・バリュー・インサイト)が提供する、生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS(<http://c-news.jp/>)」では、2007年に引き続き「あなたの2008年」をテーマに、Yahoo!リサーチ・モニターを対象に調査を実施しました。

調査結果トピックス

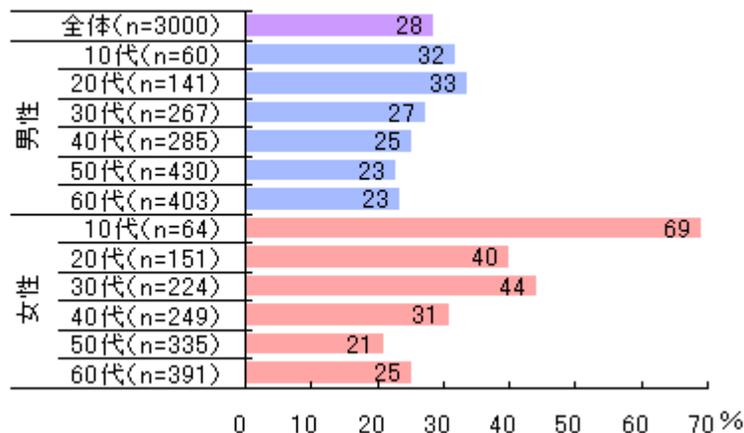
- ◆「自分の周りで流行ったもの」1位は「崖の上のポニョ」10～30代女性で4割以上
- ◆「2008年に購入・利用したもの」は、「プレミアムローストコーヒー(マクドナルド)」が最多
- ◆「印象に残ったニュース、ブーム」1位「ガソリン価格上昇」、2位「食品偽装事件(事故米など)」
- ◆「話題になった人」は、1位「バラク・オバマ(次期米大統領)」2位以下に20ポイント以上の差

◆「自分の周りで流行ったもの」1位は「崖の上のポニョ」10～30代女性で4割以上

Q:「あなたの周りで流行ったもの」— 2008年に、あなたの周りで流行った、ヒットしていた「商品やサービス、施設」を、すべてお答え下さい。[MA]



【崖の上のポニョ・性年代別回答】



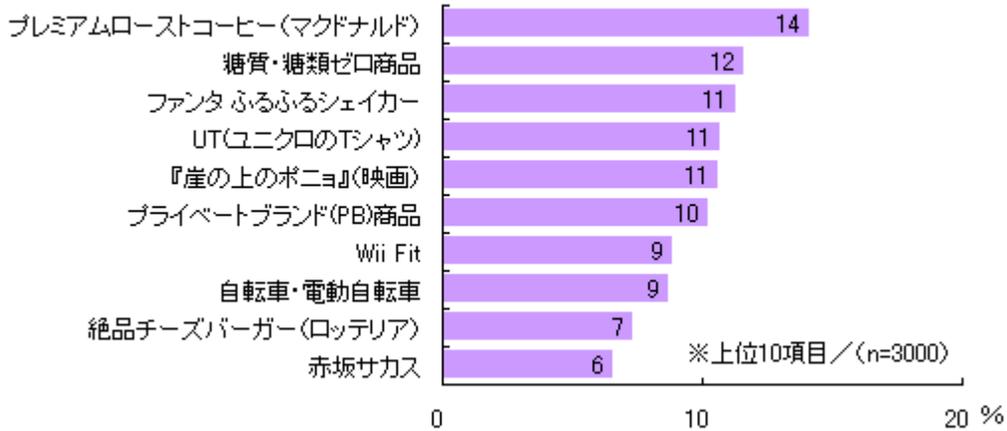
自分の周りで流行ったものは、「崖の上のポニョ(映画)」(28%)、「Wii Fit」(18%)が上位。以下、「自転車・電動自転車」(12%)、「血液型別 自分の説明書(書籍)」(11%)、「iPhone 3G」(10%)、「三井アウトレットパーク入間」(10%)と続いた。

1位の「崖の上のポニョ(映画)」は幅広い年代で高いスコアとなったが、男女共に若い年代ほど高い傾向が見られた。その中でも特に10代～30代女性でスコアが高く、10代女性ではほぼ7割に達した。

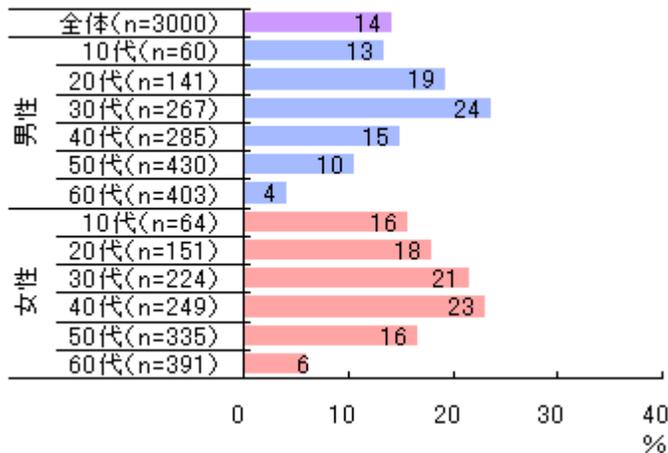
◆「2008年に購入・利用したもの」は、「プレミアムローストコーヒー(マクドナルド)」が最多

Q:「2008年に購入・利用したもの」 — 2008年に、あなたが実際に購入・利用した「商品やサービス、施設」を、すべてお答え下さい。[MA]

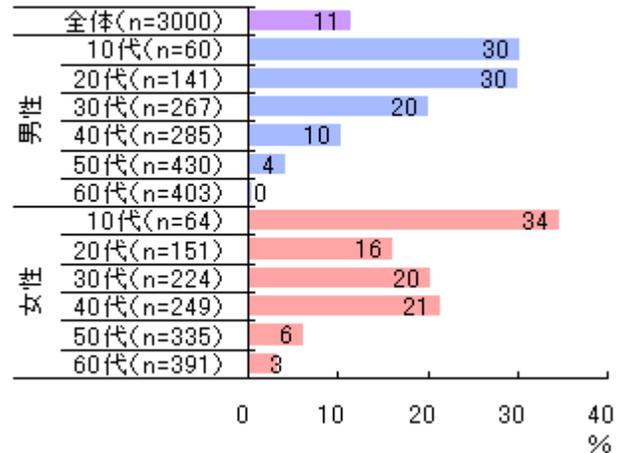
【全体】



【プレミアムローストコーヒー・性年代別回答】



【ファンタ ふるふるシェイカー・性年代別回答】

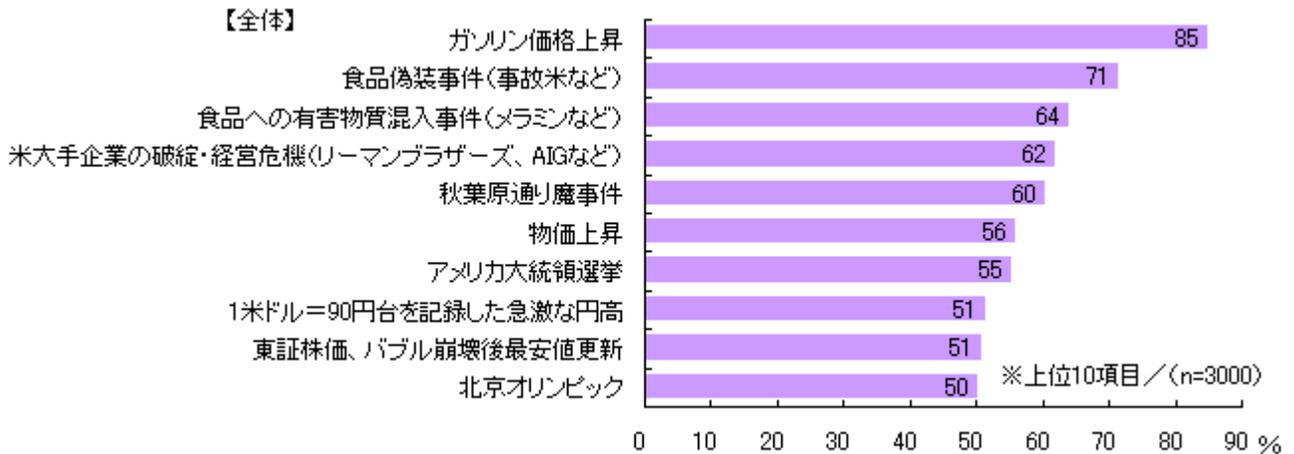


2008年に購入・利用したものでは、「プレミアムローストコーヒー(マクドナルド)」(14%)、「糖質・糖類ゼロ商品」(12%)、「ファンタ ふるふるシェイカー」(11%)など食品類が上位を占めた。以下、「UT(ユニクロのTシャツ)」(11%)、「崖の上のポニョ(映画)」(11%)、「プライベートブランド(PB)商品」(10%)などがあがった。

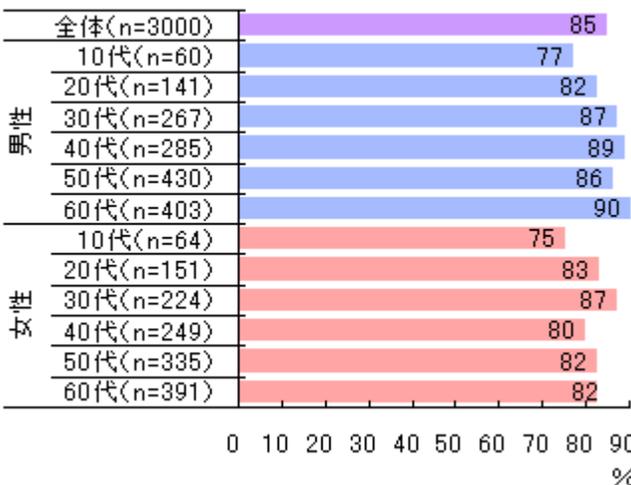
「プレミアムローストコーヒー(マクドナルド)」は、20~30代男性、30~40代女性のスコアが比較的高く、2割程度の利用率だった。「ファンタ ふるふるシェイカー」は若年層のスコアが高く、10~20代男性、10代女性で約3割という結果だった。

◆「印象に残ったニュース、ブーム」1位「ガソリン価格上昇」、2位「食品偽装事件(事故米など)」

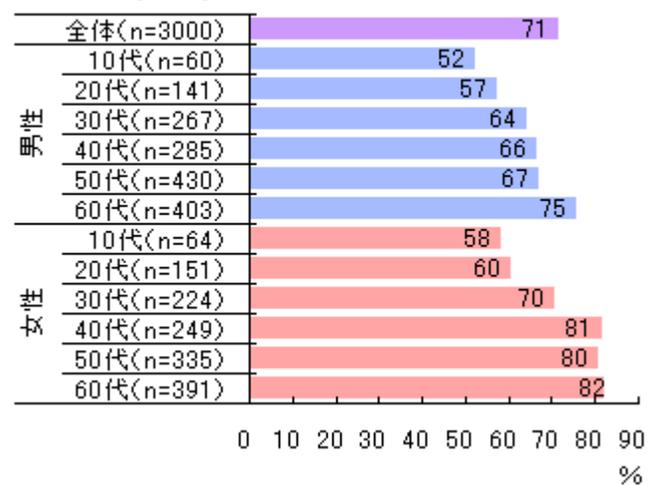
Q:「ニュース、ブーム」 — 2008年に、あなたが印象に残った「ニュース、ブーム」を、すべてお答え下さい。[MA]



【ガソリン価格上昇・性年代別回答】



【食品偽装事件(事故米など)・性年代別回答】

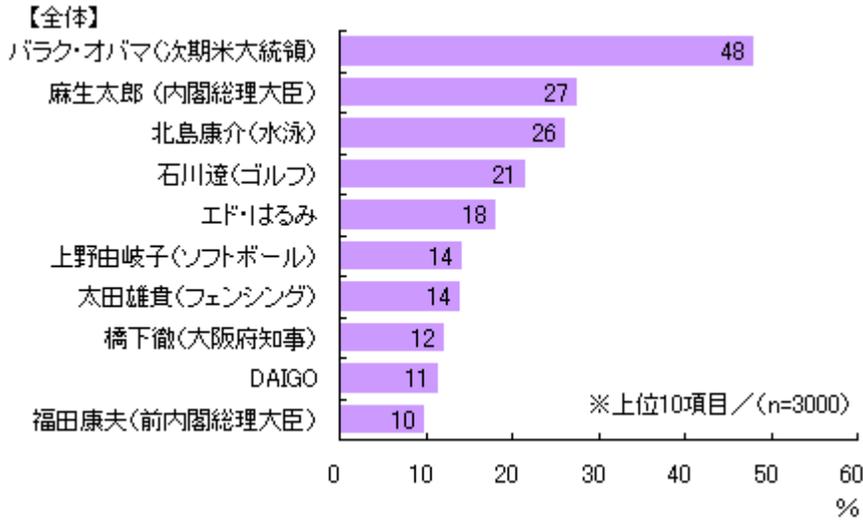


印象に残った2008年のニュース、ブームは、「ガソリン価格上昇」が85%で1位。以下、「食品偽装事件(事故米など)」(71%)、「食品への有害物質混入事件(メラミンなど)」(64%)など、ネガティブなニュースが上位を占めた。

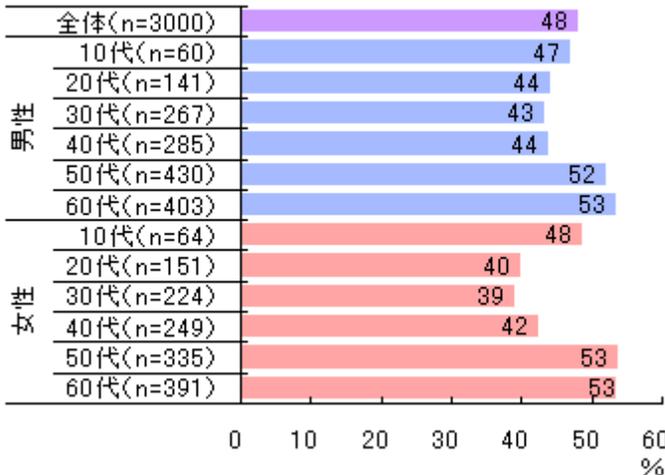
1位の「ガソリン価格上昇」は、いずれの年代でも高く、性別・年代に関わらずインパクトを与えた模様。「食品偽装事件(事故米など)」では、年代が高いほどスコアが高くなる傾向が見られ、特に女性の40代以上で関心が高まる傾向が見られた。

◆「話題になった人」は、1位「バラク・オバマ(次期米大統領)」2位以下に20ポイント以上の差

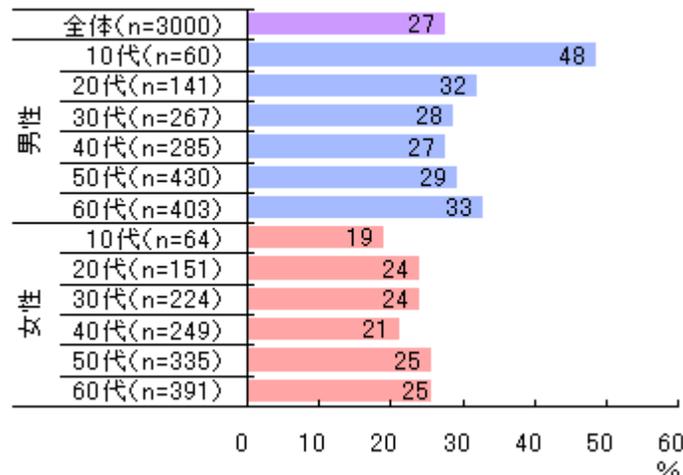
Q:「話題になった人」 — 2008年に、あなたが話題になったと思う人を、3つまでお答え下さい。[MA]



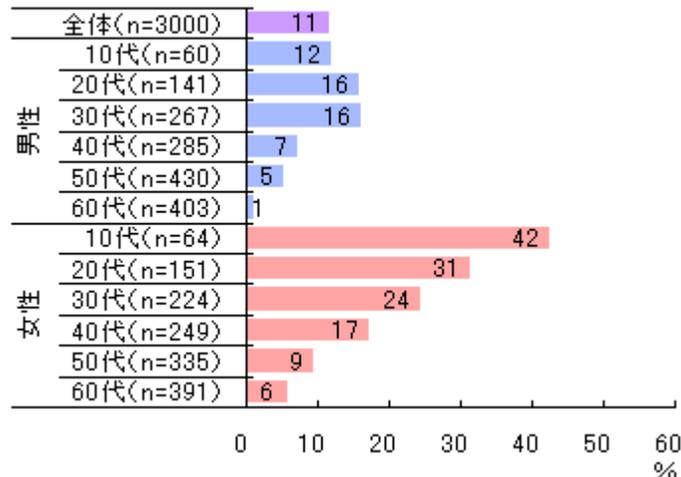
【バラク・オバマ(次期米大統領)・性年代別回答】



【麻生太郎(内閣総理大臣)・性年代別回答】



【DAIGO・性年代別回答】



話題になったと思う人を3人まで聞くと、「バラク・オバマ(次期米大統領)」(48%)が2位以下に20ポイント以上の差をつけ1位。「麻生太郎(内閣総理大臣)」(27%)、「北島康介(水泳)」(26%)が続いた。

トップの「バラク・オバマ(次期米大統領)」は、ほぼすべての年代で4割を超えた。「麻生太郎(内閣総理大臣)」は、比較的男性のスコアが高い傾向が見られた。また、「DAIGO」は、全体では11%だったが、10~30代女性のスコアが高く、10代女性では40%を超える特徴的な結果となった。

調査概要

「あなたの2008年」調査概要			
調査方法	インターネットによるクローズド調査		
調査対象者	1都3県の15～69歳のインターネットユーザー 3,000名 (Yahoo!リサーチ・モニターを対象に、平成17年度国勢調査に基づいた人口構成比に沿って配信)		
調査期間	2008年11月15日		
設問項目	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ■[2008年に利用したお店] コンビニエンスストア カフェ、ファーストフード店 その他のショップ、専門店、サービス ネットショッピング・ネットオークション ■[2008年に買った商品・サービスなど] メーカーアップブランド・スキンケアブランド 映画 ■[2008年の流行など] 自分の周りで流行ったこと・最も流行ったこと 実際に購入・利用したもの・購入・利用して最も良かったもの ダイエット方法 印象に残った「ニュース、ブーム」 話題になったと思う人 ■[普段、利用している商品・サービス] 携帯電話会社・携帯電話の機種メーカー 自動車タイプ・メーカー パソコン・プリンタ 薄型テレビ デジタルカメラ DVDレコーダー/ブルーレイディスクレコーダー エアコン 腕時計 洋服のブランド・アクセサリーのブランド コンタクトレンズ 話題の商品 生命保険、医療保険 利用している鉄道路線 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ■[普段、接している情報] 購読新聞・閲読雑誌 利用インターネットサイト ■[ユーザー情報] 情報や流行に関する意識や行動 買い物に関する意識や行動 趣味 行っている習い事・通っている教室 理想の自己イメージ 大切にしている人間関係 ■対象者属性 性別・年齢 未既婚 末子年齢 家族構成・居住形態 職業 可処分所得(1か月あたり) 個人の年収・世帯の年収 居住地域 </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> ■[2008年に利用したお店] コンビニエンスストア カフェ、ファーストフード店 その他のショップ、専門店、サービス ネットショッピング・ネットオークション ■[2008年に買った商品・サービスなど] メーカーアップブランド・スキンケアブランド 映画 ■[2008年の流行など] 自分の周りで流行ったこと・最も流行ったこと 実際に購入・利用したもの・購入・利用して最も良かったもの ダイエット方法 印象に残った「ニュース、ブーム」 話題になったと思う人 ■[普段、利用している商品・サービス] 携帯電話会社・携帯電話の機種メーカー 自動車タイプ・メーカー パソコン・プリンタ 薄型テレビ デジタルカメラ DVDレコーダー/ブルーレイディスクレコーダー エアコン 腕時計 洋服のブランド・アクセサリーのブランド コンタクトレンズ 話題の商品 生命保険、医療保険 利用している鉄道路線 	<ul style="list-style-type: none"> ■[普段、接している情報] 購読新聞・閲読雑誌 利用インターネットサイト ■[ユーザー情報] 情報や流行に関する意識や行動 買い物に関する意識や行動 趣味 行っている習い事・通っている教室 理想の自己イメージ 大切にしている人間関係 ■対象者属性 性別・年齢 未既婚 末子年齢 家族構成・居住形態 職業 可処分所得(1か月あたり) 個人の年収・世帯の年収 居住地域
<ul style="list-style-type: none"> ■[2008年に利用したお店] コンビニエンスストア カフェ、ファーストフード店 その他のショップ、専門店、サービス ネットショッピング・ネットオークション ■[2008年に買った商品・サービスなど] メーカーアップブランド・スキンケアブランド 映画 ■[2008年の流行など] 自分の周りで流行ったこと・最も流行ったこと 実際に購入・利用したもの・購入・利用して最も良かったもの ダイエット方法 印象に残った「ニュース、ブーム」 話題になったと思う人 ■[普段、利用している商品・サービス] 携帯電話会社・携帯電話の機種メーカー 自動車タイプ・メーカー パソコン・プリンタ 薄型テレビ デジタルカメラ DVDレコーダー/ブルーレイディスクレコーダー エアコン 腕時計 洋服のブランド・アクセサリーのブランド コンタクトレンズ 話題の商品 生命保険、医療保険 利用している鉄道路線 	<ul style="list-style-type: none"> ■[普段、接している情報] 購読新聞・閲読雑誌 利用インターネットサイト ■[ユーザー情報] 情報や流行に関する意識や行動 買い物に関する意識や行動 趣味 行っている習い事・通っている教室 理想の自己イメージ 大切にしている人間関係 ■対象者属性 性別・年齢 未既婚 末子年齢 家族構成・居住形態 職業 可処分所得(1か月あたり) 個人の年収・世帯の年収 居住地域 		

◇本調査結果はデータ販売しております。

※[販売価格] ¥98,000(税込み) [納品物]全体集計、クロス集計、ローデータ

詳細は下記URLをご参照ください。 <https://c-news.jp/c-web/joint.do>

生活者マーケティングデータサービス「C-NEWS」について

C-NEWSとは、インターネットという社会インフラを最大限に活用し、市民(Citizen)、消費者(Consumer)といった側面から、生活者の声をタイムリーかつ立体的に社会や企業に伝える、従来にはないメディアです。「なぜ、その商品はヒットしたのか?」「活発な消費行動を示す消費者層はどんなプロファイルで、何をどう買っているのか?」C-NEWSはインターネットリサーチの特徴を活かし、こうした疑問に答えるためのデータを提供すると共に、生活者に向けてマーケティング活動を展開する企業や組織に常に新鮮な「視点」や「仮説」を提供します。

<ヤフーバリューインサイト株式会社について>

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」、それが私たちの使命です。ヤフーバリューインサイト株式会社は、マーケティングリサーチのリーディングカンパニーとして、国内最大級かつ高品質な調査パネルを基盤に、インターネットリサーチから従来型手法まで、豊富なリサーチサービスを提供しています。

2008年7月より、ヤフー株式会社との「Yahoo!リサーチ」ブランド共同運営を開始し、Yahoo! JAPANを通じた調査パネルの充実、インターネットにおけるノウハウやインターネット利用動向の活用、そして、マーケティングテクノロジーの研究・開発を続け、これまでにないサービスや価値を提供してまいります。

- | | |
|--------|---|
| 会社名 | : ヤフーバリューインサイト株式会社 http://www.yahoo-vi.co.jp |
| 所在地 | : 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F
TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961 |
| 新会社発足日 | : 2007年7月1日 |
| 資本金 | : 7億円 |
| 代表者 | : 代表取締役社長 田部 信(たなべしん) |
| 事業内容 | : ・マーケティングリサーチ事業
・データ解析事業
・マーケティングコンサルティング事業
・生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] http://c-news.jp/ |
| 所属団体 | : ・社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)
・社団法人日本マーケティング協会(JMA)
・ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
・応用統計学会
・日本行動計量学会
・日本マーケティング・サイエンス学会(JIMS) |

【 本件についてのお問い合わせ 】

ヤフーバリューインサイト株式会社 社長室 広報
TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1966
お問合せフォーム <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/contact/index.php>