

京進グループの日本語学校に通う外国人留学生、国内10校の代表者18人が語る夢・想い
第6回 KLA 全国合同スピーチ大会 3年ぶりに会場開催
 ～つながれ！にほんごの和～京進ランゲージアカデミー、全国大会を9月2日に東京で実施

京進グループが運営する日本語学校 京進ランゲージアカデミー（以下 KLA）は、2022年9月2日（金）に、第6回 KLA 全国合同スピーチ大会を国立オリンピック記念青少年総合センター（東京都渋谷区）で開催しました。国内10校の代表者18名が登壇し、金・銀・銅賞の3名が選ばれました。



KLA 全国合同スピーチ大会は2016年から開催している、KLA に在籍する外国人留学生たちが、日本語で自分の夢や思い、考えをスピーチする大会です。毎年各校から代表が1カ所に集って本大会を行っていますが、コロナ禍の影響で2020年は中止、昨年はオンラインでの実施となりました。6回目となる今年は感染対策を行った上で、3年ぶりに実会場での開催となりました。



金賞 リュウ・カホウさん

KLA は2022年9月現在、国内外に11校を展開しており2,700名を超える学生が日本語を学んでいます。大会は日本国内10校に在籍する学生を対象に、自由なテーマで、今「日本語で伝えたいこと」を4月から募集し、各校で選ばれた代表者が全国合同スピーチ大会に出場します。運営は学生が主体となり、ポスター制作や司会進行も行っています。大会当日は、スピーチをする学生を応援しようと、東日本ブロック（新宿校・OLJ校・上野校・DBC校）に通う約150名の学生も参加しました。各スピーチの発表前には、一緒に学ぶ各校の学生から寄せられたメッセー

入賞作品

◆金賞 『ちっぽけな幸せ』リュウ・カホウ(中国)

難病を抱えながらボランティア活動をする人との出会いから、幸せに生きることや自身の夢について考えたこと

◆銀賞 『人に忘れられないように』ムハマド・グギ・アモウレスナ(インドネシア)

祖母との思い出から、大切にしている人のことを思うこと、思い続けることの大切さについて考えたこと

◆銅賞 『日本人との距離感』オマン・カール・オスカー(スウェーデン)

来日して驚いたことなどから、違いを持つ人を認め合うことの大切さや、子どもたちに伝えたい思いについて

ジがスクリーンに流され、発表者は練習を重ねたスピーチを披露しました。

今回の大会では、人への思いやりについてや、夢を追いかけることの大切さ、理想とする人物像などに関するもの、推し活やヘルシーな生活について、また LGBT に関しての思いなど、幅広いテーマのスピーチが披露されました。

外国人留学生数は、2019年の約31万人から2021年には約24万人とコロナ禍により2割も減少しています（独立行政法人日本学生支援機構(JASSO)「2021(令和3)年度外国人留学生在籍状況調査結果」より)。今年の3月から段階的に留学生入国も再開されていますが、コロナ禍以前の水準には、まだ戻っていません。スピーチで日本入国が数年遅れ、留学を諦めかけたことに触れた学生もいましたが、多くの留学生は無事に留学生活がスタートできたことを喜び、大学進学などの目標に向かって意欲的に学習に取り組んでいます。



京進グループでは、グローバル社会で活躍できる人材の確保・育成に取り組んでいます。これからも来日する留学生の夢を大切にし、その実現と将来の活躍につながる力の育成のため、様々な環境づくりと支援につとめてまいります。

【開催概要】

- 大会名：第6回 KLA 全国合同スピーチ大会
- 大会日時：2022年9月2日(金) 12:15 ~16:00
- 会場：国立オリンピック記念青少年総合センター
- テーマ：自由
- 参加校：京進グループの日本語学校 京進ランゲージアカデミー10校
(新宿校・OLJ校・DBC校・上野校・名古屋北校・京都中央校・大阪校・神戸校・びわこ校・福岡校)
- スピーチ発表者：18名
- 参加総数：170名
- 審査項目：内容・校正の表現の適切さ、テーマの明確さ、オリジナリティ、独自の視点、スピーチの聞きやすさ、アピール度、感銘度
- 入賞・賞金：金賞5万円、銀賞3万円、銅賞1万円、参加賞

- 入賞者：
 - 金賞：リュウ・カホウ(中国/OLJ校)
「ちっぽけな幸せ」
 - 銀賞：ムハマド・グギ・アモウレスナ(インドネシア/大阪校)
「人に忘れられないように」
 - 銅賞：オマン・カール・オスカー(スウェーデン/京都中央校)
「日本人との距離感」



学生制作の大会ポスター

【京進ランゲージアカデミーについて】 <https://www.kla.ac/jp/>



京進ランゲージアカデミーは、株式会社京進とその子会社が運営する日本語学校です。「日本と世界の架け橋となる人材を育成する」というミッションステートメントをかかげ、主に日本の大学・大学院・専門学校への進学を希望する留学生約 2,700 名を対象に運営しております。日本語指導とは別に、京進グループのオリジナル・自立型人間育成プログラム「リーチング」の手法を指導に取り入れ、自立的な人間形成を図り、将来、国際社会で活躍できる人材を育てるべく、組織的な教育をしています。

【京進グループについて】

京進グループは、グループビジョンとして「ステキな大人が増える未来をつくる」を掲げています。保育や、教育、キャリア支援、介護など、人の一生に寄り添うことで、「ステキな大人」が増える未来の実現を目指します。

【株式会社京進】

本社：600-8177 京都市下京区烏丸通五条下る大坂町 382-1

設立：1981 年 4 月

代表取締役社長：立木 康之

事業内容：総合教育サービス（幼児から高校生までの学習塾、個別指導教室のフランチャイズ事業、英会話、日本語教育）、保育、介護事業、フードサービス事業、キャリア支援

従業員数：2,194 名（連結 2022 年 5 月末現在）

電話番号：075-365-1500（代表）

ホームページ：<https://www.kyoshin.co.jp/group/>