

ラッシュのバレンタインコレクションなど1月4日(水)より順次発売

ロマンチックなバスタイムを過ごすことができるアイテム全31種をご紹介

～お肌と心を深く繋ぐ夢見心地な時間を～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2023年1月4日(水)より、全国76店舗および公式オンラインストアにて、バレンタインコレクション全限定18種(単品アイテム8種、ギフト・ノットラップ10種)と、定番商品として通年展開するお肌を柔らかくし、保湿する働きがあるオーガニックカカオバターを贅沢に使用した固形マッサージオイル「マッサージバー」13種を発売します。バスタブでゆっくりとした時間を過ごしたり、スキンケアをしてお肌の状態が良くなることで心も幸せな気持ちに。また、お肌をケアしながら「触れ合う」ことで自分自身と、そして大切な人との心身の深い繋がりを感じることもできることでしょう。人と人との距離がぐっと縮まるバレンタイン。2023年のバレンタインはラッシュのアイテムで自分自身や大切な人との心身のコネクションを深めてみませんか。



『ロッツ オブ ラブ ギフト』商品イメージ画像

2023年1月4日(水)発売:バレンタインコレクション

2023年のバレンタインコレクション全18種はバスタイムのロマンチックなムードを高めるアイテムをラインナップ。バスボムやバブルバー(泡風呂が作れる入浴料)を使ったいつもと違う空間の中で、自分のためのセルフケアする時間や大切な人と一緒にバスタイムを堪能することでお肌も心も満たされた気持ちになることでしょう。お肌を柔らかくするフェアトレードのカカオバターとお肌の調子を整えツヤを与えるイチゴを使ったバブルバー『ベリークランブル』や、みずみずしい花がつまったブーケに飛び込んだかのようなシャワージェル『AIシャワージェル』、そして保湿とスクラブを一度に叶えるリップマスク&スクラブの『ホットリップス リップマスク&スクラブ』など頭の上からつま先まで香り高いエッセンシャルオイルの心地よい香りで包み込みます。

【バレンタインコレクションを一部公開】

ベリークランブル

(バブルバー)
¥1,160 (税込)/ 135g



お肌の調子を整えてツヤを与える本物のイチゴとお肌の潤いを保ちながら肌触りを柔らかくするフェアトレードのオーガニックカカオバターがタッグを組んだバブルバー(泡風呂入浴料)。イチゴは昔からバレンタインデーや恋と結び付けられてきました。マカロンのフィリングのように、バブルバーの間にサンドしたカカオバターが肌触りをしっとりなめらかに導きます。ジュースでベリースムージーのような甘いバスタイムをお楽しみください。

ラブ アイランド バスマルト

(バスマルト)
¥900 (税込)/ 100g



お肌を柔らかくしながら、甘くフローラルな香りをお肌に残してくれるバスマルトです。湯船にいれると、とてもゆっくりと溶けるので、贅沢な自分時間のバスタイムを過ごしていただけます。フェアトレードのオーガニックカカオバターを贅沢に配合し、お肌をシルクのように柔らかく導きます。ローズアブソリュートのジュースでフレッシュな香りは、バレンタインのムードを盛り上げてくれます。

ホットリップス リップマスク&スクラブ

(リップマスク&スクラブ)

¥600 (税込)/ 12g



保湿マスクとスクラブが一つになっているので、簡単に唇のスペシャルケアが可能です。今シーズンはゴールドになって登場します。カラギナンンの潤いでしっとりふるんとした唇の完成です。また、竹を砕いて粉にした自然由来のスクラブが滑らかな質感に導きます。チェリタルトのようなアーモンドオイルの甘い香りに唇を仕上げ、バレンタインのキスの準備を念入りに。※1回使い切りタイプ

AIシャワージェル

(シャワージェル)

¥1,200 (税込)/ 110g

¥2,400 (税込)/ 290g

¥4,000 (税込)/ 570g



パートナーとロマンチックな香りをシェアできるシャワージェルです。お肌にツヤをもたらすレモンガラスの爽やかな香りが洗うたびにバスルームを満たします。また、ベルガモットのジューシーな香りは気分を明るく、魅惑的なイランイランオイルとアブソリュートがフローラルなローズとジャスミンと絡みあえば、誰もが振り向く甘く魅惑的な香りに。心酔させる香りとともに輝くほどみずみずしい肌へと導きます。

バレンタインボムシェル(公式オンラインストア限定発売)

(バスボム)

¥1,950 (税込)/ 個



巨大なボムシェルの中にドライフラワーが入った、ロマンチックなバスタイムを。バスボムをお湯に溶かすとローズ、ゼラニウム、レモンが織りなす甘く華やかなローズの香りとピンク色の毛布のような泡、そしてバスボムの中から花々があふれ出し水面を彩ります。今年、花束の代わりに、バスタブを花で飾ったバレンタインはいかがですか。

キス フロム ア ローズ ギフト

¥2,300 (税込)



<ギフト内容>

ローズジャム バブルルーン(バブルバー)、ブラックローズ ボム(バスボム)

あなたの一日をバラ色にしてくれるローズの入浴料が2種入ったギフトです。ローズの香りが漂うロマンチックなギフトはバレンタインだけでなくバラの香りが好きな方へのギフトにもおすすめです。

ウィズラブ ギフト

¥3,200 (税込)



<ギフト内容>

AIシャワージェル(シャワージェル)、ドリームクリーム エスピー(ボディローション)、ティスティートスティアー(バスボム)

お肌のためのボディアイテムが3種入ったギフト。3種のアイテムには、お肌にハリを与える赤いバラの花びらのインフュージョン、お肌に潤いを与えるローズアブソリュート、乾燥をやわらげるローズウォーター、7つのバラのつぼみなど、バレンタインデーには欠かせないバラが商品の成分に含まれています。

ロッツ オブ ラブ ギフト

¥8,700 (税込)



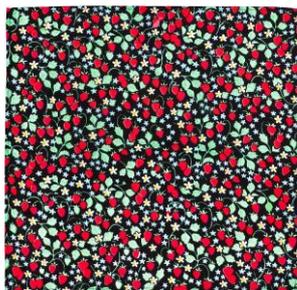
<ギフト内容>

AIシャワージェル(シャワージェル)、セクシーダイナマイト(バスボム)、ドリームクリーム エスピー(ボディローション)、ロマンスオブトルース マッサージバー(マッサージバー)、ラブ アイランド バスマルト(バスマルト)、ベリークランブル(バブルバー)、ぐるぐるブランケット(バブルバー)、ティスティートスティアー(バスボム)

バスアイテム5種とスキンケアアイテム3種の合計8種のアイテムが詰まったギフトです。このギフトは単なる贈り物だけではなく、大切な人がセルフケアするための時間や空間もプレゼントしている事だとラッシュは考えています。大切な誰かの健康を気にかけることは、真実のロマンスのように感じられます。

Knot Wrap / ギフトラッピング(全3種類)

Knot Wrap(ノット ラップ)は、日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。今回のバレンタイン限定商品は全3種を展開します。バレンタインデーをイメージしたイチゴ畑やエンジェル、そしてお気に入りのものを描いたデザインは、ラッピングにも思いを込めることができバレンタインプレゼントのラッピングにもぴったりです。バスボム、ボディローション、ソープ、バブルバーなど何でも好きな物をラッピングしてみましょう。リユースできるため、ラッピングとして使った後は、エコバッグや美しいスカーフとしても大活躍。生活のちょっとしたニーズに多様に対応してくれます。ペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体re-wrapでつくられたオーガニックコットン100%素材など、エシカルな素材にもこだわりました。



- ・ストロベリー パッチ ノットラップ (左)
¥500 (税込) / 50cm × 50cm
- ・ラブ ストラック ノットラップ (中)
¥800 (税込) / 70cm × 70cm
- ・シングス ウィー ラブ ノットラップ (右)
¥800 (税込) / 70cm × 70cm

キープ イット フラッフイ デイライト

(ボディウォッシュ)
¥640 (税込) / 40g



マシュマロのようにふんわりモチモチした軽いテクスチャーのボディウォッシュ。使い方は簡単で少量をちぎって泡立てて洗います。洗うだけで柔らかい肌に導きます。ローズ、ジャスミン、バニラの甘い心地の良いパウダリーで繊細な香り。パキスタンのパーマカルチャーガーデンから到着したオーガニックのローズアブソリュートを使用しています。

パッション アンド フルーツ デイライト

(ボディウォッシュ)
¥640 (税込) / 40g



マシュマロのようにふんわりモチモチした軽いテクスチャーのボディウォッシュ。お肌を清潔で健やかに保つフレッシュなパッションフルーツジュースなどジューシーな素材を配合しています。爽快な香りのプチユオイルとリツェアクベバオイルはクレンジング効果を持っています。柑橘系の爽やかな香りとたっぷりの泡で全身を洗い上げましょう。

※『キープ イット フラッフイ デイライト』と『パッション アンド フルーツ デイライト』は2023年1月20日(金)発売予定

2023年1月4日(水)発売: マッサージバー

「マッサージバー」はフェアトレードのカカオバターをふんだんに使ったまるでチョコレートのような固形のマッサージオイルです。2023年のバレンタインはマッサージバーを使って自分自身の心や身体と触れ合う時間を。てのひらや塗布したい部分に直接あてて体温で溶かし使用します。マッサージをし、自分自身に触れたり、相手と触れ合うことを通して身体につながりだけではなく、触れ合うことで感じられる心の繋がりがりまでも感じてみるのはいかがでしょうか。



【お客様の声をもとに、店舗ごとに異なる商品ラインアップを持つキュレーションシステム】

キュレーションシステムとは、地域ごとに異なるニーズ、お客様との会話やフィードバックなどを参考に各店舗が自店で販売する商品をセレクトするシステムです。既存のマッサージバー4種類と今回発売の13種類(全17種類)のうち、12種類がキュレーションシステムの対象となっています。あなたの住む地域では、どのマッサージバーと出会えるのでしょうか。

【マッサージバーの一部を紹介】

ロマンスオブトルース マッサージバー

(マッサージバー)
¥1,800(税込)/個



花々のオイル一つが、繊細で優しく調和しているロマンスに溢れたマッサージバーです。ジャスミンとローズの香りが緊張をほぐし、ネロリの香りは活力を与えます。自分のお肌と恋におちるような、バラの香りで魅惑のリラックスタ임을体験してください。

パワーオブタッチ マッサージバー

(マッサージバー)
¥1,800(税込)/個



「パワー オブ タッチ=触れ合いの力」の名の通り、マッサージの原点は「触れ合い」です。そして、それはLUSHが大切にしている事でもあります。ネロリ、オレンジフラワー、ベルガモットが触れるたびにフローラルで優しく、気分を明るくしてくれる香りを醸し出します。

使用方法: 両手で包み込むか、肌表面に直接すべらせてマッサージバーを溶かします。そして、体温で溶けた保湿効果の高いオイルをお肌になじませながら優しくマッサージしてください。

バレンタインコレクションに関してはこちら(2023年1月4日公開)

<https://www.lush.com/jp/ja/c/valentines-day-gifts>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作成したスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/ja>)

<本件に関するお問い合わせ先>

ラッシュジャパン合同会社

TEL 03-6859-0766

lush-pr@lush.co.jp

PR担当: 島谷・小山・青枝(あおし)

<ご掲載時、読者の方からのお問い合わせ先>

会社名: ラッシュジャパン/ブランド名: LUSH(ラッシュ)

フリーダイヤル: 0120-125-204

support@lush.co.jp

URL: <https://www.lush.com/jp/>

〒243-0303 神奈川県愛甲郡愛川町桜台4009-3 GLP厚木 4F

<商品/画像のご依頼先>

ラッシュPRセンター/プラド

lush@prado.co.jp

〒102-0073 東京都千代田区九段北1-2-6-1401

担当: 山田・清水・岩田