

## 香りの総合プラットフォーム「カラリア」 「フレグランスプロフィール」をリニューアル！

商品レビューをもとに、香りの好み进行分析  
香りのプロが分析してくれているかのような体験を提供

株式会社ハイリンクの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、商品レビューをもとに好みの香りを分析し、お客様の香りの趣味嗜好が見える化する「フレグランスプロフィール」をリニューアルしました。

### フレグランスプロフィールのリニューアル

フレグランスプロフィールとは、お客様による香りの評価（商品レビュー）をもとに、好きな香りタイプやノートを分析してご紹介する機能です。香水選びにおいては、「香りの好みはなんとなく分かっていても、それを言語化することが難しく、自分に合った香りを探すことが難しい」という課題を持つお客様が多くいらっしゃるため、商品レビューをもとにおすすめの香り分かる機能を設けています。この度、さらなる香りの好み度の正確性向上や香水選びにおける悩み解決、オンライン上で香りのプロにカウンセリングされているかのような体験の提供を目的とし、以下の点についてリニューアルを行いました。

#### 香りのアドバイス



カラリア  
フレグランスアドバイザー

あなたの好きな香りタイプは「ホワイトフローラル」や「ムスク」のようですね！

「普段使いや切り替えでも使えて、軽くて親しみやすい印象」を与えてくれる香りが好きみたいです。

他にも、ジャスミンやブラックカラント、イランイランといったノートが好きなので、これらが含まれるアイテムから探すのもおすすめです。



ジャスミン



ブラックカ...



イランイラン

好きな香りタイプやノートを参考にあなたにピッタリのアイテムを探してみてください。

#### ・フレグランスアドバイザーに接客されているかのような体験を実現

従来はお客様の香りの好み度合いをチャートで表しておりましたが、フレグランスアドバイザーに接客されているかのような体験で、より香りの好み分かりやすくなっております。

#### ・カラリア独自の香りタグを追加することで、より解像度の高い分析に！

これまで、8つの香りタイプで分析をしていましたが、リニューアル後は17タイプで分析をしさらに精度の高い分析結果に！香りの好みの指標として、「香料」「タイプ」だけでなく、カラリア独自の香りタグである「イメージカラー」や「シーン」を追加し、様々な視点からお客様の香りの好み进行分析できるようになりました。

また、香料をクリックすると、その香料が含まれている香水も表示されるようになるため、具体的にどの香水が好みに近いかわかるようになり、香水選びを行いやすくなっております。

## ・レビューによって自分独自のフレグランスプロフィールを作成できるように

香水のレビューを増やしていくことで、自分の「好きな香り」だけでなく、「好きかもしれない香り」なども分かるようアップデート。徐々に自分のフレグランスプロフィールが完成していく体験ができ、より自分の好みに合った香水を選びやすくなります。

### あなたの好きな香りタイプ

#### 好きな香り



##### フルーティ

ペアやピーチなど、柑橘以外のフルーツを思わせるジューシーな香り。



##### ホワイトフローラル

ジャスミンなどのパワフルで、やわらかさがある白い花の香り。



##### シトラス

柑橘系が中心の、新鮮で爽やかさのある香り。



#### 好きかもしれない香り



##### フローラル

一種または複数の花を思わせる、華やかさのある香り。



##### ムスク

温かみのある人肌を思わせる、清潔感がありソフトな香り。



##### グリーン

濡れたような若葉や茎を思わせる、青々しい特徴的な香り。



## ・SNSのシェア機能をリリース

自分のフレグランスプロフィールをSNSにシェアできるボタンを追加。フレグランスプロフィールを通じた発見や驚きが共有できたり、香りギフト選びの参考にできるなど、香水好き同士のコミュニケーションのきっかけになっています。

### <フレグランスプロフィールのアクセス数が2倍に！>

本リニューアル後、フレグランスプロフィールのアクセス数が2倍に変化！オリジナルのフレグランスプロフィールを自分の手で作り上げていく楽しさを感じてくれているお客様が多いようです。

## Instagramフォロワー20万人超え！クチコミ件数9万件超えの 香りの総合プラットフォーム「カラリア」とは



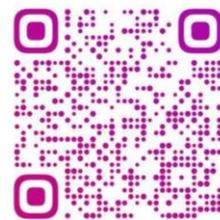
カラリアは、2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円（税込・送料無料）からお試しいただける“香り”のサブスクリプションサービスです。約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。

香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。サービス開始から3年5か月が経過した2022年6月現在、Instagramアカウント（@coloria\_magazine）のフォロワー数は約21万人・オウンドメディア「COLORIA MAGAZINE」の月間PVは100万超。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍\*1と多くの方に支持をいただいております。

\*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

## 会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
コーポレートサイト	: <a href="https://high-link.co.jp/">https://high-link.co.jp/</a>
「カラリア」URL	: <a href="https://coloria.jp/">https://coloria.jp/</a>
公式Instagram	: <a href="https://www.instagram.com/coloria_magazine/">https://www.instagram.com/coloria_magazine/</a>



COLORIA\_MAGAZINE

### ＼ カラリアは、導入メーカー様を募集しています ／

カラリアでは事業提携していただけるメーカー・事業者様を募集しております（商品提供、サンプリング施策、商品の卸売等）。販路の拡大はもちろん、ユーザー様体験の場として、認知を広げるマーケティングの場として、商品のお試し体験の場としてなど、双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるメーカー様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : [partner@high-link.co.jp](mailto:partner@high-link.co.jp)