

2014年7月15日(火)

女子のリアルな意見による「女子旅トレンドランキング」も発表

## “女の子だから楽しい旅”を発信！「OZの女子旅」オープン

スタートズ出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」  
<http://www.ozmall.co.jp/> (会員数200万人)は、新コンテンツ「OZの女子旅」を7月15日(火)オープンいたします。  
 女子旅の今がわかるランキングや、豪華プレゼントキャンペーンも実施。詳しくは <http://www.ozmall.co.jp/trip/>

7月15日(火)、オズモールが女性に向けて新しい旅を提案する“OZの女子旅”がオープン

### OZの女子旅とは？

東京女子に嬉しい週末で行ける旅や、瀬戸内でレモン懐石作りなどといったちょっとディープな日本の魅力などOZならではの目線で“女子だからこそ、楽しい旅”を発信していきます。また、女子旅の“今”がわかる女子旅ランキングやOZ厳選宿×航空券のツアーパッケージなど、旅好き女子必見のコンテンツが満載です！  
 詳細はコチラ→<http://www.ozmall.co.jp/trip/>

### 女子向けサイトだからこそできる！ユーザーアンケートをもとにした、東京女子が“女子旅”に求めるリアルな声がわかる、「女子旅トレンドランキング」

毎月、第2・4火曜日に更新！東京女子が“女子旅”に求めるリアルな声をランキング形式で紹介いたします。

**Q. 女子旅に行くときの目的はなに？**

1位	温泉(298人)
2位	観光名所(268人)
3位	ご当地グルメ(197人)
4位	パワースポット(119人)
5位	エステ・ビューティ(83人)

2014年6月OZmall調べ 412人(複数回答可)

**Q. 女子旅に一緒に行くのは、誰？**

1位	大学時代の友達(155人)
2位	母、姉妹などの家族(139人)
3位	高校時代の友達(137人)
4位	会社の仲間(134人)
5位	地元の友達、幼馴染(87人)

2014年6月OZmall調べ 412人(複数回答可)

「みんなの女子旅の目的は？」  
 「女子旅は誰と行く？」など、気になる女子旅の“今”。  
 ユーザーアンケートによって、リアルな女子旅のトレンドを発信していきます！

### いつもの女子旅がもっと楽しくなる！ 豊富な女子旅コンテンツ

**■日本のイトコドリッ**  
 東京女子のココロが動く、まだまだ知らない日本各地の“イトコロ”をOZの女子旅プロデューサーが抽出！

**■わたしの旅時間**  
 全国各地の“かわいいもの”“おいしいもの”を訪ねる旅。トキメキに出会える休日の過ごし方を提案。

**■週末で行く！ワンテーマ旅**  
 テーマを決めればいつもの旅がグッと楽しく！週末で行けるワンテーマ旅を航空券×OZ厳選ホテルのおトクなセットプランでご紹介。

### 期間合計107名様に当たる！ オープンを記念した豪華プレゼント



OZが主催する旅好き女子に向けたイベント「OZの女子旅 EXPO」の無料ご招待や航空券、OZの厳選ホテル宿泊、女子旅に持って行きたいビューティアイテムセットなど、旅にまつわる豪華アイテムを期間合計107名様にプレゼント！

■キャンペーン期間■ 7月15日(火)~9月25日(月)

◆「オズモール」とは？ <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に首都圏女性情報誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウェディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、東京女子の支持を獲得しています。