

ひとりグルメ経験者は65%！ホカンス（ホテル×バカンス）してみたい人は63%！

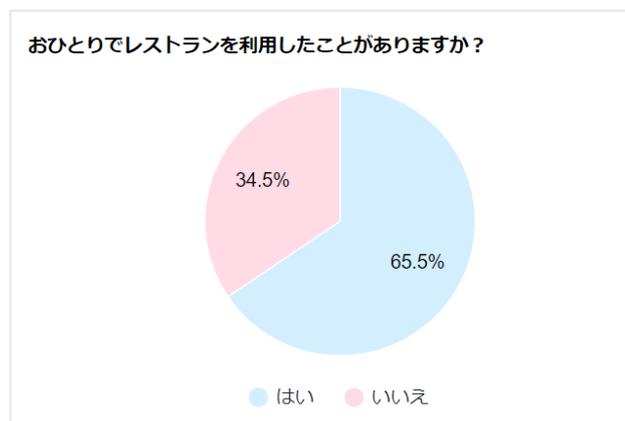
With コロナで人気上昇中のおでかけトレンドをOZmallが発表

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性サイト「OZmall（オズモール）」（会員数390万人）は、コロナ禍の今人気が集まる“おでかけ”トレンドを紹介する特集を5月12日（木）にリリースしました。さらに、読者のおでかけ体験を応援するため、最大7000円OFFの割引クーポンを先着47000組に7月20日（水）まで配布いたします。

※アンケート実施期間：2022/4/28～5/10、実施対象：OZmall会員 n=664

【トレンド1】おひとりさまで楽しむグルメ

With コロナでひとり予約が急増中！おひとりさまグルメ経験者は65%

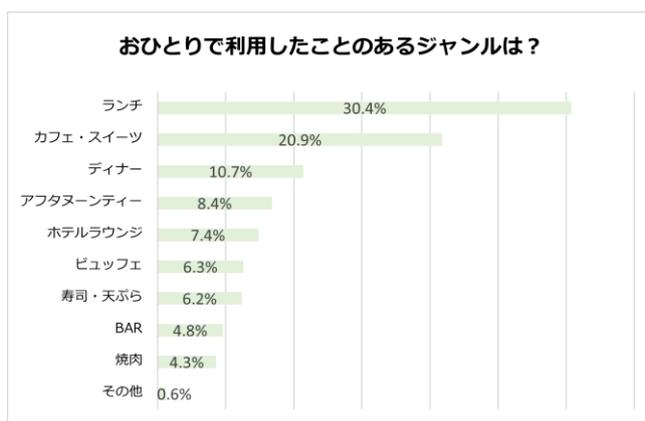


Q：おひとりですレストラン利用をしたことがありますか？

A：はい65.5%、いいえ34.5%

Q：おひとりです利用したことのあるジャンルは？ ※複数回答可

A：1位ランチ30.4%、2位カフェ・スイーツ20.9%、3位ディナー10.7%、4位アフタヌーンティー8.4%、5位ホテルラウンジ7.4%、6位ビュッフェ6.3%、7位寿司・天ぷら6.2%、8位BAR4.8%、9位焼肉4.3%、10位その他0.6%（ラーメン・蕎麦・居酒屋・朝食など）



■おひとりさまで楽しむグルメ特集



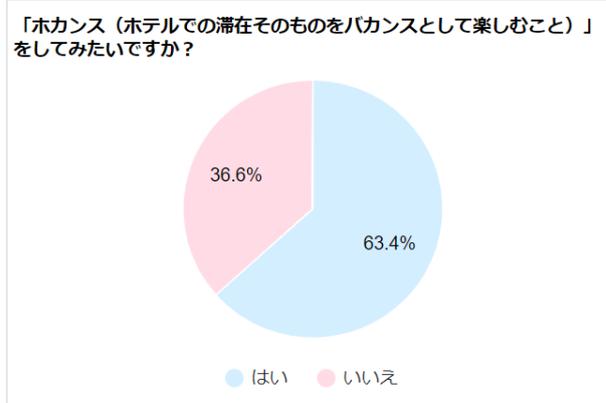
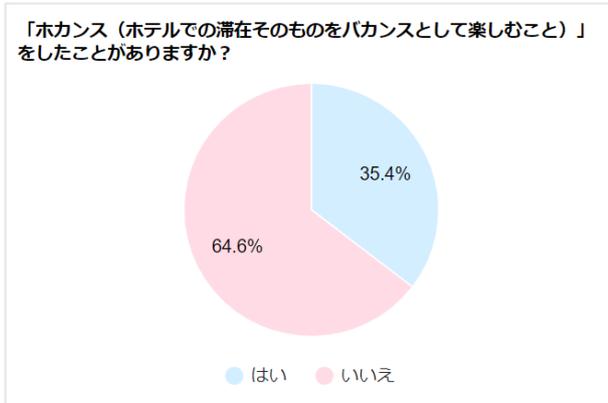
1人で好きなグルメを味わう至福のひとは一度体験したらやみつきに。オズモールのレストラン予約では、おひとりさま予約ができるレストランを1600店舗以上掲載中。利用しやすいカフェやホテルのラウンジはもちろん、名店のコース料理まで幅広くラインナップ。

<https://www.ozmall.co.jp/restaurant/feature/24150/>

【トレンド2】近場ホテルでリフレッシュステイ

ホカンス（ホテル×バカンス）経験者は35%！ホカンスしてみたい人は63%！

※ホカンスとは、ホテルに宿泊しながらバカンス気分を味わうことを意味する造語。都会のホテルに居ながらも、ビューバスのある客室に泊まったり、ホテル内のエステやプールを楽しんだり、気軽にバカンス気分を味わうこと。



Q：「ホカンス（ホテルでの滞在そのものをバカンスとして楽しむこと）」をしたことがありますか？

A：はい35.4%、いいえ64.6%

Q：「ホカンス（ホテルでの滞在そのものをバカンスとして楽しむこと）」をしてみたいですか？

A：はい63.4%、いいえ36.6%

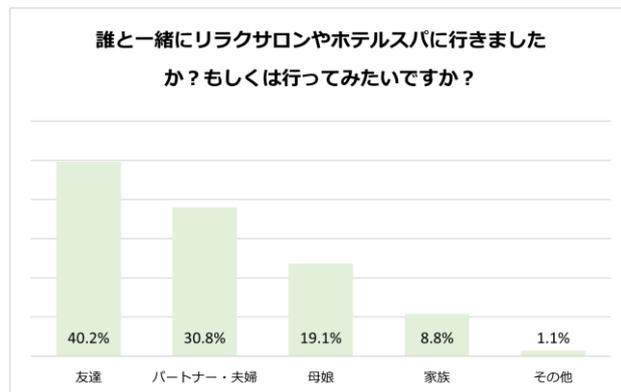
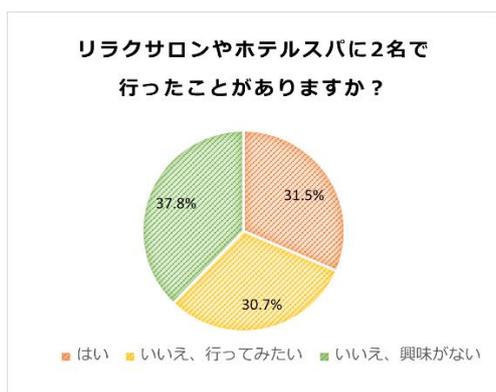
■ホテル・温泉のリフレッシュステイ特集



60%の東京女性が今したいのは、リフレッシュ！オズモールの宿泊予約では、With コロナの『新しい旅のカタチ』のひとつとして、リフレッシュステイを提案。ふっと力が抜けて心から笑顔になれる、そんな今に寄りそうプランをホテル・温泉と一緒に用意しました。都会ホテルでバカンスする「ホカンス」や一人温泉旅など、リフレッシュステイ休暇にもぴったり。<https://www.ozmall.co.jp/travel/stay/refreshstay/>

【トレンド3】友達やパートナーと！癒しのペアリラク

リラクサロンやホテルスパを2名で利用したことがある人は31%！



Q：リラクサロンやホテルスパに2名で行ったことがありますか？

A：はい31.5%、いいえ、行ってみたい30.7%、いいえ、興味ない37.8%

Q：誰と一緒に行きませんか？もしくは行ってみたいですか？ ※複数回答あり

A：友達40.2%、パートナー・夫婦30.8%、母娘19.1%、家族8.8%、その他1.1%

■ 友達や夫婦で楽しむペアリラクサロン特集



カップルや友達同士、母娘での利用におすすめのペアリラク特集。2人同時に癒しのひとときを堪能できる「ペアルーム完備サロン」をはじめ、個室確約&特典がついた「記念日ペアプラン」、2名予約で1000円以上お得になる「ペア割プラン」など豊富にラインナップ。

<https://www.ozmall.co.jp/relaxation/salon/pair-room/list/>

「おでかけしたい」気持ちを応援！先着47000組にクーポンを配布

コロナ禍で失われた“楽しいおでかけ”や“誰かと一緒に過ごす喜び”を取り戻してもらうため、With コロナ時代の新しい楽しみ方を提案。

さらに、「おでかけ応援クーポン」として、**レストラン、トラベル、ビューティサロン予約で使える最大7000円OFFクーポンを先着47000組に配布**。心満たされる体験を通して「やっぱりおでかけて楽しい!」と感じてもらおう。その行動が、誰かの応援にもつながるというメッセージを込めています。

■ 「応援体験キャンペーン」の詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/campaign/30368/>

■ OZmall (オズモール) とは? <https://www.ozmall.co.jp/>

1996年「OZmagazine (オズマガジン)」のWEB版として誕生。最新トレンド記事をはじめ、高級ホテル・温泉リゾート・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランがWEB予約できるサービスを掲載。会員数390万人。

■ お問い合わせ先：スターツ出版株式会社 広報 佐々木

TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp