＜広報資料＞　　2015 年 2 月 17 日

サトー、銀座三越にて訪日外国人へおもてなしサービスの実証実験を開始

サトーホールディングス株式会社

サトーホールディングス株式会社（以下、サトー）は、2015 年 2 月 18 日～2 月 22 日の間、銀座三越で訪日外国人向けに NFC（※1）内蔵リストバンドを配付し、買い物が楽に、楽しく、もっと買いたくなる多言語情報提供サービスの実証実験を実施します。

＜実験概要＞

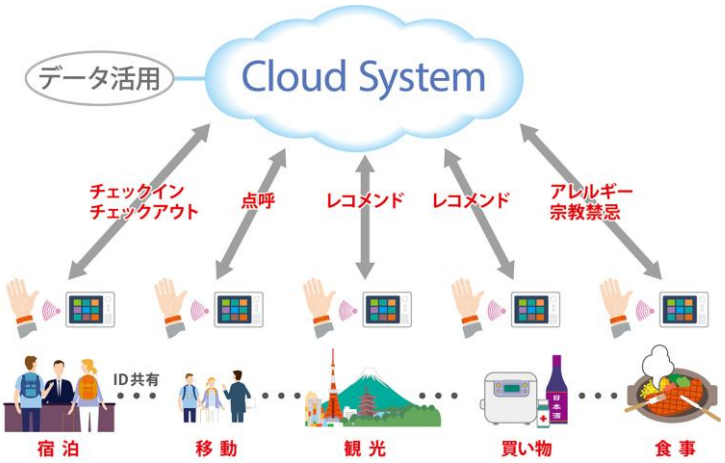
訪日外国人から入手した情報（国籍、性別、買いたいもの等）から、お薦め商品を多言語で紹介し、その売り場まで案内する仕組みです。NFC リストバンドを端末にかざすだけで、上記サービスが得られます。

なお、本実証実験は経済産業省「平成 26 年度電子経済産業省構築事業（ID 連携ト ラストフレームワークの試験プラットフォームを活用したビジネスモデルの実証 事業)」（※2）のビジネスモデルコンテストにサトーの企画案が採択され実施するものです。

リストバンド読み込みイメージ

＜背景・目的＞

訪日外国人の本人確認は、宿泊施設のチェックイン、免税品の購入、通信機器のレンタルなど様々な場面で個別に実施されており、煩雑なエントリー作業の発生、本人確認待ち時間の長時間化等の課題に加え、事業者（店舗等）の負荷にもなっています。



今回の実証実験は「買い物」のタッチポイントを想定

これらを解決するために、サトーは一度登録した ID 情報を共通で用いることで宿泊、移動、食事、観光、買い物など様々なタッチポイントで最適な情報を訪日外国人、事業者の両者へ提供するサービスを目指しています。

また、訪日外国人の動線や嗜好を掴むためのログデータ活用も可能です。

（※1）NFC（Near Field Communication）とは、国際標準規格として承認された近距無線離通信の技術。通信距離は 10cm 程度に限定され、その最も特徴的な機能は「かざす」だけで、誰でも簡単にデータ通信が可能になること。

（※2）本人同意のもと安心・安全な環境下で、組織間で個人認証および属性情報（ID：アイデンティティ）を複数のオンラインサービス等で連携する仕組み。（http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/id_renkei/）

＜　参考資料　＞

■概要

銀座三越 9F 春節特設コーナーにて NFC 内蔵リストバンドを配付。同リストバンドを腕につけ、備え付けの端末にかざすと、お薦め商品の情報が多言語（日・英・中）で表示され、さらに商品陳列位置マップを発行する。発行されたマップには二次元コードが印字され、これをスマートフォン等で読み取ると商品の詳細情報を入手することができる。情報提供用端末は 1F、8F、9F に設置。

※ 実施期間中には、欧米や中国からの訪日外国人に対し中国語、英語に堪能な株式会社マイスター60（http://www.mystar60.co.jp/）の「おもてなしシニア隊」にご協力いただきます。株式会社マイスター60 は、高齢者の雇用創出を多角的に展開するシニア専門の人材サービス会社です。

以上

■ **銀座三越**

所在地：東京都中央区銀座 4-6-16
営業時間：午前 10 時 30 分～午後 8 時
URL　：http://mitsukoshi.mistore.jp/store/ginza/index.html

■ **サトーホールディングス株式会社　概要**

創業　　：1940 年　（設立：1951 年）
所在地　：東京都目黒区下目黒 1 丁目 7 番 1 号
資本金　：8,416 百万円　（2014 年 9 月末現在）
代表者　：代表取締役執行役員社長兼 CEO　松山　一雄
年商　　：連結 967 億円　（2014 年 3 月期）、
従業員数：連結 4,167 名　（2014 年 3 月末現在）
グループ事業内容　：バーコード、2 次元コード、RFID などを利用した自動認識システムの提案と、ハードウェア、ソフトウェア、及びサプライ製品の開発、製造、販売。シール・ラベルのデザイン、製造、販売。
サトーグループ公式ウェブサイト：http://www.sato.co.jp/