



報道関係者各位

2014年7月15日
株式会社ゴールドスポットメディア

ゴールドスポットメディアの動画広告及び リッチメディア広告制作・配信プラットフォーム「miSpot」と アドネットワーク Advertiging.com が配信連携

マルチデバイス向けリッチメディア広告制作・配信プラットフォームを提供する株式会社ゴールドスポットメディア（本社：米国カリフォルニア州サニーベール、日本法人代表取締役：三谷 幸洋、以下「GSM」）は、新たに配信先としてアドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：花崎 茂晴、以下「アドバタイジングドットコム」）が運営する国内最大規模のアドネットワークの一つ Advertiging.com のスマートフォンネットワークにて連携を開始しました。

従来各アドネットワーク事業者様、DSP 事業者様、純広告媒体社様と連携を行い、配信できるインベントリーの幅広さを強みにしてきた GSM ですが、今回の連携により更に配信先を拡大、リーチ数を増加させました。HTML5 や JavaScript を使用した GSM のインタラクティブな動画広告・リッチメディア広告を、新聞社サイトを中心とした法人運営サイトのみで構成された優良且つブランドセーフティーなアドバタイジングドットコムのスマートフォンアドネットワークに対して配信可能です。

■ 株式会社ゴールドスポットメディアについて

ゴールドスポットメディアは、マルチデバイス向けリッチメディア広告及び動画広告の制作・配信ソリューションを提供するアドテクノロジーベンダーです。

HTML5 や JavaScript を使用した多種多様なリッチメディア広告で広告主様のブランドイメージを高め、ユーザーとのエンゲージメント最大化に貢献致します。現在日本国内で 20 社を超える広告配信事業社様、その他複数のアドテクベンダー様との連携により実現した豊富なインベントリーを強みに、エンタメ・一般消費財・自動車をはじめとした多くのナショナルクライアント様に当社サービスをご活用いただいております。

■ アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社について

アドバタイジングドットコム・ジャパンは、米国最大規模のアドネットワーク事業者である Advertising.com Inc.(現 AOL Advertising Inc.)と三井物産の 2 社の共同出資により、2007 年 5 月に日本におけるサービスを開始しました。

アドバタイジングドットコムのアドネットワークは、新聞社サイトを中心とした法人運営サイトのみで構成された優良な広告枠と、インターネットユーザーの 95% に対して広告を届けるこ



とが可能な高いリーチ率を誇る、高品質でブランドセーフティーな国内最大規模のプレミアムアドネットワークです。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ゴールドスポットメディア 担当：望月

W : <http://www.goldspotmedia.com/>

M : sales_jp@goldspotmedia.com