

SaaS ビジネスのグロースに欠かせない「既存顧客データの活用戦略」セミナーを開催

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援する株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則、以下メディックス)は、カスタマーサクセス・カスタマーマーケティングの方向けに、オンラインセミナー「SaaS（サブスク）ビジネスのグロースに欠かせない既存顧客データの活用戦略とは？」を株式会社ユニリタ（本社：東京都品川区、代表取締役 社長執行役員：北野 裕行、以下ユニリタ）と共催で実施いたします。

[申し込みはこちら](#)

The banner features a teal background with white and yellow text. At the top, the title 'SaaS (サブスク) ビジネスのグロースに欠かせない 既存顧客データの活用戦略とは?' is displayed. Below the title, two speakers are shown: 齋藤 健介 (Kenji Saito) from 株式会社メディックス (Medix Co., Ltd.) on the left, and 渡邊 剛 (Tsutomu Watanabe) from 株式会社ユニリタ (Unirita Co., Ltd.) on the right. The Medix and Growwwing logos are at the bottom left and right respectively. A green bar at the bottom contains the text 'セミナー開催日 2025年7月23日(水) 14:00~15:00'.

セミナーについて

【開催概要】

セミナー名	SaaS（サブスク）ビジネスのグロースに欠かせない既存顧客データの活用戦略とは？
開催日時	2025 年 7 月 23 日（水） 14：00～15：00
開催形式	オンライン配信
参加費	無料（事前登録制）

[申し込みはこちら](#)

【セミナー概要】

国内 SaaS 市場は年々右肩上がり成長すると同時に、参入プレイヤーも増加傾向にあります。競争環境が激化すればするほど、当然ながら新規顧客を目的としたマーケティングや営業活動の難易度は高まっています。新規顧客の獲得コストは下がりづらい状況にある中で、LTV 改善を目指すためのデータ活用の重要性が増しています。

今回のウェビナーでは、LTV を最大化させるためのカスタマーサクセスプラットフォーム Growwwing を提供するユニリタと

SaaS 企業に特化した支援グループを持つメディックスが共催で、今後、SaaS ビジネスの成長に欠かせないカスタマーサクセス・カスタマーマーケティング領域の既存顧客データの活用戦略」について、ディスカッションも交えて解説していきます。

ぜひ皆さまのご参加をお待ちしております。

▼このような方におすすめ

- BtoBSaaS 企業・サブスクビジネスの既存顧客担当、カスタマーサクセス担当の方
- カスタマーマーケティング担当の方
- アップセル・クロスセルしやすいユーザーの分析に課題を感じている方
- LTV 改善によるレベニュー最大化に取り組んでおり、次の一手に課題を感じている方
- カスタマーサクセス向けツールの情報収集をしている方

【セミナー登壇者】



株式会社ユニリタ
クラウドサービス事業本部 サービスイノベーション部
テクニカルソリューショングループ 兼 サービスデザイングループ
Growwwing 共同創業者 / エンタープライズ CS スペシャリスト

渡邊 剛



株式会社メディックス
ビジネスマーケティングユニット
SaaS Growth Partners
チーフアカウントプランナー

齋藤 健介

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務/インターネット広告の企画・制作/Web サイトの構築/Web 解析の運用コンサルティング/CRM コンサルティング/データ活用基盤の構築/メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp