

BtoC マーケティング担当者様向けセミナー  
**サードパーティーCookie 廃止の影響を最小化！**  
**運用型広告で今取り組むべき対策とは？**

株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則）は、BtoCのWebマーケティングの担当者様向けに、オンラインにて「サードパーティーCookie 廃止の影響を最小化！運用型広告で今取り組むべき対策とは？」セミナーを開催いたします。

【Webセミナー申し込みページ】

[https://info.medix-](https://info.medix-inc.co.jp/SE_2024052931_CMseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_2024052931)

[inc.co.jp/SE\\_2024052931\\_CMseminar.html?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=CMseminar\\_2024052931](https://info.medix-inc.co.jp/SE_2024052931_CMseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_2024052931)

**サードパーティーCookie廃止**  
**の影響を最小化！**

**運用型広告**で  
**今取り組むべき対策とは？**



株式会社メディックス  
マーケティング部  
マネジャー  
柴垣 拓也

|                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| Live配信                    | 録画配信                      |
| <b>5.29</b> 水 13:00-14:00 | <b>5.31</b> 金 13:00-14:00 |

### Webセミナーの内容について

近い将来、GoogleはChromeのサードパーティーCookieを廃止すると発表しています。サードパーティーCookieの廃止に向けた対策はできていますか？

対策が必要なことは知っているけれど、どのような影響があるのかを把握できていない方や、具体的にどのような対策をすればよいかわからない、という方も多いのではないのでしょうか。

ターゲティング精度の悪化・コンバージョンの欠損など、運用型広告は大きな影響を受けることが想定されるので、サードパーティーCookieによる影響範囲を理解して、早めに対策を進めておくことが重要です。

<このような方におすすめのセミナーです>

- ・サードパーティCookieの廃止によって、どのような影響があるか知りたい
- ・サードパーティCookieの廃止に向けた対策を知りたい
- ・特に運用型広告において、今の効果状況を維持、もしくは高めるために、できることが知りたい

上記のような方に向けて、本セミナーではサードパーティCookieの廃止による影響と対策を整理し、運用型広告における具体的な対応策を解説します。

BtoCのマーケティングご担当者様は、ぜひご視聴ください。

みなさまのご参加をお待ちしております。

## Webセミナーの開催日時・プログラムについて

### **【開催概要】**

セミナー名：サードパーティCookie廃止の影響を最小化！運用型広告で今取り組むべき対策とは？

開催日時：2024年5月29日（水）13:00～14:00 ※Live配信

2024年5月31日（金）13:00～14:00 ※録画配信

開催形式：ウェビナー（Zoom）

参加費：無料

主催：株式会社メディックス

※5月31日（金）は、録画配信を予定しています。質疑応答はございませんのでご了承ください。

### **【プログラム】**

13:00～13:05 会社・登壇者紹介

13:05～13:40 サードパーティCookie廃止の影響を最小化！運用型広告で今取り組むべき対策とは？

13:40～14:00 質疑応答

※プログラムの内容は、予告なく変更となる可能性があります。

### **【お申し込み方法】**

1 下記のセミナー詳細ページより、必要事項を記入してお申し込みください。

【Webセミナーお申し込みは、こちら】

<https://info.medix->

[inc.co.jp/SE\\_2024052931\\_CMseminar.html?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=CMseminar\\_2024052931](https://info.medix-inc.co.jp/SE_2024052931_CMseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_2024052931)

2 お申し込み時にご登録いただいたメールアドレス宛へ、後日、視聴用URLのご案内をお送りいたします。

## セミナー登壇者

株式会社メディックス  
コンシューマーマーケティング推進ユニット  
マーケティング部  
マネジャー



## 柴垣 拓也 (しばがき たくや)

### 株式会社メディックスについて

戦略立案から実行・検証・改善まで、デジタルマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント企業のマーケティング支援を行っています。これまで、500社以上に対してデジタルマーケティングの支援を行い、デジタルマーケティングを通して、中長期的にクライアント企業のビジネス成長を支援しています。

#### 【会社概要】

社名：株式会社メディックス

HP：<https://www.medix-inc.co.jp/>

本社所在地：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

代表取締役：代表取締役 田中 正則

設立：1984年3月30日

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

1. インターネット広告の代理店業務
2. インターネット広告の企画・制作
3. インターネットフォローマーケティングの企画・提案
4. Webサイトの構築
5. Web解析の運用コンサルティング業務
6. EC事業コンサルティング

### 本件お問い合わせ先

担当部署：コンシューマーマーケティング推進ユニット マーケティング部

担当者：柴垣 拓也 (しばがき たくや)

小倉 沙也 (おぐら さや)

電話番号：担当部署 03-5280-9482

柴垣 (携帯) 080-4941-0960

小倉 (携帯) 080-3257-4476

メールアドレス：[cm-seminar@medix-inc.co.jp](mailto:cm-seminar@medix-inc.co.jp)