

平成 20 年 3 月 3 日

お知らせ

NTT レゾナント株式会社

「goo」検索キャンペーン
「脳内検索メーカー（携帯版）」の提供開始について
URL : <http://mobile.goo.ne.jp/nouken/>

NTT レゾナント株式会社 (*1、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：和才 博美)は、インターネットポータルサイト「goo」(*2)において、本日より、「goo ウェブ検索」のキャンペーンの一環で提供を開始し、好評を得ている「脳内検索メーカー」(通称：脳検メーカー)に引き続き、「脳内検索メーカー（携帯版）」(通称：モバイル脳検メーカー)の提供を開始します。

1. 「脳内検索メーカー」について

NTT レゾナントでは、本年 2 月 20 日より、「脳内メーカー」の生みの親「うそこメーカー」との公式タイアップにより検索窓に氏名を入力して検索すると、その人の脳が検索したがつている検索キーワードをランダムに弾き出し、脳内に表示する「脳内検索メーカー」を提供しています。

「脳内検索メーカー」は、提供開始後 2 日間で約 100 万回もの検索回数を記録するなど、ユーザからご好評を頂いております。

この度、「脳内検索メーカー」をより広く、いつでも、どこでも手軽にお楽しみいただくことを目的とし、「脳内検索メーカー（携帯版）」の提供を開始します。

また、「脳内検索メーカー（携帯版）」の提供開始に併せて、「フキダシステム」による「脳内検索メーカー」の体験スペースの設置を 2008 年 3 月 5 日から都内各所()で行います。「フキダシステム」は、設置エリアをユーザが通るだけでその人の脳が検索したがつている検索キーワードをランダムに弾き出し、壁に映し出すことで、「脳内検索メーカー」を疑似体験できるシステムです。

() <フキダシステムによる体験スペース設置場所> (予定)

- ・ 3 月 5 日～3 月 7 日 渋谷 109 前イベントスペース
- ・ 3 月 7 日以降、都内各所で設置予定
- ・ 3 月 15 日～ TBS 前 赤坂 sakas 内にて設置予定 (終了時期未定)

上記において「フキダシステム」を展示、「脳内検索メーカー」を体験いただけます。

2. 概要

<サービス名>

脳内検索メーカー（携帯版）（通称：モバイル脳検メーカー）

<作成元>

ポータルサイト「goo」× 脳内メーカー作者「うそこメーカー」

<提供期間>

平成 20 年 3 月 3 日（月）～平成 20 年 3 月 31 日（月）

<アクセス方法>

「モバイル goo」トップページ（<http://goo.ne.jp/>）から「脳検メーカー」をクリック

以下の URL または QR コードからアクセスできます。

URL：<http://mobile.goo.ne.jp/nouken/>

QR コード



以上

本件に関する問合せ先
NTT レゾナント ポータル事業本部
E-mail：pr@nttr.co.jp

《 補足 》

(*1) 【 NTT レゾナント 】 <http://www.nttr.co.jp/>

NTT レゾナントは、平成 16 年 4 月 1 日、インターネットポータルサイト「goo」や、独自の E ラーニングサービスを提供する NTT-X と、ブロードバンドコンテンツ提供サービス「BROBA」や、映像会議サービス等のパッケージサービスを提供する NTT-BB の事業を統合し、営業を開始しました。 NTT グループのブロードバンド事業のアプリケーションサービスとして、国内最高レベルの検索機能を有する「goo」を、ブロードバンド時代をリードするポータルサイトとして強化・発展させるとともに、操作性に優れた高品質な双方向映像コミュニケーションサービスを先導的に開発・提供するなど、インターネットユーザの幅広いニーズに応える利便性の高いサービスを実現します。

(*2) 【 goo 】 <http://www.goo.ne.jp/>

NTT レゾナントが運営する「goo」は、1 か月あたり約 4,000 万ブラウザからのアクセスを有する、日本を代表するインターネットポータルです。 サービスの中核である「検索サービス」では Web ページの検索サービスのみならず、辞書や地図、その他各種実用情報などの多彩且つ膨大なデータベースの検索サービスを提供しています。 また、併せて「コンテンツ」「パーソナル便利ツール」「コミュニティサービス（約 785 万会員）」等の幅広いサービスも提供しています。 また、それらサービスへのアクセス者数を背景として、国内屈指のネット調査サービス「goo リサーチ」等を、主に法人向けに提供しています。

2008 年 1 月の弊社ログシステムより、「goo」へのアクセスデータから、当該期間中にアクセスされたユニークブラウザ数をカウントし算出。

【別紙】「モバイル脳内検索メーカー」利用イメージ

自分の名前を入れて検索



脳が検索したがつているキーワードが表示され、さらにそのキーワードを「モバイルgoo」の携帯サイト検索で調べることができます。

