

ダーマコスメブランド「ラ ロッシュ ポゼ」のラボが原宿に出現！？ 肌分析やスキンケアアドバイスを通じて肌悩みにあった製品が見つかるイベント **LA ROCHE-POSAY LIFE CHANGING LABO**

-ラ ロッシュ ポゼ ラボ-

期間：2023年4月8日（土）・9日（日）



仏化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社(東京都新宿区)の敏感肌にも使える^{*1}スキンケアブランド「LA ROCHE-POSAY(ラ ロッシュ ポゼ)」は、日本上陸20周年を記念したPOP-UPイベント「LA ROCHE-POSAY LIFE CHANGING LABO -ラ ロッシュ ポゼ ラボ-」を、2023年4月8日(土)・9日(日)の期間限定で原宿にて開催します。

■“LIFE CHANGING”^{*2} 肌と気持ちの関係に着目

ラ ロッシュ ポゼは2023年でブランド日本上陸20周年を迎えます。

日本上陸20周年を迎え、改めて気づいたことがあります。それは、肌トラブルは人々にとって重要な課題であり、肌トラブルがあることによって日常生活にトラブルを感じる方が多いということです。肌悩みがあると気分が落ち込む、人と会いたくない、集中できないなど、ほとんどの人が何らかの支障を感じていることがわかっています。

ラ ロッシュ ポゼは“LIFE CHANGING”^{*2} をブランドテーマに活動をしています。

ラ ロッシュ ポゼは「肌」に向きあいます。

敏感肌、肌の違い、肌の年齢、年齢を重ねてきた後に悩む方のサポートになれるように。

人生に寄り添う 皮膚科学の力

そんなラ ロッシュ ポゼの世界観を体験していただけるイベントになっています。

※参考：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000045.000005929.html>

■「LA ROCHE-POSAY LIFE CHANGING LABO -ラ ロッシュ ポゼ ラボ-」体験コンテンツ

ラ ロッシュ ポゼの世界観を体験いただけるコンテンツが盛りだくさん。

さらに様々な来場特典も。ぜひGETしてくださいね。

<DISCOVER -Life changing² storyを見つける>

肌に向きあって20年、ラ ロッシュ ポゼの歴史と願いをご紹介します。

さらに肌と向きあい、ラ ロッシュ ポゼに共感した新アンバサダー 女優・モデル 高橋愛さん、俳優 水上恒司さんのLife changing²ストーリーをご紹介します。

<ANALYZE -自分の肌に向きあう>

正しいスキンケア、できていますか？

「VISIA」を使った肌のシミ・キメ・シワ・毛穴・炎症・アクネ菌の代謝物・肌年齢などを分析。また、日焼け止めの塗り忘れをチェックできる「UVカメラ」で、敏感肌にとっても大敵である紫外線対策がしっかりできているか確認することができます。



<LEARN -正しいスキンケアメソッドに出会う>

すこやかな肌には正しいスキンケアが大切です。

イベント内では皮膚科医の先生によるスキンケア講座 DERM CLASS(ダーマクラス) を動画&壁面パネルで楽しく学べるコンテンツやクイズも。

さらにクイズに答えてもらえる受講証をSNSでシェアすると抽選で10名様に「DERM CLASS」のイラストを担当した人気イラストレーター・Ricco.さんに似顔絵を描いてもらえるチャンスが当たります！

※条件あり。時間によりご参加いただけない場合がございます。



<EXPERIENCE -自分に合ったスキンケアを見つける>

肌は毎日のスキンケアの積み重ねです。

タッチアップコーナーでは、「VISIA」による肌分析やUVカメラ体験の結果に基づき、ラ ロッシュ ポゼスタッフによるスキンケアアドバイスをを行います。また、結果をもとにご自分の肌悩みにあわせた製品をご紹介します。その場でお試しいただけます。

■あなたも#LIFECHANGING宣言。SNS投稿でもらえる豪華ギフト

「VISIA」または「UVカメラ」を体験後、ハッシュタグ「#LIFECHANGING」「#ラロッシュポゼ」をつけてSNSに投稿することでギフトがもらえます。

<プレゼント内容>

- ・UVイデア XL プロテクショントーンアップ または トーンアップ ローズ ミニサイズ 15mL
- ・エファクラ ピールケア セラム*3 サンプル 3mL
- ・ラ ロッシュ ポゼ オリジナルポーチ

※条件あり、なくなり次第終了・おひとり様1回まで



■イベント開催に合わせ「行きます！」宣言でラ ロッシュ ポゼ製品が当たるお得なキャンペーンもご用意！

ラ ロッシュ ポゼ公式Twitterアカウントにて投稿する「LA ROCHE-POSAY LIFE CHANGING LABO -ラ ロッシュ ポゼ ラボ-」の告知ツイートを引用RTイベント参加宣言をしていただくと、抽選で各日20名様に「UVイデア XL プロテクショントーンアップ」のミニサイズ（15mL）が当たるキャンペーンを実施！

※当選はイベントに来場いただいた際に発表となります。

ラ ロッシュ ポゼ公式Twitter : https://twitter.com/LRP_JAPAN

■大人気製品2種のサンプルがもらえるイベント限定クーポン

ラ ロッシュ ポゼ公式LINE(<https://lin.ee/a4oXfDA>)にご登録いただき、会場で渡される秘密のキーワードをご入力いただくと、公式オンラインショップでお使いいただけるプレゼントクーポンをお届け！

公式オンラインショップでご購入時、このクーポンをご入力いただくと、「UVイデア XL プロテクショントーンアップ ローズ」パウチサンプル2mLと「エファクラ ピールケア セラム³」サンプル 3mLのセットを一緒にお届けします。

大人気製品2種サンプルがもらえる機会をぜひお見逃しなく！

※なくなり次第終了・おひとり様1回まで

■4月8日（土）限定！ラ ロッシュ ポゼ UVAアンバサダー 皮膚科医の友利新先生による少人数制「スキンケア相談会」開催！

4月8日（土）限定で、ラ ロッシュ ポゼ UVアンバサダーでもある、皮膚科医の友利新先生による「徹底解説！肌悩み別スキンケア相談会」を開催！ラ ロッシュ ポゼ公式LINEにご登録後、LINEメニューからご自分にあったスキンケア講座に予約することでご参加いただけます。

※予約枠には限りがありますので予めご了承ください。

※記録用の撮影が入る可能性があります。予めご了承ください。

ラ ロッシュ ポゼ公式LINE：<https://lin.ee/a4oXfDA>

<実施概要>

・予約開始日：2023年3月24日（金）12:00～

・開催日時：2023年4月8日（土）

・プログラム

13:00-13:15 ニキビ・毛穴悩み編

13:30-13:45 敏感肌ケア編

14:00-14:45 ニキビ・毛穴悩み編

15:00-15:15 敏感肌ケア編

15:30-15:45 敏感肌ケア編

<友利新先生プロフィール>



友利新

1978年3月30日生まれ。東京女子医科大学卒業。

現在、都内2か所のクリニックに勤務の傍ら、医師という立場から美容と健康を医療として追求し、美しく生きるための啓蒙活動を雑誌・TVなどで展開中。

美と健康に関する著書も多数。2011年から「ラ ロッシュ ポゼ UVAアンバサダー」に就任。

■「LA ROCHE-POSAY LIFE CHANGING LABO -ラ ロッシュ ポゼ ラボ -」実施概要

- ・開催期間：2023年4月8日（土）・9日（日）
- ・開催時間：11:00～19:00
- ・開催場所：原宿TWビル 1F（東京都渋谷区神宮前1-14-24）
- ・アクセス：JR山手線 原宿駅 徒歩1分
東京メトロ千代田線 明治神宮前駅 徒歩1分
東京メトロ副都心線 明治神宮前駅 徒歩1分



■ラ ロッシュ ポゼについて

「ラ ロッシュ ポゼ」は、1975年に敏感肌にも使えるスキンケアブランドとしてフランスで誕生しました。敏感肌の方々が、すこやかな肌を保てること、そして肌と気持ちに自信を持って生活できること、それが「ラ ロッシュ ポゼ」の願いです。



*1 すべての方に肌トラブルがおきないわけではありません

*2 気持ちのこと

*3 販売名:ラ ロッシュ ポゼ エファクラ セラム