

豆の定期購入でデロンギ全自動コーヒーマシンを無料レンタル。
大好評サブスクリプションサービス
「ミーオ！デロンギ（MIO! De'Longhi）」に待望の新プラン！
ふわふわカプチーノもワンタッチで楽しめる
「ミルクモデルコース」が 2025 年 7 月 1 日(火)より受付開始



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、自社で展開しているサブスクリプションサービス『ミーオ！デロンギ』を 2025 年 7 月 1 日（火）よりリニューアルいたします。2020 年 11 月より開始した『ミーオ！デロンギ（MIO! De'Longhi）』は、豆の産地から焙煎、粒度、淹れ方にこだわるなど、お家で楽しむコーヒーに対する様々なニーズに応えたいという想いでスタートしました。サービスの仕組みとしては、デロンギの全自動コーヒーマシンを最低契約期間である 2 年間無料で自宅へお貸しし、イタリアのコーヒー豆のトップブランド「ムセッティ」など 6 種類のコーヒー豆の中から好きな豆を定期的にお届けする、昨今の消費トレンドに合わせたサブスクリプション形式です。また、最低契約期間が満了すると、貸与していたコーヒーマシンがそのままお客様の所有物にさせていただけるという非常にお得なプランのため、長年ご好評をいただいております。

そしてこの度、ご愛顧いただいているお客様からマシンの種類の拡大希望のご意見をいただいていた経緯より、契約対象マシンをこれまでの「レギュラーモデルコース（デロンギ マグニフィカ S 全自動コーヒーマシン（ECAM22112B/W）」（以下、マグニフィカ S）に加え、新たにデロンギの独自技術である自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™」を搭載した「デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン ミルクモデル（ECAM22062B/W）」（以下、マグニフィカ スタート ミルクモデル）を無料レンタルできて、お好みのコーヒー豆を隔月で 4 袋お届けする「ミルクモデルコース」をご用意しました。挽きたて淹れたて、ふわふわのカプチーノをご自宅で手軽にお楽しみいただけます。

「ミーオ！デロンギ（MIO! De'Longhi）」は、嗜好品でありながらリラックス効果や気分転換など日々の暮らしや気持ちに寄り添ってくれるコーヒーの様々な楽しみ方をお手ごろなプランでご提案し、皆さまの生活をより豊かにするサービスを展開してまいります。

【新登場プラン「ミルクモデルコース」について】

▼ポイント

- ・自動ミルク泡立て技術ラテクレマ™を搭載した「マグニフィカ スタート ミルクモデル」が契約対象に追加
- ・まとめてお届け便で2か月に一度、6種類のイタリアンロースターコーヒー豆から4袋をお届け
- ・約100杯分※のコーヒーをカプチーノなどにミルクアレンジしながらお得に堪能可能

※ コーヒー1杯あたり10gのコーヒー豆の使用で計算。1袋あたり250g

▼新登場プランの無料レンタル対象製品概要



製品名：デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン ミルクモデル

型式番号：ECAM22062B/ECAM22062W

本体色：ブラック/ホワイト

希望小売価格：オープン価格

[商品サイトはこちら](#)

▼製品特徴

Point1. デロンギ独自の「ラテクレマ™」技術の搭載で、本格的なふわふわ泡のカプチーノが楽しめる

デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™」により、ミルクが最も甘くなる60～65℃の温度でミルク泡を抽出し、ふわふわでリッチな本格ミルク泡を全自動で楽しめます。カップとミルクコンテナをセットしてボタンを押すだけで、誰でも美味しいカプチーノをご自宅で楽しめます。牛乳のほか植物性ミルク（豆乳、アーモンドミルク、オーツミルク）にも対応しているので、お好みのミルクでお楽しみいただけます。ミルクコンテナの簡易内部洗浄機能もついており、お手入れもストレスフリーです。



Point2. 4つの本格的なカフェメニューがプリセット

カプチーノ以外にもエスプレッソ、カフェ・ジャポネ、給湯と計4つのメニューを搭載。アイコンを押すだけで、挽きたて淹れたての本格的な定番のカフェメニューやお茶メニューが手軽にお楽しみいただけます。



Point3. 飲みたいメニューをワンタッチするだけのシンプル操作

操作が簡単なタッチパネルを採用。メニューを選んでタッチするだけの簡単操作で豆から挽いて全自動で抽出。豆量は3段階から選択して、お好みの味に調整も可能。初めてお使いになる方も簡単にカフェのような本格コーヒーメニューをお楽しみいただけます。



NEWS RELEASE

2025 年 7 月 1 日（火）



Better Everyday

【ミーオ！デロンギ（MIO! De'Longhi）で選べる 6 種類のコーヒー豆】

●「Musetti（ムセッティ）」

1934 年イタリア北部ピアチェンツァで創業した、地元に根付いたロースター

各国で「正真正銘のイタリアンエスプレッソ」として高い信頼を得ているトップブランドより、20 개국以上のコーヒー豆を吟味し、イタリアの伝統的製法を重んじた最新の焙煎システムで厳選されたブレンドを提供。

caffé
Musetti



<ラインアップ（全 2 種）>

- ・ムセッティ ロッサ ROSSA（MB250-RO）
- ・ムセッティ エボリューション EVOLUZIONE（MB250-EV）

●「KIMBO（キンボ）」

イタリア南部ナポリ発祥の 80 年以上の歴史を持つナショナルブランド

1994 年にはイタリア国内 No.2 にまで成長し、南イタリア、ナポリの伝統の味を世界中のコーヒーを愛する人々に提供することを目指す情熱的なブランドより、“最高品質で真のイタリアンコーヒー”の実現のために創られた特別ブレンドを提供。



<ラインアップ（全 2 種）>

- ・キンボ 100%アラビカ ARABICA（DLSC612）
- ・キンボ クラシック CLASSIC（DLSC610）

●「De'Longhi（デロンギ）」

デロンギが独自開発し、幅広いニーズに合わせた自社ブレンド

デロンギの全自動コーヒーマシンに合うローストを独自開発し、より幅広いバラエティーのあるラインアップを提供いたします。また、カフェインが苦手な方に向けてデカフェをご用意するなど、幅広いニーズにお応えしております。



<ラインアップ（全 2 種）>

- ・デロンギ カフェクレマ CAFFÈ CREMA（DLSC602）
- ・デロンギ デカフェ DECAFFEINATO（DLSC603）

【デロンギのサブスクリプションサービス比較表】

	ミーオ！デロンギ (MIO! De'Longhi)		ロースタープレミアム ～豆の定期便～
サービス開始日	2020 年 11 月開始	2025 年 7 月開始	2023 年 2 月開始
プラン名称	レギュラーモデルコース	ミルクモデルコース	-
お届け頻度	2 か月に一度		2 か月に一度
無料レンタル 対象マシン	マグニフィカ S	マグニフィカ スタート ミルクモデル	-
選べる豆の種類	豆は 全 6 種類 から (ムセッティ/キンボ/デロンギ) お好きな組み合わせで 5 袋 選べます	豆は 全 6 種類 から (ムセッティ/キンボ/デロンギ) お好きな組み合わせで 4 袋 選べます	豆は 全 14 種類 から (ムセッティ/キンボ/デロンギ) お好きな組み合わせで 5 袋 選べます
金額 最低購入回数	9,980 円 (税込・送料込) /2 か月 ※最低購入回数 12 回 (以前の解約の場合は解約金が発生)		8,980 円 (税込・送料込) /2 か月 ※最低購入回数 12 回 (以前の解約の場合は解約金が発生)
その他特典	・全自動コーヒーマシン 0 円レンタル ・追加コーヒー豆 購入割引特典 ・コーヒーマシンの 2 年間無償保証 (メンバーシッププログラム De'Longhi Family にご登録いただくとさらに 3 年に延長)		・追加コーヒー豆 購入割引特典
サイト	https://mio-delonghi.jp/		https://mio-delonghi.jp/roaster-premium/

※2025 年 7 月 1 日（火）より、昨今の気候変動や国際情勢の影響を受けたコーヒー豆の価格高騰に伴い、既存のプランにてお届けするコーヒー豆の袋数が『ミーオ！デロンギ (MIO! De'Longhi)』および姉妹サービス『ロースタープレミアム～豆の定期便～』ともに変更します。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以來 21 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1※₁ の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーメーカー売上 No.1※₂ を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2024 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024 年 1 月～12 月