

2024年8月23日

デロンギと“最高のコーヒー体験”を愉しもう
 デロンギ エレッタ エクスプロア Wi-Fiモデル 全自動コーヒーマシン発売を記念した
**爽やかな味わいのコールドブリュー（水出しコーヒー）の
 無料試飲とオリジナル特典がもらえるイベントを
 9月7日(土)・8日(日) 二子玉川 蔦屋家電にて開催！**



デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース)は、全自動コーヒーマシン上位機種『デロンギ エレッタ エクスプロア Wi-Fiモデル全自動コーヒーマシン (ECAM45086T)、以下エレッタ エクスプロア Wi-Fiモデル』を9月3日(火)に発売することを記念し、新製品のお披露目とともに、実際に製品を使って豆から挽きたて淹れたての本格的なコールドブリューを味わうことができる「全自動コーヒーマシン新製品発売記念 デロンギとコールドブリューを愉しむ二日間」を、9月7日(土)、8日(日)に二子玉川 蔦屋家電で開催いたします。

デロンギの全自動コーヒーマシンは、豆から挽きたて淹れたて、極上の一杯をお届けすることにこだわっています。新発売のエレッタ エクスプロア Wi-Fiモデルは、コーヒーの世界をストレスフリーに探求(エクスプロア)したい方のために、最大の特徴としてデロンギ製品史上初となるコールドブリュー(水出しコーヒー)機能を搭載しています。新技術「コールド エクストラクション テクノロジー」により、通常12時間程度かかる水出しコーヒーの抽出をわずか5分で実現。香り高く爽やかで甘みのある味わいのコールドブリューをお楽しみいただけます。本イベントにご来場の皆様には、コールドブリューが無料で試飲いただけます。製品の展示に加え、デモンストレーションやタッチ&トライ(操作体験)なども行います。



また蔦屋家電ならではのイベントコンテンツとして、“最高のコーヒー体験”をより特別な体験にする、コーヒーの奥深い世界をテーマとした選書コーナーをご用意。書籍を通して多角的にコーヒーの世界を探求することで、最高の一杯をより愉しむことができます。

イベントでは来場者特典として、デロンギ オリジナル コーヒーステッカーのご用意や、デロンギ公式LINEアカウントを友だちに追加の上アンケート回答にご協力いただいた方には、イベント限定デザインの缶バッジと、デロンギ公式オンラインショップでお得にお買い物ができるイベント限定オンラインクーポンのセットを数量限定でプレゼントいたします。

ぜひこの機会に、爽やかな味わいのデロンギコールドブリューとデロンギ コーヒーの世界を体験ください。

「全自動コーヒーマシン新製品発売記念 デロンギとコールドブリュを愉しむ二日間」イベントコンテンツご紹介

■ワンタッチでかなう本格おうちコーヒー体験を見て、触って、試して、実感！

実機のデモンストレーション、タッチ&トライを実施。

デロンギの全自動コーヒーマシンは、豆から挽きたて淹れたての極上の一杯をご自宅で愉しんでいただくためにつくられています。『エレッタ エクスプロア Wi-Fiモデル』は、本場イタリアのエスプレッソをはじめ、多彩なコーヒー・ミルクアレンジメニュー、コールドブリュまでも、ボタンをタッチするだけで抽出いただけます。マシンの使い心地、多彩なメニューをぜひお試しください。



■最高の一杯をより格別な体験に。

コーヒーの奥深い世界をさらに探求（エクスプロア）できる、選書コーナー。

コーヒーの奥深い世界をテーマとした選書コーナーをご用意。書籍を通して多角的にコーヒーの世界を探求することで、最高の一杯をより愉しむことができます。

■デロンギオリジナルコーヒーステッカー 数量限定プレゼント！

イベントご来場の方各日先着500名様に無料で、エレッタ エクスプロア Wi-Fiモデルの多様なメニューバリエーションがステッカーになった、「デロンギ オリジナル コーヒーステッカー」をプレゼントいたします。



■デロンギオリジナルコーヒー缶バッジ 3個セット&クーポン

LINE友だち追加・アンケート回答で数量限定プレゼント！

イベントにご来場いただき、デロンギ公式LINEアカウントを友だち追加・アンケート回答にご協力いただいた方各日先着100名様に無料で、イベント限定デザインのデロンギオリジナル缶バッジ3個と、デロンギ公式オンラインショップでお得にお買い物ができるイベント限定オンラインクーポンのセットをプレゼントいたします。



イベントおよび特典内容はやむを得ない事情により予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

- 名称：「全自動コーヒーマシン新製品発売記念
デロンギとコールドブリュを愉しむ二日間」
- 参加費用：無料
- 参加方法：当日参加

■イベント開催概要

- 日時：2024年9月7日（土）・8日（日）11時～18時
- 場所：二子玉川 蔦屋家電 2F E-room 1
- 住所：東京都世田谷区玉川1丁目14-1 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット

【製品情報】

製品名：デロンギ エレッタ エクスプロア Wi-Fiモデル 全自動コーヒーマシン
 型式番号：ECAM45086T
 本体色：チタニウムグレー
 希望小売価格：オープン

[商品サイトはこちら](#)

デロンギ エレッタ エクスプロア Wi-Fiモデル全自動コーヒーマシン（ECAM45086T）は、ピックカメラ、ヨドバシカメラ、デロンギ直営店（表参道店）とデロンギ公式オンラインショップ、デロンギ公式 楽天市場店、デロンギ公式Yahoo!ショッピング店とAmazonでお求めいただけます。



ELETTA
EXPLORE

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒーマーケットに積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒーマシン。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来19年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒーマシン分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ2004年1月～2023年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ2023年1月～12月